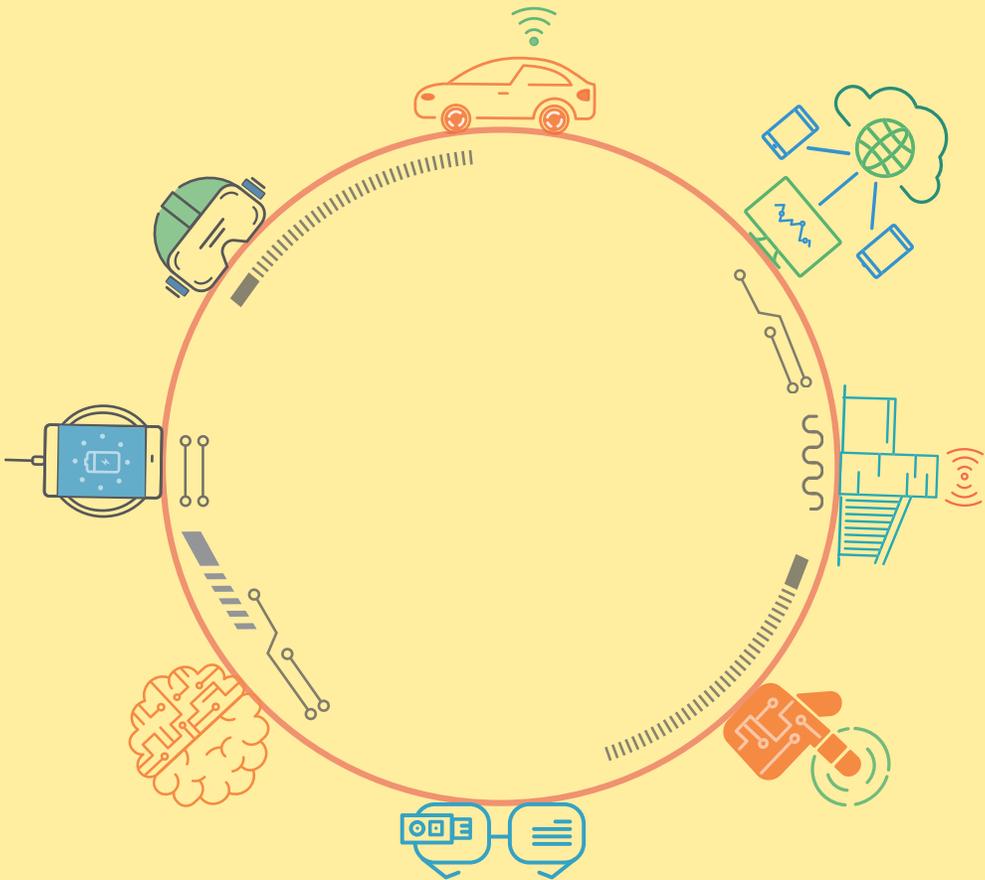


중고차 수출 시장 주요 이슈와 정책적 시사점

김천곤



중고차 수출 시장 주요 이슈와 정책적 시사점

김찬곤

차 례

요약	7
제1장 서론	17
1. 연구의 배경 및 목적	17
(1) 연구의 배경	17
(2) 연구의 필요성 및 목적	23
2. 연구의 방법 및 보고서의 구성	28
(1) 연구의 방법	28
(2) 보고서의 구성	28
제2장 중고차 수출 시장 이해	29
1. 중고차 시장과 중고차 수출	29
(1) 중고차 거래 이유	29
(2) 우리나라 중고차 시장 규모	30
2. 우리나라 중고차 수출 시장 동향	37
(1) 중고차 수출 프로세스	37
(2) 우리나라 중고차 수출 시장 규모	40
3. 글로벌 중고차 수출 시장 동향	47
(1) 글로벌 중고차 수출 시장 현황	47
(2) 일본의 중고차 수출 시장 동향	49
(3) 중국의 중고차 수출 시장 동향	53
제3장 중고차 수출 시장 주요 이슈	57
1. 대기업의 중고차 시장 진입	57
2. 해외의 중고차 수출 규제 강화 움직임	59

3. 중국의 글로벌 중고차 수출 시장 진입	66
4. 친환경 중고차 수출 시장	68
제4장 중고차 수출 경쟁력 제고를 위한 정책적 시사점	70
1. 우리나라의 중고차 수출 경쟁력 분석	70
(1) SWOT 분석	70
(2) SWOT 분석 대응 전략	73
2. 중고차 수출 경쟁력 제고를 위한 정책적 시사점	74
(1) 인프라 지원	74
(2) 정보화 지원	79
(3) 행정적 지원	82
 참고문헌	 86

표 차례

〈표 2-1〉 중고차 이전등록 목적별 세분화 내역	32
〈표 2-2〉 중고 자동차 판매업 통계	33
〈표 2-3〉 자동차 관리사업 현황 통계	36
〈표 2-3〉 차량 HS 코드	41
〈표 2-4〉 연도별 중고차 수출 추이	42
〈표 2-5〉 국내 주요 항구별 중고차 수출 분포	43
〈표 2-6〉 차종별 중고차 수출 추이	44
〈표 2-7〉 수출 중고차 인증 기관	52
〈표 3-1〉 중고차 수입 금지 국가	62
〈표 3-2〉 국가별 중고차 수입 연식 제한	63
〈표 3-4〉 국가별 중고차 규제 환경 평가	65
〈표 4-1〉 우리나라 중고차 수출 역량 SWOT 분석 및 전략	73
〈표 4-2〉 중고차 수출 물류단지의 주요 기능 및 필요시설	76

그림 차례

〈그림 1-1〉 자동차 보급률과 1인당 국민소득	19
〈그림 2-1〉 중고 자동차 기업 규모 분포(종업원 수 및 업력 기준)	35
〈그림 2-2〉 중고 자동차 수출 절차	38
〈그림 2-3〉 수출용 중고차 컨테이너 선적(예시)	39
〈그림 2-4〉 수출 중고차 연료별 구성비	45
〈그림 2-5〉 주요 수출 대상 국가 연도별 추이	46
〈그림 2-6〉 글로벌 중고차 수출입 지도	48
〈그림 2-7〉 지역별 중고차 수출 시장 점유율	49
〈그림 2-8〉 일본의 주요 수출 대상 국가별 연도별 추이	51
〈그림 2-9〉 중국의 연도별 중고차 수출 추이	54
〈그림 3-1〉 글로벌 중고차 수입 규제 강화를 위한 국제 협력 프로그램	60



1. 연구의 배경 및 목적

□ 중고차 수출 시장의 성장 잠재력

- 다른 국가로 수출된 중고차는 순환경제(circular economy) 차원에서 다시 활용되어 자동차의 수명을 연장하고 자동차 폐차로 인한 자원 낭비를 줄이는 경제적 효과가 있음.
- 우리나라 중고차의 해외 수출은 2015년부터 지속적으로 증가 추세를 보이고 있으며, 2022년 기준 40만 대를 넘어섰고 금액으로는 30억 달러(약 4조 원)에 육박함.
- 주요 중고차 수입 국가들의 국가별 1인당 국민소득과 자동차 보급률을 살펴보면, 글로벌 중고차 수출 시장의 성장 잠재력이 크며 우리나라에는 계속해서 중요한 수출 시장이 될 수 있음.

□ 중고차 수출 시장의 환경 변화

- (국내 환경 변화) 중고차 판매업의 중소기업 적합 업종 해제로 대기업이 중고차 내수 시장 및 수출 시장에 진입할 수 있는 법적 근거가 마련되었으며, 중고차 온라인 거래 플랫폼의 확산으로 온라인 거래를 통한 거래 규모가 증가하고 있음.
- (국제적 규제 강화) UN을 비롯한 국제기구들이 저개발국에 수출되는 중고차들로 인한 교통안전, 환경문제에 대한 공동 대응 차원에서 중고차 수출 관련 규제 강화 움직임이 있음.
- (중국의 중고차 해외 수출 시장 진입) 2019년부터 중국의 글로벌 중고차 수출 시장 진입과 더불어 공격적인 마케팅을 하고 있음.

□ 연구의 목적

- 본 연구는 빠르게 변하는 대내외 시장 환경 속에서 성장 잠재력이 큰 중고차 수출 시장을 중심으로 관련 이슈를 분석하고, 글로벌 시장에서 우리나라 중고차의 수출 경쟁력 제고를 위한 정책적 대안을 모색하고자 함.

2. 중고차 수출 시장 동향

□ 우리나라의 중고차 수출 규모

- 2022년 기준(관세청 통관 기준) 우리나라에서 수출된 중고차는 모두 40만 4,653대이며, 수출금액은 29억 5,800만 달러(USD)임.

차종별 중고차 수출 추이

단위: 천 달러, 대

	수출금액				수출대수			
	승용	승합	화물	합계	승용	승합	화물	합계
2010	829,551	154,638	292,855	1,287,931	170,266	18,572	54,082	243,287
2011	945,201	205,749	410,010	1,580,149	197,236	23,924	71,172	293,208
2012	1,351,724	197,552	436,593	2,002,996	276,392	22,757	74,323	374,393
2013	953,198	183,024	365,143	1,512,533	216,431	20,772	71,270	308,924
2014	732,290	161,272	289,028	1,199,838	165,350	18,140	61,229	245,254
2015	652,468	123,628	204,011	993,377	146,163	17,027	47,943	211,698
2016	670,437	114,709	163,864	953,023	164,474	16,689	49,815	231,298
2017	691,807	128,424	165,906	990,178	213,043	19,832	54,963	288,242
2018	790,100	118,078	161,895	1,076,111	279,307	17,832	62,385	360,169
2019	1,018,334	122,317	228,649	1,388,155	366,501	20,198	81,229	468,829
2020	957,187	75,909	193,647	1,232,503	306,275	13,255	66,880	387,103
2021	1,643,143	82,968	208,995	1,943,004	369,668	14,247	80,021	464,981
2022	2,558,825	99,250	150,768	2,808,843	325,830	13,221	55,768	394,819
2023	2,155,805	63,455	96,654	2,315,914	261,310	7,737	32,558	301,605

자료: 한국무역협회 품목별 수출 통계.

주: 2023년은 1~8월까지의 누계임.

