

안녕하십니까? 미한국상공회의소(KOCHAM) 사무국입니다.

아래 경제 기사 참고하시길 바랍니다.

[미국 경제]

- YahooFinance: ADP, 10월 미국 고용 시장 '미약한 회복' 조짐 보여
- Reuters: 트럼프, 파월 의장 비난하며 몇 달 내 교체 검토

[미국 금융]

- WSJ: 월가, 시장 분위기 좋다

[고용시장]

- Bloomberg: UPS, 대규모 인력 감축으로 이익 예상치 상회
- WSJ: 아마존, 일자리 14,000개 감축 예고

[글로벌 무역]

- Reuters: 중국-ASEAN, 자유무역협정 업그레이드

[오일]

- CNNBusiness: 트럼프의 러시아 석유 제재, 얼마나 큰 타격 입히나

[비즈니스와 기업동향]

- BCG: 모든 직원들이 혁신을 일으킬 수 있는 방법
- BCG: AI 에이전트, 어떻게 소비자를 변화시키고 있는가
- McKinsey&Company: 마케팅도 이제는 개인화되어야 한다

[미국 경제]

YahooFinance: US job market shows signs of 'tepid recovery' in October, ADP says

ADP, 10월 미국 고용 시장 '미약한 회복' 조짐 보여

- 민간 급여 처리 기관 ADP가 미국 노동 시장이 10월에 회복 조짐을 보이며 주당 평균 고용 증가량이 14,250건에 달했다고 밝혔다.
- 이러한 고용 증가는 미국 경제가 최근의 일자리 감소 침체에서 벗어나고 있음을 시사하기도 한다.
- 민간 고용 통계에 따르면 미국 민간 고용주들은 9월에 3만 2천 개의 일자리를 잃었다.
- 한편, 현재 미국 정부 셧다운이 지속되는 상황에서 ADP의 데이터는 투자자들에게 미국 노동 시장 현황을 가장 포괄적으로 보여주는 자료이다.

[YahooFinance 기사](#)

Reuters: Trump slams Fed chair, eyes replacement in a few months

트럼프, 파월 의장 비난하며 몇 달 내 교체 검토

- 트럼프 대통령은 연준을 장악할 수 있는 인물이 많다고 말하며 현 연준 의장 파월을 비난했다.

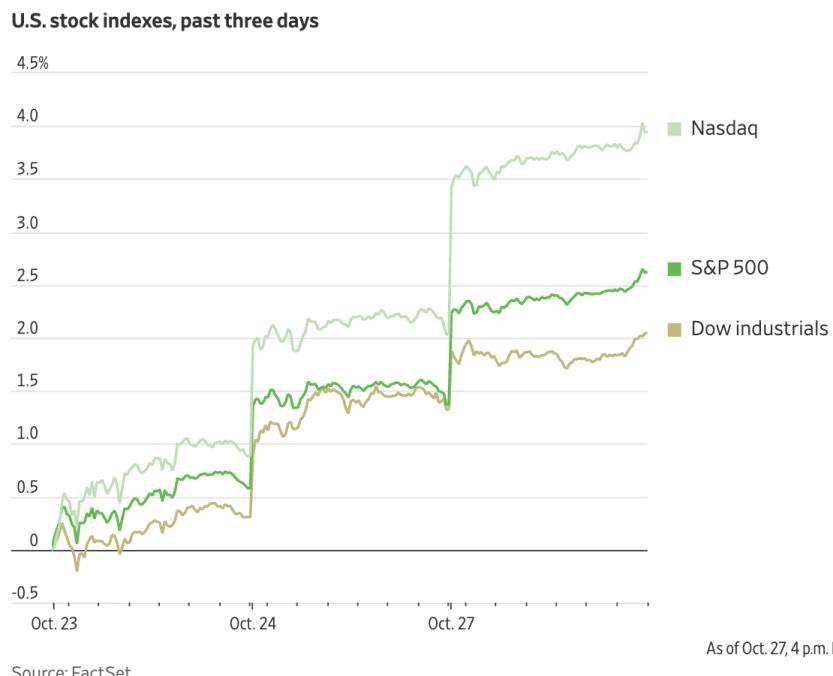
- 트럼프는 아시아 순방 중 도쿄에서 열린 만찬에서 재계 지도자들에게 “연준 의장은 무능하고 나쁘지만 몇 달 안에 물러날 것”이라고 말했다.
- 또한, 그는 현 미국 재무장관 Scott Bessent를 연준 의장 자리의 적임자라고 판단했으나, Bessent는 재무장관 자리에 만족하고 있다고 전했다.
- 월요일에 베센트는 연준 의장 최종 후보는 5명이라고 전한 바 있다.
- 여기에는 백악관 경제 고문 Kevin Hassett, 전 연준 의장 Kevin Warsh, 현 연준 이사 Christopher Waller, 연준 감독 부의장 Michelle Bowman, 그리고 BlackRock 임원 Rick Rieder이 포함된다.