- 2023년은 8월까지 이미 41만 8,801대를 수출해 연말까지 50만 대 이상의 수출 실적을 보일 것으로 전망됨.

○ 수출되는 중고차의 차종을 승용차, 승합차, 화물차로 구분하여 살펴 보면, 승용차의 비중이 계속해서 증가하고 있음.

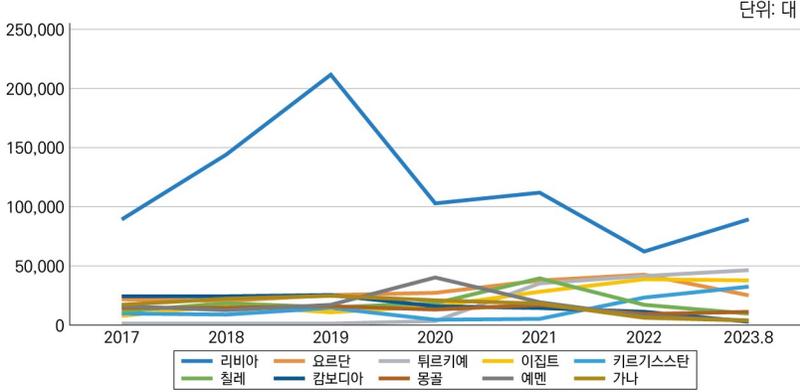
- 수출대수 기준 승용차의 비중은 2016년 71.7%에서 2022년 87%로 증가하였으며, 수출금액 기준으로는 2016년 70.5%에서 2022년 93.4%로 증가

□ 중고차 수출 대상 국가

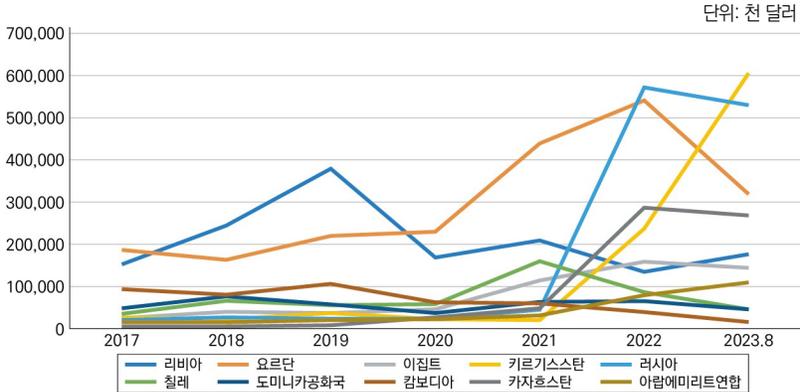
○ 우리나라의 중고차 수출 대상 지역은 중동, 아시아, 아프리카, 중앙아

주요 수출 대상 국가 연도별 추이

수출대수 기준



수출금액 기준



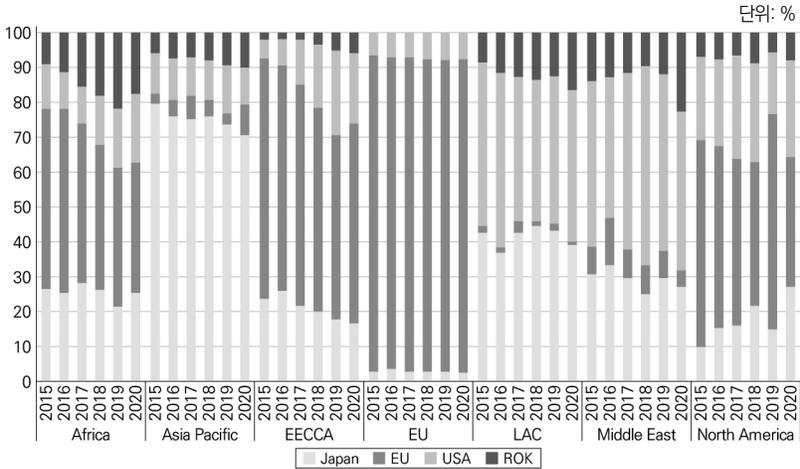
자료: 한국무역협회 품목별 수출 통계를 이용하여 저자 작성(<https://stat.kita.net/>, 접속일: 2023. 9. 25).

시아 등으로 대부분은 국가 내 자동차 구성이 중고차 중심으로 형성된 개발도상국임.

□ 글로벌 중고차 수출 시장 동향

○ 주요 중고차 수출 국가별 글로벌 시장 점유율은 EU(49%), 일본(26%),

지역별 중고차 수출 시장 점유율



자료: UNEP(2021)에서 재인용(p. 12).

미국(18%), 대한민국(8%) 순으로 나타남.

- 우리나라의 지역별 점유율은 중동 지역(22%), 라틴아메리카 지역(16%), 아시아-태평양 지역(9.2%), 동유럽 및 중앙아시아 지역(6%) 순으로 나타났으며 아프리카에서는 미국보다 다소 높은 점유율을 보이고 있음.

3. 중고차 수출 시장 주요 이슈

□ 대기업의 중고차 시장 진입

- 대기업의 중고차 수출 시장 참여는 영세한 중고차 판매업자 측면에서는 부정적인 영향이 있을 수 있으나 시장 선진화 및 소비자 신뢰 제고 측면에서는 긍정적인 영향이 될 수 있음.

○ 중고차 시장에 진출한 대기업은 온라인 중고 플랫폼 서비스를 이용한 인증 중고차 판매 마케팅을 강화하고 있으며, 중고차 수출 시장보다는 내수 중고차 시장에 더 큰 관심이 있는 것으로 파악됨.

□ 해외의 중고차 수출 규제 강화 움직임

○ 저개발국의 중고차 증가로 인한 대기오염 문제와 교통안전 문제가 대두됨.

○ UNEP를 비롯한 여러 국제기구가 연합하여 ‘아프리카를 위한 더 안전하고 더 깨끗한 중고차’(Safer and Cleaner Used Vehicles for Africa) 프로젝트를 진행함.

- 그 결과, 중고 차량 정보 공유 시스템(used vehicles information sharing system)과 중고 차량 검사 및 모니터링 시스템(used vehicles inspection and monitoring framework and implementation compliance system)을 이용한 수입 규제가 강화될 것으로 전망됨.

○ 중고차 수입 규제를 일부 국가는 엄격하게 시행하고 다른 국가는 거의 시행하지 않는 등 규정의 실행과 집행에 국가별 편차가 존재하는 것이 사실임.

- 수출국과 수입국은 중고 차량의 부정적 영향을 최소화하기 위해 중고 차량을 개선하고 규제하기 위한 공동 책임하에 중고차 수입 관련 규정, 기준 및 절차를 마련하는 등 협력적인 노력이 필요함.

○ 중고차 수입 관련 규정은 완전한 수입 금지, 차량(vehicle age) 제한, 재정적 인센티브, 라벨링 및 차량 정보 인식 요구사항 등 다양한 형태로 나타날 수 있음.

국가별 중고차 규제 환경 평가

	지역	국가
매우 우수 (11)	아프리카(2)	알제리, 모리셔스
	아시아-태평양(3)	파키스탄, 싱가포르, 스리랑카
	동유럽-중앙아시아(2)	알바니아, 우크라이나
	중동(4)	이란, 이라크, 이스라엘, 아랍에미리트
우수 (51)	아프리카(22)	베냉, 부르키나파소, 카보베르데, 차드, 코트디부아르, 가봉, 감비아, 가나, 기니, 기니비사우, 레소토, 라이베리아, 말리, 모리타니, 모로코, 니제르, 나이지리아, 르완다, 세네갈, 시에라리온, 토고, 튀니지
	아시아-태평양(9)	방글라데시, 브루나이, 피지, 말레이시아, 몰디브, 뉴질랜드, 파푸아뉴기니, 동티모르, 베트남
	동유럽-중앙아시아(5)	아제르바이잔, 벨라루스, 카자흐스탄, 타지키스탄, 러시아
	남아메리카(11)	앤티가 바부다, 바베이도스, 바하마, 버뮤다, 볼리비아, 코스타리카, 도미니카공화국, 자메이카, 멕시코, 페루, 트리니다드 토바고
	중동(4)	바레인, 쿠웨이트, 카타르, 사우디아라비아
취약 (15)	아프리카(4)	앙골라, 지부티, 케냐, 나미비아
	아시아-태평양(2)	캄보디아, 사모아
	동유럽-중앙아시아(4)	보스니아 헤르체고비나, 세르비아, 마케도니아, 우즈베키스탄
	남아메리카(4)	엘살바도르, 가이아나, 온두라스, 수리남
	중동(1)	레바논
매우 취약 (51)	아프리카(22)	보츠와나, 부룬디, 카메룬, 중앙아프리카공화국, 코모로, 콩고, 콩고민주공화국, 적도 기니, 에리트레아, 에스와티니, 에티오피아, 리비아, 마다가스카르, 말라위, 모잠비크, 상투메 프린시페, 소말리아, 남수단, 탄자니아, 우간다, 잠비아, 짐바브웨
	아시아-태평양(6)	아프가니스탄, 라오스, 몽골, 미얀마, Науру, 필라우
	동유럽-중앙아시아(6)	아르메니아, 조지아, 키르기스스탄, 몰도바, 몬테네그로, 투르크메니스탄
	남아메리카(15)	아루바, 벨리즈, 쿠바, 도미니카 공화국, 프랑스령기아나, 그레나다, 과테말라, 아이티, 니카라과, 파나마, 파라과이, 세인트키츠 네비스, 세인트루시아, 세인트빈센트그레나딘, 터크스 케이커스
	중동(2)	요르단, 오만

자료: UNEP(2021)의 자료를 이용하여 재정리함.

□ 중국의 글로벌 중고차 수출 시장 진입

- 중국 정부는 중고차 대외 수출의 목적은 대외 무역의 발전과 안정적 성장 도모 및 자동차산업의 발전 촉진이라고 밝히고 있으며, 중고차 수출 사업을 지원하기 위한 정책 문서를 연속적으로 발표하면서 정책적 지원을 위해 노력함.
- 중국은 정부 차원에서 중고차 수출 특히, 친환경 중고 차량(전기차)의 수출에 대한 관심을 많이 가지고 있으며 관련 지원 정책을 발굴하고 있음.
- 이에 따라 중국의 친환경 차량과 기술 혁신이 중국 중고차산업을 주도할 것으로 예측되고, 글로벌 중고차 시장에서 계속 성장하며 중요한 역할을 하게 될 것으로 전망됨.
- 우리나라 중고차 수출산업은 중국 중고차 수출산업과 경쟁이 불가피하지만, 중국의 중고차 수출 시장 참여로 중국 내 신차 수요가 증가한다면 우리나라 신차 수출에는 긍정적 영향이 될 수도 있음.