Reuters 기사

[미국 금융]

WSJ: The Good Vibes Are Back on Wall Street 월가, 시장 분위기 좋다

- 다우존스, S&P500지수, 나스닥 종합지수 등 많은 글로벌 주식 시장이 월요일에 새로운 기록을 달성했다.
- 다우존스 산업평균 지수는 약 337포인트(0.7%) 상승했고, S&P500 지수는 1.2% 상승했으며, 나스닥 종합지수는 1.9% 상승하며 5월 이후 처음으로 1% 이상의 상승률을 기록했다.
- 미중 무역 관계 개선에 대한 기대감이 주가 상승의 주요 요인이며, 10월 주요 경제 지표 발표가 지연되었음에도 불구하고 주요 기업들의 주가가 상승함에 따라 미국 경제에 대한 우려가 완화되었다.



WSJ 기사

[고용 시장]

Bloomberg: UPS Jumps After Sweeping Job Cuts Push Profit Above Estimates

UPS, 대규모 인력 감축으로 이익 예상치 상회

- UPS가 올해 34,000여 개의 일자리를 없애면서 비용을 절감하는 데에 성공했다. 이에 따라 UPS는 월가의 이익 예상치를 뛰어넘었다.
- 또한, 이들은 비용 절감 계획의 일환으로 2025년까지 임대 및 소유 건물 93곳의 운영을 중단할 예정이기도 하다.
- UPS를 포함해 택배 업계는 올해 초 트럼프 대통령의 무역 정책에 따라 수요 부진, 높은 비용 등으로 어려움에 직면해왔다.
- UPS는 올해 첫 9개월 동안 인력 감축 등의 비용 절감 계획으로 약 22억 달러의 효과를 거두었다고 전한 바 있다. 2025년에는 전년 대비 총 35억 달러의 비용 절감 효과를 달성할 것으로 예상된다.

Bloomberg 기사

WSJ: Amazon Lays Off 14,000 Corporate Workers 아마존, 일자리 14,000개 감축 예고

- 아마존이 화요일에 14,000명의 직원을 감원한다고 발표했다. 이는 최대 30,000개의 일자리에 영향을 미칠 것으로 예상되는 해고 조치 중 첫 번째 발표이다.
- 아마존은 이번 감원을 통해 조직을 축소하고 현금을 보존하려고 하는 것인데, 이번 감원은 전체 인력의 약 10%에 달한다.
- 이러한 조치는 인사팀, 클라우드 컴퓨팅, 광고 등 조직 전반에 걸쳐 영향을 미치게 된다.
- 또한, 이번 감원은 아마존이 약 2만 7천 개의 일자리를 없앤 2022년 이후 최대 규모의 감원이 될 것이다.
- 이들은 생성형 AI와 에이전트를 도입하면서 “아마존 자체의 운영 방식이 이미 변화하고 있다”고 전한 바 있다.

WSJ 기사

[글로벌 무역]

Reuters: China and ASEAN, hit by US tariffs, sign upgraded free trade pact 중국- ASEAN, 자유무역협정 업그레이드

- 중국과 동남아시아 국가 연합 ASEAN이 업그레이드 된 자유무역협정에 서명했다.
- ASEAN 통계에 따르면, 이들은 중국의 가장 큰 무역 상대국으로, 작년 양국의 무역 규모는 7,710억 달러에 달했다.
- 이는 중국이 미국 행정부가 부과하는 막대한 수입 관세에 대응하기 위한 노력의 일환이다.
- 싱가포르 총리 Lawrence Wong은 “이번 업그레이드를 통해 무역 장벽이 더욱 낮아지고 공급망 연결이 강화될 것”이라고 전했다.
- 애널리스트들은 이 자유무역협정에 대해 “미국의 관세 여파를 줄이기 위한 잠재적인 보완 장치”라고 설명했는데, “회원국 간 이해관계가 상충되어 다른 국가의 무역 협정보다 효율이 약할 수 있다”고 분석했다.

[오일]

CNNBusiness: How hard will Trump's 'tremendous' Russian oil sanctions hit Moscow? China and India may decide

트럼프의 러시아 석유 제재, 얼마나 큰 타격 주나

- 트럼프 대통령이 러시아산 원유 수입에 제재를 가하자, 인도와 중국에 즉각적인 파장이 일고 있다.
- 이들은 러시아산 석유 수입을 중단하지 않을 경우 큰 타격을 입을 것이라는 트럼프의 위협에 크게 저항해 온 것이다.
- 애널리스트들은 이에 관해 11월 마감일이 되면 인도와 중국으로 가는 하루 140만 ~ 260만 배럴의 원유가 고갈될 수 있다고 말했다.
- 러시아의 우크라이나 침공 이후 서방 국가들은 러시아산 원유 수입을 금지했으며, 중국과 인도는 하루 수백만 배럴의 원유를 엄청난 할인율로 수입할 수 있었다.
- 그러나 이번 제재로 인해 인도가 수입량을 줄이면서 남게 되는 러시아산 원유를 누가 흡수할지 아직 알 수 없는 상황이다.

[비즈니스와 기업동향]

BCG: How Every Employee Can Become an Innovator

모든 직원들이 혁신을 일으킬 수 있는 방법

- 혁신을 가속화하기 위해 기업들이 Generative AI (생성형 인공지능) 도구에 점점 더 주목하고 있지만, 혁신은 도구만으로는 이뤄지지 않는다.
- GenAI 도구는 기업 구성원들이 개발하는 새로운 아이디어에 대해 다양한 솔루션을 만들어낼 수 있지만, 이를 검증하고 확산할 수 있는 체계가 구축되어야만 지속이 가능하다.
- 또한, 기업은 모든 직원들이 아이디어를 테스트하고 학습하도록 지원해야 한다. 이는, 빠르고 단순하며, 팀 단위의 테스트 프로세스가 기반이 되어야 한다는 것이다.
- 예를 들면, 여행 예약 플랫폼 Booking.com은 모든 팀이 메인 웹사이트에서 새로운 기능이나 사이트 디자인 변경을 테스트해볼 수 있다.
- 또한, 직원들이 아이디어를 공유하고 협업할 수 있는 내부 플랫폼을 만들어야 한다.
- 커뮤니티 플랫폼 WeSolve는 모든 직급의 직원들이 플랫폼 실험이나 아이디어 개발에 참여하고, 전문 코치가 실험을 도우며 그 아이디어에 관해 더욱 전문적으로 접근할 수 있도록 지원한다.
- 기업들은 모든 실험의 결과와 코드를 중앙 시스템에 저장해야하며, 이를 통해 팀의 성공 사례가 회사 전체로 확산될 수 있도록 만들어야 한다.
- Booking.com은 수행된 실험과 그 결과를 모든 사용자가 열람할 수 있으며, 회사 전체에서 이러한 성공적인 실험코드를 재사용할 수 있다.
- 특히, NASA에는 이러한 실험을 전담하여 분석하는 “지식 큐레이터” 역할을 두고 정기적으로 각 부서의 아이디어 실험 결과를 공유한다.

- 직원 중심의 혁신을 촉진하기 위한 또 하나의 중요한 요인은 각 직원의 역할 강조하는 문화가 있어야한다는 것이다.
- GenAI 도구는 혁신의 촉매일 뿐이며, 이와 동시에 시스템과 문화가 갖춰져 있을 때 비로소 기업 전체의 혁신이 가능하다.