□ 친환경 중고차 수출 시장

- 중고차 시장에서도 친환경차에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있으며, 저개발국가의 전기차 수요 역시 증가 추세임.
- 전기차의 경우 배터리 관련 화재 문제와 보조금 지급에 따른 의무 운행 기간(5년)이 있어 의무 운행 기간 미충족 상태에서 수출 또는 폐차 시 보조금 환수 이슈가 있음.

4. 중고차 수출 경쟁력 제고를 위한 정책적 시사점

□ 우리나라의 중고차 수출 경쟁력 SWOT 분석

우리나라 중고차 수출 역량 SWOT 분석 및 전략

대외적 측면 대내적 측면		강점(S)	약점(W)
		<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드(현대/기아) 인지도 · 가격 대비 품질 수준(가격 경쟁력) · (친환경 차량 포함) 다양한 차량 제품군 · 글로벌 물류 네트워크 	<ul style="list-style-type: none"> · 중고차 수출 업체의 영세성 및 후진적 사업구조 · 수출 중고차 품질인증 시스템 부재 · 수출 중고차 온라인 플랫폼 시스템 미비 · 중고차 수출 복합단지 등 인프라 미비
기회(O)	강점×기회 (SO 전략)	약점×기회 (WO 전략)	
<ul style="list-style-type: none"> · 저개발 신흥국의 중고차 수요 증가 · 친환경차 수요 증가 · 환율(낮은 원화가치) · 낮은 해상운송 운임 수준 	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 인지도 및 가격 경쟁력 홍보 · 다양한 수출 시장 확대 노력 · 친환경 차량 기술 제고를 통한 친환경 중고 차량 시장 선점 · FTA 활용 중고차 수출 확대 	<ul style="list-style-type: none"> · 중고차 수출 복합전문단지 조성 · 수요 국가 맞춤형 수출 지원 전략 · 온라인 수출 판매시스템 구축 · 수출 중고차 품질인증제도 도입 · 컨테이너 이용한 수출 방식 확대 	
위험(T)	강점×위험 (ST 전략)	약점×위험 (WT 전략)	
<ul style="list-style-type: none"> · 국제기구의 환경 규제 강화 움직임 · 중국의 중고차 수출 시장 진입 · 글로벌 경제의 변동성 	<ul style="list-style-type: none"> · 해외의 중고차 수입 규제 정보 공유 시스템 구축 · 중국과의 협력을 통한 시장 개척 및 물량 확보 · 친환경 중고 차량 수출 확대 	<ul style="list-style-type: none"> · 중고차 수출 지원 정책 강화 · 수출 행정 절차 간소화 · 영세한 중고차 수출산업 선진화 	

자료: 저자 작성.

□ 중고차 수출 확대를 위한 정책적 시사점

○ SWOT 분석 결과를 토대로 강점을 강화하는 동시에 약점은 개선하고, 기회요인을 활용한 맞춤형 성장 전략 및 위협요인 극복 방안이 필요함.

- 본 연구는 이를 크게 인프라 지원, 정보화 지원, 행정적 지원 등으로 구분하여 다음과 같이 정책적 시사점을 제안함.

○ 인프라 지원

- 중고차 수출 복합전문단지(클러스터) 조성: 중고차 수출 관련 행정·금융·정비시설·물류 서비스 등 원스톱 서비스를 통한 중고차 수출 업무 효율 제고 및 시장 구조 선진화 도모
- 중고차 성능 점검 및 품질인증 시스템 구축: 자동차 종합 정보 제공 서비스(자동차 365)와 연계한 중고차의 품질 정보를 제공하여 해외 바이어의 국내 수출용 중고차 품질에 대한 신뢰도 제고 등

○ 정보화 지원

- 중고차 수출 통합업무 시스템 구축: 중고차 수출 사업자들의 중고차 매집, 보관, 차량 전시, 수리·점검 및 수출 물류 프로세스(통관, 지자체 행정업무 포함) 등의 통합업무 지원시스템 구축 및 중고차산업통계 정보 제공
- 해외 시장 수출 동향 및 수입 규제 동향 정보 제공: 지역별/국가별 중고차 거래 규모, 수요 및 공급 패턴, 중고차 가격 동향 등 다양한 국가 및 지역별 중고차 시장 정보 제공
- 중고차 원산지 증명 시스템을 통한 FTA 활용 가능 정보 지원: 중고차 수출 시 FTA 협정관세를 적용받을 수 있도록 중고차에 대한 원산지 증명 간소화 등

○ 행정적 지원

- 수출이행신고제도 개선, 중고 차량의 수출 말소 업무 등 행정업무 간소화 및 효율화
- 단기수출보험제도 활용 대상 확대 등

제1장 서론



1. 연구의 배경 및 목적

(1) 연구의 배경

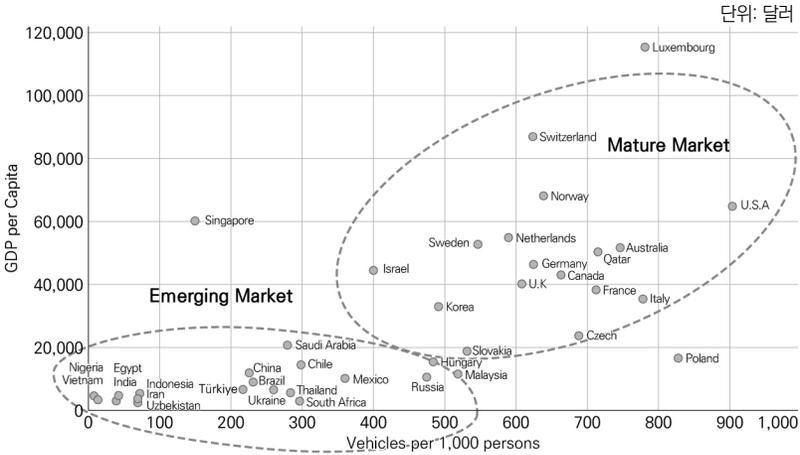
1) 중고차 수출 시장의 성장 잠재력

- 다른 국가로 수출된 중고차는 순환경제(circular economy) 차원에서 다시 활용되어 자동차의 수명을 연장하고 자동차 폐차로 인한 자원 낭비를 줄이게 됨.
 - 재활용 가능한 자원을 최대한 활용한다는 의미의 환경적 측면에서 긍정적인 영향이 있으며, 동시에 국제 무역을 통해 경제적 가치를 창출함.
- 우리나라 중고품 거래 시장은 중고품 거래 플랫폼 서비스의 발달로 지속적으로 성장하고 있는데, 중고차 거래는 중고품 거래와는 별도의 시장으로 인식되고 있으며 자동차 수의 증가에 따라 중고차 거래 시장 규모 역시 크게 성장하고 있음.

- 2022년 말 기준 우리나라의 자동차 누적 등록대수는 2,550만 대를 넘었으며, 매년 많은 수의 중고차가 시장에서 거래되고 있음.
- 국토부 통계 기준 2022년 신차 등록은 약 168만 대인 반면, 중고차 거래대수(사업자 거래 및 당사자 거래 합계)는 약 372만 건으로 중고차 거래대수가 신차 거래보다 많고 금액으로는 30조 원 이상의 시장 규모로 추정됨.¹⁾
- 우리나라 중고차의 해외 수출은 2015년부터 지속적으로 증가 추세를 보이고 있으며, 2022년 기준 40만 대를 넘어섰고 금액으로는 30억 달러(약 4조 원)에 육박함.
- 한편, 일본의 중고차 수출 규모는 2021년 기준 122만 대로 우리나라의 3배 수준이며, 평균 수출 단가는 우리나라 중고차 가격보다 높은 수준임.
- 글로벌 중고차 수출 시장에서 4대 수출 국가(지역)인 미국, EU, 일본, 한국이 2015년부터 2020년까지 7개 지역 208개 국가에 약 2,300만 대의 중고 차량을 수출하였음.
- 수출 중고차 중 약 66%는 개발도상국 및 전환기 경제국가(transition countries)로 수출됨.
- 중고 차량을 수출하는 국가 중에는 수출 중고 차량의 품질에 대한 규정을 가지고 있는 국가가 매우 적음.
- 또한, 대부분의 저소득 및 중간소득 수입국은 수입된 중고 차량의 품질과 안전에 대한 규정이 제한적이거나 제대로 시행되지 않거나 규정 자체가 없는 경우가 많음.

1) 국토부 통계에는 형식적 이전등록 대수도 포함되어 있어 실제 중고차 거래 건수는 국토부 통계보다 적을 것으로 추정됨.

〈그림 1-1〉 자동차 보급률과 1인당 국민소득



자료: 한국자동차산업협회(KAMA, 2023)에서 재인용(p. 18).

○ 글로벌 중고차 수출 시장의 잠재력

- 주요 중고차 수입 국가들의 국가별 1인당 국민소득과 자동차 보급률을 살펴보면, 글로벌 중고차 수출 시장의 성장 잠재력이 크며 우리나라는 계속해서 중요한 수출 시장이 될 수 있음.
- 한국자동차산업협회(KAMA)²⁾에서 분류한 신규 성장 시장(Emerging Market)에 주요 중고차 수입국들이 다수 포함되어 있음.

2) 중고차 수출 시장의 환경 변화

□ 중고차 온라인 거래 플랫폼의 확산

○ IT 기술의 발달에 따른 온라인 거래 플랫폼의 확산으로 중고 자동차도

2) 한국자동차산업협회가 한국자동차모빌리티산업협회로 협회명을 변경하였으나(2023. 5. 11), 본 연구에서는 참고문헌 발간 시점에 따라 한국자동차산업협회라 지칭함.

다른 시장과 마찬가지로 온라인 거래 비중이 빠르게 증가하고 있음.³⁾

- 아직은 중고차 내수 거래 시장 중심으로 온라인 플랫폼을 통한 거래의 비중이 증가하고 있으며, 중고차 수출 시장은 온라인 거래 비중이 높지 않음.
- 그러나 향후 중고차 수출도 온라인 플랫폼을 이용한 거래가 증가할 것으로 전망됨.

□ 대기업의 중고차 시장 진입

- 중고 자동차 판매업은 2013년 중소기업 적합 업종으로 지정되어 2022년까지는 대기업의 시장 진입이 불가능한 업종이었음.
- 2019년(3월)에는 중고차 판매업자들이 '생계형 적합 업종'으로 바뀌어 신청했지만, 생계형 적합 업종 심의위원회는 2022년(3월) 최종적으로 생계형 적합 업종 미지정으로 의결함.⁴⁾
- 판정 근거는 다른 서비스 업종에 비해 "소상공인 비중이 낮고, 소상공인 연평균 매출액이 크며, 무급가족종사자 비중이 낮은 것으로 나타나 지정 요건 중 규모의 영세성 기준에 부합하지 않는다"는 것임.⁵⁾
- 또한, 2022년(4월) 중기부 중소기업사업조정심의회에서 현대차, 기아차 등 완성차 제조 대기업의 중고차 판매업 시장 진입 관련 사업 개

3) 아시아경제(2023. 5. 10), "[클릭으로 車 산다] ① 중고차 시장 활기"(<https://www.asiae.co.kr/article/2023050914052049311>, 접속일: 2023. 7. 25).

4) 중소벤처기업부 보도참고자료(2022. 3. 17), "중고차판매업, 생계형 적합업종 미지정 의결"(<https://www.mss.go.kr/site/smba/ex/bbs/View.do?cbIdx=86&bcIdx=1032516&parentSeq=1032516>, 접속일: 2023. 7. 25).

5) 중소벤처기업부 보도참고자료(2022. 3. 17), "중고차판매업, 생계형 적합업종 미지정 의결"(<https://www.mss.go.kr/site/smba/ex/bbs/View.do?cbIdx=86&bcIdx=1032516&parentSeq=1032516>, 접속일: 2023. 7. 25).

시 시점, 판매 대수 제한 등의 사업조정을 권고함.⁶⁾

○ 그동안 중고차 시장에서도 제품 품질 보증, 온라인 플랫폼 거래 증가, 판매자의 평판 등이 중요해지면서 대기업의 중고차 시장 진입에 대한 찬반 입장이 다양하였음.

- 소비자 입장에서는 중고차 시장의 정보 비대칭성 특성에 따른 제품 신뢰의 문제를 제일 중요하게 판단하고 있으며, 중고차 시장의 개선 요구 차원에서 대체적으로 대기업의 시장 진입을 환영함.

- 한편, 중소 중고차 판매 사업자들은 대기업에 의한 시장 잠식을 우려하는 차원에서 반대가 많았음.

○ 대기업이 중고차 시장에 진입할 수 있는 법적 근거가 마련되어 신차 제조 대기업 및 대형 렌트카 회사가 시장에 진입하면 중고차 내수 거래뿐만 아니라 중고차 수출 시장에도 영향이 예상됨.

- 대형 렌트카 기업들은 렌트카 수명을 고려하여 자신들이 운영하던 렌트카(반납차량)를 중고차로 소매 판매하고자 할 것임.

- 한국자동차산업협회(KAMA)는 완성차 업계의 중고차 시장 진입 후 시장 점유율을 7.5~12.9% 수준(2026년 기준)으로 예상함.⁷⁾

- 시장에 진입하는 대기업 역시 우선은 내수 중고차 시장의 거래제도 개선 등에 집중할 것으로 전망됨.

6) 중소벤처기업부 보도참고자료(2022. 4. 28), “중기부, 현대차·기아차에 사업조정 권고”(https://www.mss.go.kr/site/smba/ex/bbs/View.do?cbIdx=86&bcIdx=1033524&parentSeq=1033524, 접속일: 2023. 7. 25).

7) 연합뉴스(2022. 2. 10), “완성차업계 중고차시장 진입해도 점유율 최대 13% 불과”(https://www.yna.co.kr/view/AKR20220210052800003, 접속일: 2023. 5. 10).

□ 국제기구의 중고차 수출 관련 규제 강화 움직임

○ UN환경계획(UNEP)은 미국, EU, 일본, 한국 등 선진국들이 아프리카, 아시아, 남미 지역 등 저개발국에 수출한 중고차들 중 많은 차들이 환경 기준을 충족하지 못하고 환경, 교통안전 등의 문제를 발생시킨다고 주장함.

- 선진국과 저개발국이 함께 중고차 수출입에 관한 최소한의 규제를 마련할 필요가 있다고 주장함.
- 이로 인해 중고차 수출이 저개발국의 성장에는 기회가 될 수 있지만, 중고차의 증가로 인한 환경, 교통안전 문제가 커지고 있으며, 이에 따른 저개발국의 중고차 수입 규제가 예상됨.

□ 중국의 중고차 해외 수출 시장 진입

○ 중국은 2019년부터 중고차 해외 수출을 시작하였는데, 양호한 수출 성과에 힘입어 2022년 중고차 수출 시범사업 확대를 발표함.

- 중국은 자동차 생산 및 판매 대수 전 세계 1위로 중고차 시장 규모 역시 빠르게 성장하고 있는데, 이를 고려하면 글로벌 중고차 해외 수출 시장에도 중국의 영향이 커질 것으로 예상됨.
- 특히, 기후 변화에 따른 환경 규제 강화 움직임 속에 중국 중고차 업계의 공격적인 해외 마케팅으로 향후 중국산 친환경차(전기차)의 해외 수출이 빠르게 증가할 것으로 전망됨.

(2) 연구의 필요성 및 목적

1) 연구의 필요성

- 중고차 거래 시장의 근본적인 문제는 ‘정보의 비대칭’ 문제이며, 이를 악용하는 중고차 매매 업체를 줄여나가는 것이 필요함.
 - 황상규(2021)는 중고차 거래 시장의 건전한 발전을 위해 투명한 거래 기반 조성, 성능 상태 점검제도 개선, 매매사원에 대한 관리 강화, 매매제도 및 인프라 구축 등의 필요성을 강조함.
 - 전기차 등 미래차의 보급이 급격히 증가하는 상황에서 중고차 성능 점검, 중고차 인증 관련 이슈도 큰 변화가 요구되는 상황
- 우리나라 자동차산업에 대한 연구는 자동차 제조업 중심으로 그 범위와 깊이가 다양하게 있지만 중고차 판매 시장, 특히 중고차 수출 시장에 대한 연구는 많지 않음.
 - 중고차 시장에 대한 선행 연구는 일부 존재하나 대체로 중고차 시장에 대한 실태조사나 제도 개선을 주제로 하고 있으며, 중고차 수출 관련 국내 연구는 별로 없음.
 - 중고차 수출 관련 선행연구는 손병석 외(2007), 신광섭(2013) 등 물류 서비스 개선을 주제로 한 연구가 일부 있음.
- 연구의 배경에서 제시한 중고차 수출 시장의 성장 잠재력과 시장 환경 변화를 고려한 정책적 시사점 도출을 위한 연구가 필요함.

2) 주요 선행 연구

□ 중고 자동차 내수 시장 관련 선행 연구

- 현대경제연구원(2019)은 중고차 시장의 선진화를 통한 양질의 일자리 창출을 위해 우리나라 중고차 시장의 문제점을 파악하고 개선 방안을 제안함.
 - 중고 자동차 매매업 법제도 및 중고차 진단 평가 법제도 개선 방안을 제안하며 시장 선진화를 통한 일자리 창출을 모색함.
- 한국소비자원(2019)은 중고차 시장의 주요 이해관계자들을 대상으로 실태조사를 실시하여 중고차 시장의 문제점 및 발전 방안을 제시함.
 - 온라인 판매 매출 상위 업체(홈페이지 모니터링), 소비자(온라인 설문), 중고차 판매 사업자(면접 설문) 등을 대상으로 실태조사 실시

□ 중고 자동차 수출 물류 서비스 관련 선행 연구

- 신현도(2014)는 중고차 매매 및 수출 현장 경험을 바탕으로 중고차 수출의 시대별 변화, 우리나라 중고차의 수출 경쟁력과 보완사항, 주요 수출 대상 국가별 특징 등을 정리하였음.
- 손병석 외(2007)는 물류 관점에서 국내 중고차 수출 경쟁력을 강화하기 위해 원스톱 수출 물류 지원 업무시스템의 필요성을 언급함. 아울러 수출 물류 통합 시스템 구축 및 수출 물류단지 조성의 정책적 필요성을 언급함.
- 신광섭(2013)은 인천 지역을 중심으로 중고 자동차 수출산업 현황 및 문제점을 살펴보고, 중고 자동차산업 활성화를 위한 물류 서비스 혁

신 방안을 제안함.

- 인천 지역 중고 자동차 수출산업의 문제점 분석을 위하여 중고차 수출 업체를 대상으로 핵심그룹 인터뷰(FGI)를 수행하였으며, 열악한 수출 업무 환경, 수출 프로세스의 비효율성 및 관리 기능 부재, 인천 내항을 통한 중고 자동차 수출 과정의 비효율성 등을 문제로 제시함.

- 중고 자동차 수출 물류 서비스 혁신 방안으로는 수출 물류 공동화를 통한 시너지 효과 극대화를 위해 복합 물류단지 조성 및 선진 운영 시스템 구축을 제안함.

○ 조영진(2020)은 인천항을 중심으로 AHP 분석을 통하여 중고차 수출 활성화 요인과 정책적 시사점을 제안함.

- AHP 분석 결과, 대분류 요인 중에서는 인프라, 물류 프로세스 운영, 관계마케팅 순으로 개선 우선순위가 도출되었음.

- 세부 요인 우선순위는 중고차 관련 클러스터, 스마트 물류단지, 스마트 정보 시스템, 품질관리 시스템, 운송 네트워크 순 등으로 나타남.

○ 강근효(2021)는 중고차산업 발전의 문제점을 살펴보고, 중고차 수출 물류 증대 및 우리나라 중고차의 수출 경쟁력을 향상시키기 위한 방안을 제안함.