BCG 기사

BCG: How AI Agents Are Transforming Consumer Goods AI 에이전트, 어떻게 소비재를 변화시키고 있는가

- 인공지능은 소비재 산업에서 가치를 창출하고 경쟁에서 우위를 점할 수 있게 하는 실질적인 동력이 되고 있다.
- 지난 한 해 동안 대규모 언어 모델(LLM) 기반의 AI 에이전트는 소비자들의 구매 결정의 최대 약 20%에 직접적인 영향을 미쳤다.
- BCG의 조사에 따르면, AI는 기업의 가치를 최대 8% 더 창출할 수 있다. 그러나, 조직 전반에 AI를 적극적으로 도입한 기업은 10% 미만에 불과하다.
- AI 도입을 주저하는 기업들은 비용을 절감할 기회를 놓치는 것 뿐만 아니라, AI 우선 전략을 채택한 기업들보다 뒤처질 리스크가 커지는 것이다.
- 한 글로벌 뷰티 브랜드는 BCG와 협력해 고도로 개인화된 소비자 경험을 제공하는 에이전트형 AI를 개발했는데, 이 에이전트를 통해 사용자와 상호작용하며 인사이트를 수집한다.
- 또한, 이러한 상호작용을 통해 브랜드가 갖고 있는 750개 이상의 제품을 개개인에게 맞춤형으로 추천한다.
- 이처럼 AI는 단순히 고객 경험을 향상시키는 수준을 넘어 기업 운영 전반을 재구성하고 있다.
- 선도 기업들은 고객 중심의 AI 기반 실행 방식만 고려하는 것이 아니라, 사업 전반의 기능을 혁신하며 운영 효율성을 극대화하고자 한다.
- 이들은 약 20%의 예산을 AI 프로젝트에 배정하고, 각 부서가 AI 솔루션을 직접 설계할 수 있도록 자율성을 부여한다.
- 이를 통해 신제품 개발 속도는 최대 5배, 성과 분석은 60% 빨라졌으며, 기업들은 더욱 민첩하게 혁신을 이루기 위해 변화하고 있다.

BCG 기사

McKinsey&Company: Unlocking the next frontier of personalized marketing 마케팅도 이제는 개인화되어야한다

- 최근 생성형 AI가 발전하면서 기업들이 마케팅 개인화를 현실에서 이뤄내고 있다.
- 소비자에게 매력적일만한 혜택과 맞춤형 공감 메시지를 제공하는 등 오늘날의 소비자들 또한 이러한 개인화된 경험을 더욱 원하고 있다.
- AI는 고객 데이터를 분석해 소비자를 정교하게 세분화하고, 타깃형 프로모션 (Targeted Promotions)을 구현할 수 있게 한다.
- 기존의 할인율 적용과 같은 프로모션 방식은 점점 효과가 줄어들고 있으며, 타깃형 프로모션을 통해 기업은 매출이 1~2% 증가하고 마진 또한 1~3% 향상될 수 있다.
- 이러한 타깃형 프로모션을 통해 고객을 유치하고 차별화를 이루며 장기적인 고객 충성도를 유지하려는 것이다.

- 또한, 타깃형 프로모션의 효과를 극대화하기 위해 기업들은 생성형 AI를 활용하여 대규모 맞춤형 콘텐츠 제작을 자동화할 수 있다.
- 기존에는 규모가 작은 고객층만을 위한 개인화된 콘텐츠 제작이 시간적으로도, 비용적으로도 어려웠지만, 이제는 생성형 AI를 활용해 소비자 그룹에 맞게 콘텐츠를 따로 제작할 수 있는 것이다.
- McKinsey는 이를 실현하기 위해 2019년 소개했던 마케팅 기술 '4D 프레임워크(Data, Decisioning, Design, Distribution)'에 'Measurement'라는 한 가지 요소를 더 추가했다.
- Data(데이터): 많은 기업들이 데이터를 수집하고 분석하면서 고객의 구매 패턴과 선호도에 대해 더욱 심층적인 인사이트를 얻을 수 있다.
- Decisioning(의사결정): 기업들은 생성형 AI를 활용해 어떤 프로모션과 콘텐츠가 어떤 시점에 가장 효과적으로 고객들에게 와닿을 수 있을지 예측할 수 있어야 한다.
- Design(설계): 이 단계에서는 생성형 AI가 광고 카피나 이미지 등 정교한 디자인 프로세스를 자동으로 지원할 수 있어야 한다.
- Distribution(배포): 고객이 브랜드 웹페이지 혹은 채널에 방문할 때 일관된 메시지를 전달하는 기능이 필요한데, 이를 통해 고객과의 접점을 극대화시킬 수 있다.
- Measurement(측정): 이처럼 생성형 AI를 활용해 마케팅 전략을 최적화시키기 위해서는 철저하게 측정해야 한다. 마케팅 개인화 전략을 통한 ROI(Return-of-Investment)를 증명하고, 성과 지표를 표준화하는 것이다.

McKinsey&Company 기사

KOCHAM | 460 Park Ave. Suite 410 | New York, NY 10022 US

[Unsubscribe](#) | [Constant Contact Data Notice](#)