- 중고차 성능 점검 및 평가·관리 시스템 구축과 투명한 거래체계 및 품질보증 시스템 및 물류통합 시스템 구축

- FTA 협정 적용을 위한 원산지 증명서 발급 시스템 구축 및 이를 위한 자동차 정보관리 통합업무 시스템 구축 등을 제안함.

○ 이러한 선행연구는 글로벌 중고차 수출 시장의 환경 변화에 따른 국

내 중고차 수출산업의 성장과 경쟁력 강화를 위한 대응 전략 모색 및 정책적 시사점 제시가 부족함.

□ 중고품 국제 무역의 주요 이슈

○ Kojima and Sakata(2021)는 중고품 국제 거래 시장의 주요 이슈를 순환경제 측면에서 살펴봄.

- 중고품 거래를 찬성하는 사람들은 재화의 효과적인 사용과 결과적으로 글로벌 후생을 증진한다는 측면에서 찬성함.

- 중고품 거래를 반대하는 사람들은 환경 측면, 자국 산업 보호 및 높은 유지관리 비용 측면에서 반대함.

- ICT 기술이 발달하면서 새로운 중고품 거래 시장이 생기고 시장 참여자가 증가함.

- 중고품 시장의 변화는 수입 국가의 재활용 산업에 영향을 줄 수 있음.

○ 유엔 환경 계획(UNEP, United Nations Environment Program)은 2019년부터 저개발국에 수출하는 중고차 시장에 대해 관심을 가지고 조사 보고서를 계속하여 발간함.

- UNEP(2019), Partnership for Clean Fuels and Vehicles(PCFV): 워킹 그룹이 작성한 안전, 연비, 배기가스 등의 영향을 개선하기 위한 전략 보고서

- UNEP(2020): 146개 중고차 수입 국가를 대상으로 중고차 수입 관련 규제 여부를 조사한 보고서로, 우선 아프리카 국가들을 중심으로 중고차의 안전, 환경 영향을 최소화하기 위하여 품질 기준 채택 등의 무

역 규제 조치를 촉구함.

- UNEP(2021): 2020년 보고서의 업데이트 버전으로 분석 대상 기간과 국가를 확대하여 2015년부터 2020년 기간 동안 208개 수입 국가를 대상으로 분석하였으며, 주요 중고차 수출 국가에 한국이 포함됨.

3) 연구의 목적

□ 연구의 목적

- 본 연구는 성장 잠재력이 큰 중고차 수출 시장을 중심으로 빠르게 변하는 대내외 시장 환경 변화 관련 이슈를 살펴보고, 글로벌 시장에서 우리나라 중고차의 수출 경쟁력 제고를 위한 정책적 대안을 모색하고자 함.

□ 본 연구의 차별성

- 본 연구는 중고차 수출 시장 현황 중심의 분석이 아니라 글로벌 중고차 수출 시장의 환경 변화에 따른 잠재적인 부정적인 영향을 극복하면서 우리나라 중고차 수출사업의 양적·질적 성장을 위해 필요한 정책적 시사점을 모색한다는 점에서 의의가 있음.
- 일본과 중국의 중고차 수출 및 정책 동향을 비롯하여 글로벌 중고차 수출 시장의 산업환경 변화에 대한 전반적인 검토와 SWOT 분석을 통한 전략을 제안함.

2. 연구의 방법 및 보고서의 구성

(1) 연구의 방법

- 연구는 기본적으로 중고차 수출 관련 국내외 문헌 조사 및 중고차 수출 관련 통계를 이용한 기초적인 분석 결과를 제시함.
 - 글로벌 중고차 수출 시장 동향 및 국가별 규제 현황 파악을 위해 UNEP의 보고서를 증점적으로 검토함.
 - 중고차 수출 통계를 이용하여 수출 국가별, 차종별 기초 특성을 파악함.
- 중고차 시장 관련 연구자의 자문을 통한 시장 현황 분석과 중고차 수출 확대를 위한 중고차 수출업계 관계자를 대상으로 사업의 애로사항 및 건의사항 의견 청취를 통한 정책적 시사점을 모색함.

(2) 보고서의 구성

- 제2장에서는 국내 중고차 시장에 대한 개략적인 이해와 더불어 중고차 수출 시장 현황을 살펴보고, 제3장에서는 중고차 수출 시장의 주요 환경 변화 이슈를 살펴봄.
- 제4장에서는 우리나라 중고차 수출 시장의 SWOT 분석을 통하여 중고차 수출 확대 및 경쟁력 강화를 위한 정책적 시사점을 제시함.
 - SWOT 분석에 기초한 전략을 인프라 개선, 정보화 지원, 행정적 지원 등으로 구분하여 제시함.

제2장

중고차 수출 시장 이해



1. 중고차 시장과 중고차 수출

(1) 중고차 거래 이유

- 생산 기술 발전에 따른 자동차 성능 향상으로 우리나라 자동차의 평균 수명(출고부터 폐차까지)은 2021년 기준 16년으로 2000년 기준 8.3년에 비해 2배 가까이 연장되었음.⁸⁾
 - 한편, 소비자들의 차량 평균 이용 기간은 3~6년으로 조사돼⁹⁾, 차량 생애주기 차원에서 보면 그만큼 중고차 거래가 많이 발생하고 있다고 볼 수 있음.
- 다른 상품과 마찬가지로 신차는 판매가 된 이후에는 중고차라 할 수

8) 아시아경제(2023. 1. 20), “폐차 안하고 그냥 타렵니다”(https://www.asiae.co.kr/article/2023011917102412934, 접속일: 2023. 6. 10).

9) 자동차신문(2023. 6. 20), “2023 중고차 시장 소비자 설문조사’ 결과”(http://kaan.co.kr/bbs/board.php?bo_table=news&wr_id=2032, 접속일: 2023. 7. 15).

있으며, 중고차가 거래되는 다양한 이유가 있음.

- 중고차 구매 계기는 기존 차량 처분 후 대체 구매, 생애 첫차 구매, 두 번째 가구(household) 차량 구매 등이 있으며, 중고차 구매 이유는 예산 제약으로 인한 중고차 구입, 짧은 대기 시간, 신차 대비 느린 감가상각 속도에 따른 가격 대비 가치, 신차 대비 적은 차량 손상 부담, 임시 소유 목적 등이 있음.¹⁰⁾
- 또한, 중고차 시장에는 다양한 차종, 브랜드, 모델, 연식의 중고 차량이 있어 구매자의 위와 같은 다양한 욕구를 충족시킬 수 있음.
- 한편 중고차의 수출 시장은 자동차 시장의 특성, 경제 상황, 정부 정책, 자동차 생산 업계와 관련된 다양한 요인에 의해 영향을 받게 됨.
- 외국 시장의 수요, 정부의 수출 지원 정책, 경제 상황(경제 침체 기간에는 내수 거래가 감소하고 수출 거래가 증가할 수 있음), 통상 관행 및 규제 등
- 중고차 수출은 중고차 거래방식의 하나이며 중고차 수출 시장 규모(거래 금액 기준)는 전체 중고차 거래 시장 규모의 15~25% 수준으로 파악됨.

(2) 우리나라 중고차 시장 규모

□ 중고차 거래 규모

- 국토교통부의 자동차 등록 현황에 따르면, 2023년 8월 기준 우리나라

10) 자동차신문(2023. 6. 20), “2023 중고차 시장 소비자 설문조사 결과”(http://kaan.co.kr/bbs/board.php?bo_table=news&wr_id=2032, 접속일: 2023. 7. 20).

라의 전체 자동차 등록대수는 2,580만 대이며, 승용차가 2,214만 대로 전체의 82.3%를 차지하고 있음.¹¹⁾

○ 자동차 등록 유형에는 신규 등록, 변경등록, 이전등록, 말소등록 등이 있는데, 중고차 거래 관련 통계는 이전등록 통계를 기반으로 계산할 수 있음.

- 이전등록은 자동차 소유권의 변경이 있을 경우 자동차 등록 명의를 새로운 소유자 앞으로 이전하는 등록 행위를 의미함.

- 이전등록 사유는 중고차 사업자와의 거래를 의미하는 ‘업자 매매’, 개인 간 직거래를 의미하는 ‘당사자 매매’, 그리고 증여, 상속, 촉탁, 기타로 구분됨.

○ 그러나 이전등록 통계 전체를 중고차 거래대수로 추정하면 중복 계상의 문제가 발생할 수 있음.¹²⁾

- 중고차 매매 업체는 판매 상품용으로 중고차를 매입하는 경우에도 매매상사 앞으로 이전등록을 한 후 소비자에게 판매를 해야 함.

- 소비자가 중고차 매매 업체로부터 중고차를 구입한 후 이전등록을 하면 동일 차량에 두 번의 이전등록 행위가 발생함.

○ 따라서 사업자들의 매입 이전등록, 상사 간 이전등록 등 형식적인 이전등록 대수를 제외한 실질 거래대수를 기준으로 중고차 규모를 추정해야 함.

11) 국토교통부, “자동차등록현황보고”, 국토교통 통계누리(<https://stat.molit.go.kr/portal/cate/statMetaView.do?hRsid=58>, 접속일: 2023. 9. 10).

12) 자세한 내용은 “신현도의 중고차 리서치” 참조(<https://blog.naver.com/hdshin7/222387626623>, 접속일: 2023. 9. 11).

〈표 2-1〉 중고차 이전등록 목적별 세분화 내역

이전등록 구분		2018	2019	2020	2021	2022
사업자 거래	매입(A)	1,065,317	1,078,084	1,178,781	1,220,919	1,201,896
	매도(B)	1,039,085	1,045,240	1,107,241	1,146,465	1,052,189
	상사 간(C)	178,708	157,458	186,786	190,812	211,687
	알선(D)	63,747	46,566	31,679	29,390	24,912
당사자 거래	개인 거래(E)	1,352,435	1,293,805	1,375,811	1,288,722	1,239,031
	상속, 촉탁, 기타(F)	70,815	74,018	72,522	68,193	72,739
총계		3,770,107	3,695,171	3,952,820	3,944,501	3,802,454
실질 거래대수 (H)=(B+D+E+F)		2,526,082	2,459,629	2,587,253	2,532,770	2,388,871
순수사업자 거래대수 (I)=(B+D)		1,102,832	1,091,806	1,138,920	1,175,855	1,077,101
실질사업자 거래비율 (= I/H)		43.7%	44.4%	44.0%	46.4%	45.1%
당사자 거래비율(= J/H)		56.3%	55.6%	56.0%	53.6%	54.9%

자료: 네이버 블로그, "신현도의 중고차 리서치"에서 인용함(<https://blog.naver.com/hdshin7/222999561544>, 접속일: 2023. 7. 30).

주: 국토부 공공 데이터(CL M&S사 제공)를 이용하여 목적별로 세분화함.

- 이로 인해 정확한 중고차 판매대수는 파악하기 어렵지만 중고차 업계 관계자들은 신차 판매대수의 약 1.4배에서 많게는 2배 정도로 추정함.¹³⁾
- 우리나라는 당사자 거래가 전체 중고차 거래의 35% 가까이 차지하고 있으며, 사업자 거래 비중이 계속 증가 추세를 보임.

□ 중고차 판매업 규모

○ 중고 자동차 판매업은 표준산업분류에서 도·소매 서비스(대분류) → 자동차 및 부품 판매업(중분류) → 자동차 판매업(소분류) → 중고 자

13) 삼성증권(2022).

〈표 2-2〉 중고 자동차 판매업 통계

항목	시점	자동차 및 부품 판매업	자동차 판매업	중고 자동차 판매업
사업체 수(개)	2016	29,768	9,131	5,829
	2017	29,753	9,268	5,913
	2018	31,183	9,908	6,361
	2019	31,169	9,783	6,351
	2020	41,035	12,587	7,488
	2021	40,628	12,647	7,482
종사자 수(명)	2016	132,794	74,140	29,212
	2017	130,246	71,481	27,315
	2018	134,812	73,113	28,508
	2019	134,992	72,589	28,762
	2020	138,678	66,876	24,547
	2021	140,769	70,889	28,143
매출액(백만 원)	2016	78,392,266	47,527,083	7,966,879
	2017	81,803,131	51,070,507	9,614,490
	2018	85,617,538	55,632,324	12,421,665
	2019	89,094,782	58,099,824	14,784,003
	2020	96,233,120	58,491,724	17,247,950
	2021	113,060,223	70,124,012	20,713,928

자료: 통계청(KOSIS), 서비스업 조사(<https://kosis.kr/>, 접속일: 2023. 6. 10).

주: 10차 표준산업분류 기반 서비스업 조사결과로 2016~2019는 "조사기반", 2020~2021은 "등록기반" 통계임.

동차 판매업(세분류)으로 분류됨.

○ 자동차 판매업은 자동차 신품 판매업과 중고 자동차 판매업으로 구분 되는데, 전체 자동차 판매업 대비 중고 자동차 판매업의 비중(2021년 기준)이 사업체 수는 59.2%, 종사자 수는 39.7%, 매출액은 29.5%를 차지함.

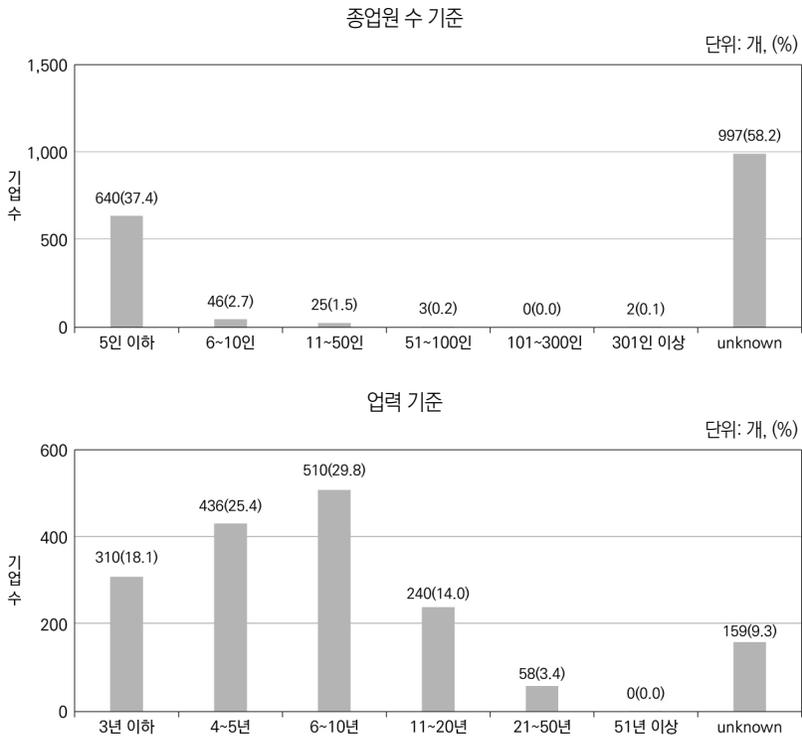
- 사업체 수의 비중은 2016년 63.8%에서 2021년 59.2%로 감소하였으나, 매출액 비중은 2016년 16.7%에서 2021년 29.5%로 증가함.

- 한국과학기술정보연구원(KISTI)의 산업·시장 분석 예측 시스템에서는 중고차 판매업의 매출액이 2021~2025년 연평균 12.9% 증가하여 2025년에는 33조 7,072억 원에 이를 것으로 추정
- 중고 자동차 판매업의 종업원 수 및 업력에 따른 기업 분포를 살펴보면 <그림 2-1>과 같음.¹⁴⁾
 - 종업원 수를 기준으로 보면, 정보를 알 수 없는 사업체를 제외하고 5인 이하 사업체가 37.4%로 가장 높고, 이어서 10인 이하(2.7%), 50인 이하(1.5%), 100인 이하(0.2%) 순으로 나타남.
 - 사업체의 업력을 기준으로 살펴보면, 6~10년 업력의 사업체가 29.8%로 가장 높고, 이어서 4~5년(25.4%), 3년 이하(18.1%), 11~20년(14.0%) 등의 순서로 나타남.
- 중고 자동차 판매업 통계에는 중고차 내수 거래만을 취급하는 사업체, 중고차 수출만을 취급하는 사업체, 내수 거래와 수출 거래를 모두 취급하는 사업체가 혼재되어 있어 중고차 수출 사업체 통계만을 따로 분류하기는 어려움.
 - 자동차 관리사업 특정 사업 하나만을 전문적으로 운영하는 사업체도 있지만, 중고차 매매단지에서는 할부금융과 자동차 보험까지 포함한 여러 업종을 같이 운영하는 복합형 형태의 중고차 유통 플랫폼처럼 운영되기도 함.¹⁵⁾

14) 한국과학기술정보연구원(KISTI)의 산업·시장 분석 예측 시스템(KISTI Market Analysis & Prediction System, KMAPS neo)에서 공공데이터 기반으로 산업별 시장 규모, 시장집중도 및 산업구조 분석정보를 제공하는데 통계청의 중고 자동차 판매업 통계의 사업체 수를 모두 포함하고 있지는 않음.

15) 신현도의 중고차 리서치, “중고차 매매업 등 자동차 관리사업 통계 및 관련 동향”(https://blog.naver.com/hdshin7, 접속일: 2023. 7. 30).

〈그림 2-1〉 중고 자동차 기업 규모 분포(종업원 수 및 업력 기준)



자료: KISTI 산업·시장 분석 예측 시스템(<https://kmapsneo.kisti.re.kr/>, 접속일: 2023. 10. 10).

주: 1) 2022년 기준 재무데이터가 있는 기업을 대상으로 수집 가능한 공공통계데이터를 기반으로 작성됨.

2) KMAPS(산업·시장 분석 예측 시스템)에서 사용하는 '기업' 용어를 그대로 이용하였음.

- 한국중고자동차수출조합, 한국수출중고차협회, 전국 중고 자동차 및 부품유통 수출입 조합연합회 등의 회원사 조직이 있으나 회원사 통계에 대한 접근이나 공유가 어려워 중고차 수출 사업체 관련 통계적 분석의 한계가 있음.

○ 국토부는 「자동차관리법」(제2조 및 제53조)에 따라 자동차관리사업을 자동차 정비업, 자동차 매매업, 해체재활용(폐차)업, 성능점검업 등으로 구분하여 “자동차관리사업 현황” 통계를 발표함.

〈표 2-3〉 자동차 관리사업 현황 통계

	사업자 현황(개소)					종사자 현황(명)			
	정비업	매매업	해체 재활용업	성능 점검업	지정 정비	정비업	매매업	해체 재활용업	성능 점검업
합계	36,235	6,295	562	521	1,901	91,441	33,260	3,316	1,080
서울	3,268	511	0	29	54	11,975	3,366	-	86
부산	1,821	409	9	32	84	5,935	1,896	87	55
대구	1,755	635	12	53	80	4,996	2,444	87	91
인천	1,722	252	6	18	72	3,953	2,510	32	65
광주	1,360	262	8	14	51	3,793	1,304	31	30
대전	1,133	279	6	14	46	3,170	1,616	82	50
울산	902	194	9	8	51	1,709	795	28	23
경기	9,312	1,345	154	112	436	26,519	13,267	1,014	262
강원	1,550	218	33	34	107	2,844	387	125	89
충북	1,453	240	32	10	96	2,967	1,236	159	21
충남	2,148	366	42	25	140	3,853	901	845	29
전북	1,748	302	48	14	114	4,486	1,321	182	25
전남	1,835	247	50	51	137	3,255	469	126	100
경북	2,612	377	75	42	197	5,354	651	283	74
경남	2,998	567	62	56	177	4,678	912	197	71
제주	485	84	11	6	50	1,773	173	33	6
세종	133	7	5	3	9	181	12	5	3

자료: 국토교통 통계누리(<https://stat.molit.go.kr/>, 접속일: 2023. 10. 10).

주: 2023년 9월 말 기준.

2. 우리나라 중고차 수출 시장 동향

(1) 중고차 수출 프로세스

□ 중고차 수출 절차¹⁶⁾

○ 한국무역협회의 무역실무매뉴얼에 따르면, 중고차는 「자동차관리법」에 따라 등록을 말소하고 말소등록된 차량에 한해 수출 신고를 할 수 있음.

- 말소등록은 자동차 등록을 담당하는 시·군·구청에서 하며 등록말소일로부터 6개월 이내에 수출을 못한 경우에는 폐차를 요청하거나 재등록을 통한 신규 등록을 신청할 수 있음.

- 중고차 수출을 완료한 경우에는 해당 자동차의 수출 이행 여부를 말소등록 관청에 신고하여야 함.

- 수출 목적 중고 자동차의 경우 등록이 말소됐지만 수출 말소, 차량 수리 및 선적지로의 이동 시 임시운행이 필요하므로 임시운행 허가(20일 이내)를 받아야 함.

- 중고차 수출 과정에서 수출 국가 또는 수입 국가에서 관세 및 수출 규정 확인이나 추가적인 차량 검사가 필요할 수 있음.

○ 중고차 수출 방식은 대체로 다음 네 가지로 분류할 수 있음.¹⁷⁾

- 하차장 판매(yard sale): 해외 바이어가 중고 차량이 전시된 하차장을 방문하여 가격 협상 및 거래를 진행하는 방식

16) 한국무역협회(2023), 「알기쉬운 무역실무 길라잡이」, pp. 243-244의 내용을 토대로 요약함.

17) 현대경제연구원(2019), pp. 56-57.

〈그림 2-2〉 중고 자동차 수출 절차



자료: 한국무역협회 무역실무매뉴얼(<https://www.kita.net/cmmrcInfo/cmmrcPrcafsMnl/chapters/06/verse0502.do>, 접속일: 2023. 9. 15).

- 주문형 수출(order based export): 해외 바이어로부터 수출 오더를 확보한 후 차량을 매입하여 선적하는 방식
- 해외 현지 판매: 수출 대상 국가 현지에 전용 매장을 확보하여 판매하는 방식
- 인터넷 중개형: 인터넷 사이트를 이용한 온라인 거래 방식으로 에스 크로 결제 활용 가능

□ 중고차 수출 물류

- 중고차 수출 과정에서 차량을 매입하여 하치장으로 이동하는 단계, 하치장에서 수출 항만으로 이동하여 선박에 선적하는 단계, 수출 국가에서 소비자에게 인도되는 단계에 물류 기능이 필요함.
- 국내 육상 물류 단계에서는 운송 과정의 문제가 크지 않지만, 중고차

〈그림 2-3〉 수출용 중고차 컨테이너 선적(예시)



자료: 중고차 수출협의회 트위터(twitter.com/77667777) 게시 이미지(접속일: 2023. 12. 30).

수출 복합 물류단지 조성의 필요성은 요구되고 있음.

- 수출 국가에서 통관 및 이후 육상 물류 단계는 현지 업체들 간의 거래 관계를 통하여 이루어지기 때문에 우리나라 중고차 업체가 개입할 수 있는 단계는 아님.

- 그러나 이 과정에서 문제가 발생하여 지체가 되면 차량 대금 회수가 지연되어 우리나라 중고차 업체들의 자금 회전에 문제가 발생하기도 한다는 의견이 있음.

○ 수출 항만에서 자동차 수출은 일반적으로 자동차 전용선박인 ‘로로 (RO-RO)선’을 이용하여 진행됨.

- RO-RO는 Roll-on/Roll-off를 의미하며 선적 과정에서 차량들이 직접 승선 또는 하선할 수 있는 선박을 의미함.

- 중고차만을 수출하기 위한 RO-RO선이 운용되는 것은 아니고, 신차 수출용 RO-RO선의 여유 공간을 중고차 선적 공간으로 배정하여 운행하는 것이 일반적임.
- 최근에는 컨테이너 해상 운송비용이 하락하면서 중고차의 경우도 컨테이너 선박을 이용한 수출이 증가하여 중고차 수출 방식의 80%를 차지하고 있으며, 40ft 컨테이너에 4~5대까지 적재가 가능함.¹⁸⁾

(2) 우리나라 중고차 수출 시장 규모

□ 중고차 수출 통계 기준

- 중고차 수출 관련 통계는 자동차 등록 현황의 수출 말소 기준 통계와 관세청 통관 기준 수출 통계가 있는데, 실제 통관을 기준으로 한 수출 통계가 정확한 수출 통계라 할 수 있음.
 - 수출 말소는 중고차의 수출 준비를 위해 국내에서 자동차 등록을 말소하는 행위이나 수출 말소된 차량이 100% 수출되는 것은 아님.
 - 수출 말소된 차량은 9개월 이내에 수출을 하고 '수출 이행 신고'를 해야 하는데 수출이 안 되는 경우 폐차하거나 다시 부활등록을 통해 내수용으로 거래될 수도 있으며, 폐차 말소된 차량이 수출되는 경우도 있음.
- 중고차 수출 시장 분석을 위한 연도별/국가별 중고차 수출 통계는 한국무역협회 통계사이트에서 HS 코드를 이용하여 금액, 대수, 차종(배기량 기준) 등의 통계 추출이 가능함.

¹⁸⁾ KBS 뉴스(2023. 7. 21), "인천항 중고차 수출 '사상 최대'... '컨테이너 운송' 효과"(<https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=7729294>, 접속일: 2023. 9. 23).

□ 중고차 HS 코드

- 중고차 관련 차량 HS 코드는 관세청 또는 한국무역협회의 무역통계 사이트에서 검색 가능하며 차량 유형, 탑승 인원 규모, 연료 유형 및 배기량 등에 따라 다르게 분류됨.

〈표 2-3〉 차량 HS 코드

품목번호 구분			품명	
8701	20	2000	트랙터	세미트레일러 견인용
	90	1020		트레일러 견인용
8702	10	1020	승합(디젤)	10~15인승
	10	2020		16~35인승
	10	3020		36인승
	90	1020	승합(기타)	10~15인승
	90	2020		16~35인승
	90	3020		36인승
8703	21	8000	승용(가솔린)	1,000cc 미만
	22	8000		1,000~1,500cc
	23	1020		1,500~2,000cc
	23	9020		2,000~3,000cc
	24	1020		3,000~4,000cc
	24	9020		4,000cc 초과
	31	8000	승용(디젤)	1,500cc 이하
	32	1020		1,500~2,000cc
	32	9020		2,000~2,500cc
	33	8000		2,500cc 초과
8704	21	1020	화물(디젤)	5T 이하 일반화물
	22	1012		6~10T
	22	1092		11~20T
	23	1020		20T 초과 일반화물
	31	1020	화물(가솔린)	5T 이하 일반화물
	32	1020		5T 초과 일반화물
	90	1020	기타	기타 일반화물

자료: 관세법령정보포털(<https://unipass.customs.go.kr/>).

주: 한국중고차수출조합에서 제공하는 자료를 재인용함.

〈표 2-4〉 연도별 중고차 수출 추이

단위: 천 달러, 대

	수출액	수출대수
2016	952,272	231,222
2017	986,328	287,901
2018	1,081,342	360,114
2019	1,381,612	469,876
2020	1,244,601	387,637
2021	1,972,948	467,038
2022	2,958,083	404,653
2023	3,201,029	418,801

자료: 한국무역협회 품목별 수출 통계를 이용하여 저자 작성(<https://stat.kita.net/> 접속일: 2023. 8. 11).

주: 2023년은 1~8월까지의 누계임.

□ 중고차 수출 규모

- 2022년 기준(관세청 통관 기준) 우리나라에서 수출된 중고차는 모두 40만 4,653대이며, 수출금액은 29억 5,800만 달러(USD)임.
 - 2023년은 8월까지 이미 41만 8,801대를 수출하였으며, 연말까지 50만 대 이상의 수출 실적을 보일 것으로 전망됨.
- 최근 해운 컨테이너 운임 하락 및 환율 상승 영향은 중고차 수출업계에 긍정적인 신호로 중고차 수출이 증가할 것으로 전망

□ 국내 지역별 중고차 수출 비중

- 중고차 수출 물동량의 약 80% 정도가 인천항을 통해 수출되고 있음 (2022년 기준).
 - 인천 지역의 중고차 수출단지는 경인항 아라오토밸리, 북항 율토단지, 송도중고차 수출단지 등이 구성되어 있으며, 전체 약 900개 사업체가 중고차 수출 사업을 하고 있는 것으로 알려짐.

〈표 2-5〉 국내 주요 항구별 중고차 수출 분포

단위: 대

항구명	연도별 선적대수					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
인천항 (점유율)	251,307 (87.9%)	315,838 (87.9%)	418,971 (89.5%)	345,232 (89.5%)	407,782 (87.7%)	304,095 (76.2%)
부산항	23,955	26,120	31,556	25,373	19,039	20,442
마산항	2,432	1,347	1,260	2,632	19,002	26,060
평택항	6,469	13,799	13,647	9,941	11,499	15,188
군산항	105	137	8	17	2,571	10,133
동해항	215	563	513	5	1,068	7,100
부산신항					1,321	5,307
광양항	1,322	1,022	1,479	1,259	592	4,330
경인항	202	391	890	1,050	2,089	2,663
기타	14	13	31	283	43	3,580
총계	285,825	359,230	468,355	385,792	465,006	398,898

자료: 한국무역협회 품목별 수출 통계를 이용하여 저자 작성(<https://stat.kita.net/> 접속일: 2023. 8. 11).

- 2020~2022년은 코로나19로 인해 물동량이 감소하였으나, 올해는 증가 추세를 보이고 있어 2021년 수준을 회복할 것으로 전망됨.
- 군산, 속초 등 중고차 수출 항만 조성에 관심을 갖는 타 지역의 항만 물량을 경쟁 수준으로 보기는 어려움.

□ 차종별 중고차 수출 통계

- 수출되는 중고차의 차종을 승용차, 승합차, 화물차로 구분하여 살펴 보면, 승용차의 비중이 계속해서 증가하고 있음.
- 수출대수 기준 승용차의 비중은 2016년 71.7%에서 2022년 87%로 증가하였으며, 수출금액 기준으로는 2016년 70.5%에서 2022년 93.4%로 증가

〈표 2-6〉 차종별 중고차 수출 추이

단위: 천 달러, 대

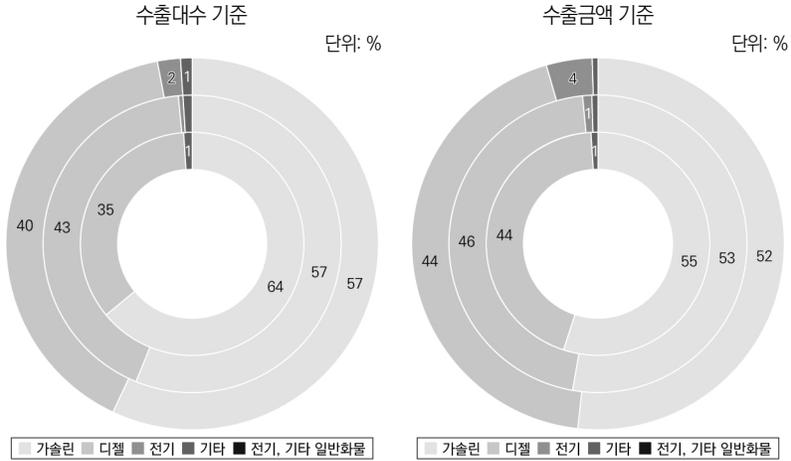
	수출금액				수출대수			
	승용	승합	화물	합계	승용	승합	화물	합계
2010	829,551	154,638	292,855	1,287,931	170,266	18,572	54,082	243,287
2011	945,201	205,749	410,010	1,580,149	197,236	23,924	71,172	293,208
2012	1,351,724	197,552	436,593	2,002,996	276,392	22,757	74,323	374,393
2013	953,198	183,024	365,143	1,512,533	216,431	20,772	71,270	308,924
2014	732,290	161,272	289,028	1,199,838	165,350	18,140	61,229	245,254
2015	652,468	123,628	204,011	993,377	146,163	17,027	47,943	211,698
2016	670,437	114,709	163,864	953,023	164,474	16,689	49,815	231,298
2017	691,807	128,424	165,906	990,178	213,043	19,832	54,963	288,242
2018	790,100	118,078	161,895	1,076,111	279,307	17,832	62,385	360,169
2019	1,018,334	122,317	228,649	1,388,155	366,501	20,198	81,229	468,829
2020	957,187	75,909	193,647	1,232,503	306,275	13,255	66,880	387,103
2021	1,643,143	82,968	208,995	1,943,004	369,668	14,247	80,021	464,981
2022	2,558,825	99,250	150,768	2,808,843	325,830	13,221	55,768	394,819
2023	2,155,805	63,455	96,654	2,315,914	261,310	7,737	32,558	301,605

자료: 한국무역협회 품목별 수출 통계를 이용하여 저자 작성(<https://stat.kita.net/> 접속일: 2023. 9. 10).

주: 2023년은 1~8월까지의 누계임.

- 수출 중고 자동차(2022년 수출대수 기준)의 사용 연료별 구성 비중을 살펴보면, 가솔린 차량의 비중이 57%로 가장 높고, 디젤 차량이 40%, 전기차 및 기타가 3% 미만을 차지함.
- 2019년 이후에는 친환경 중고차(하이브리드, PHEV, EV)의 수출도 시작되었음.
 - 수출된 중고 친환경차(승용차)는 2019년 376대(금액 기준 364만 달러)에서 2022년 8,508대(금액 기준 1억 3,900만 달러)로 증가함.

〈그림 2-4〉 수출 중고차 연료별 구성비



자료: 한국무역협회 품목별 수출 통계를 이용하여 저자 작성(<https://stat.kita.net/> 접속일: 2023. 9. 10).

주: 도넛 모양의 안쪽 원부터 바깥쪽으로 각각 2017년, 2020년, 2023년(8월까지)임.

□ 주요 수출 국가별 수출 현황

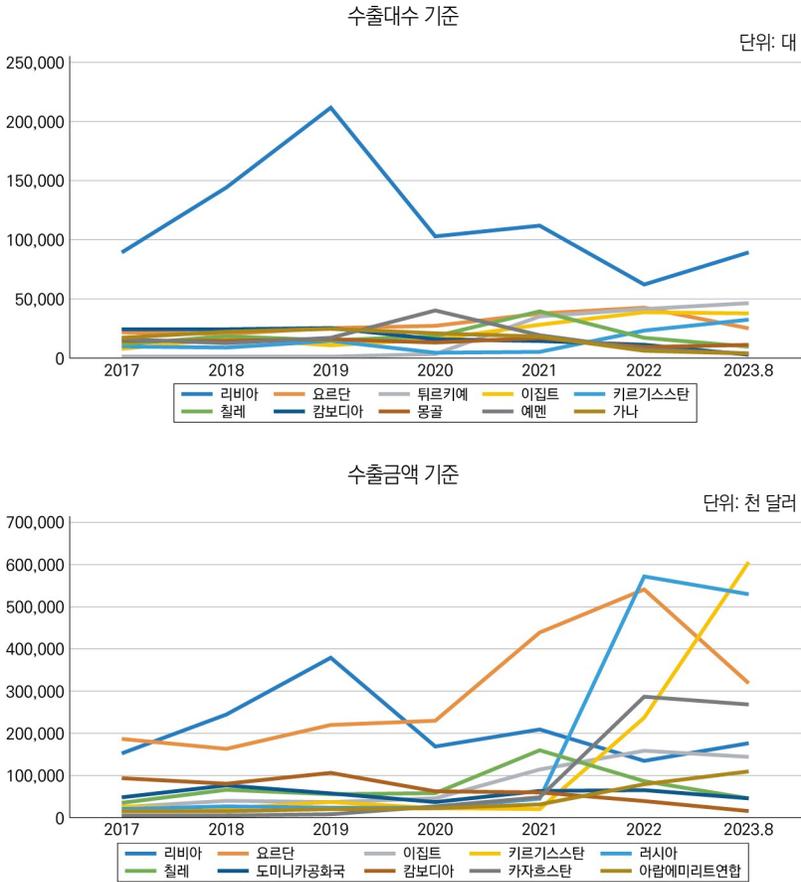
○ 우리나라 중고차 수출 대상 지역은 중동, 아시아, 아프리카, 중앙아시아 등으로 대부분은 국가 내 자동차 구성이 중고차 중심으로 형성된 개발도상국임.

- 수출대수(2022년 기준)로는 리비아에 가장 많은 중고차(6만 1,841대)를 수출하였으며, 이는 전체 중고차 수출대수(40만 4,653대)의 약 15.3% 수준임.

· 이어서 요르단(4만 2,273대), 튀르키예(4만 514대), 이집트(3만 8,516대), 키르기스스탄(2만 3,273대), 칠레(1만 7,251대), 캄보디아(1만 524대), 몽골(8,952대), 예멘(6,705대), 가나(6,196대) 등의 순으로 나타남.

- 수출금액(2022년 기준)으로는 러시아가 전체 수출금액(29억 5,000만 달러(USD))의 19.3%를 차지하며 가장 높은 비중을 차지하였음.

〈그림 2-5〉 주요 수출 대상 국가 연도별 추이



자료: 한국무역협회 품목별 수출 통계를 이용하여 저자 작성(<https://stat.kita.net/> 접속일: 2023. 9. 12).

- 이어서 요르단(18.3%), 카자흐스탄(9.7%), 키르기스스탄(8.1%), 이집트(5.3%), 리비아(4.5%), 칠레(2.9%), 아랍에미리트연합(2.7%), 도미니카공화국(2.2%), 캄보디아(1.3%) 등의 순으로 나타남.
- 수출대수 기준과 수출금액 기준의 순위가 다른 것은 수출 차종에 따라 수출 차량의 해당 단가가 차이 나기 때문인 것으로 보임.

- 예를 들어, 러시아의 경우 우크라이나와의 전쟁으로 인한 수출 금지로 신차급 차량의 우회 수출이 증가하였기 때문에 수출대수에 비해 수출금액이 큰 것으로 나타남.

3. 글로벌 중고차 수출 시장 동향

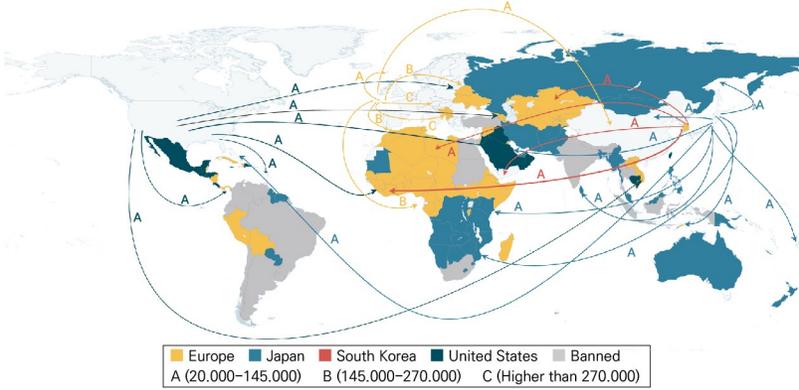
(1) 글로벌 중고차 수출 시장 현황

□ 중고차 수출 및 수입의 지역별 특성¹⁹⁾

- 개발도상국 및 전환기 경제국가에서도 소득이 증가함에 따라 자동차 수요가 증가하고 있어 선진국에는 이들 국가가 중고차 수출의 주요 시장이 되고 있음.
- UNEP 보고서(2021)에 따르면, 2015~2020년 기간 글로벌 전체 중고차(LDV, Light Duty Vehicle) 수출대수는 약 2,300만 대이며, 전체 수출대수 중 약 66%가 저개발국가로 수출됨.
 - 미국, 일본, 우리나라 등에서 수입한 EU 지역 내 중고차 비중도 글로벌 수출 중고차의 약 31% 수준을 차지함.
 - 주요 중고차 수출 국가별 글로벌 시장 점유율은 EU(49%), 일본(26%), 미국(18%), 대한민국(8%) 순으로 나타남.
- 지역별 중고차 수입 비중은 아프리카(24%), 동유럽 및 중앙아시아(14%), 아시아-태평양(12%), 중동(10%), 중남미(8%) 순으로 나타남.²⁰⁾

19) UNEP(2021) 자료를 토대로 정리함.

〈그림 2-6〉 글로벌 중고차 수출입 지도



자료: UNEP(2021)에서 재인용(p. 9).

○ 중고차 수출입 통계를 지역별로 살펴보면(2020년 기준), 지리적 거리가 수출 비중의 차이로 나타남.

- 아프리카, 동유럽 및 중앙아시아 지역에서는 EU 국가들의 수출 비중이 가장 높고, 아시아-태평양 지역에서는 일본의 수출 비중이 가장 높으며 라틴아메리카와 중동 지역에서는 미국의 수출 비중이 가장 높은 것으로 나타남.

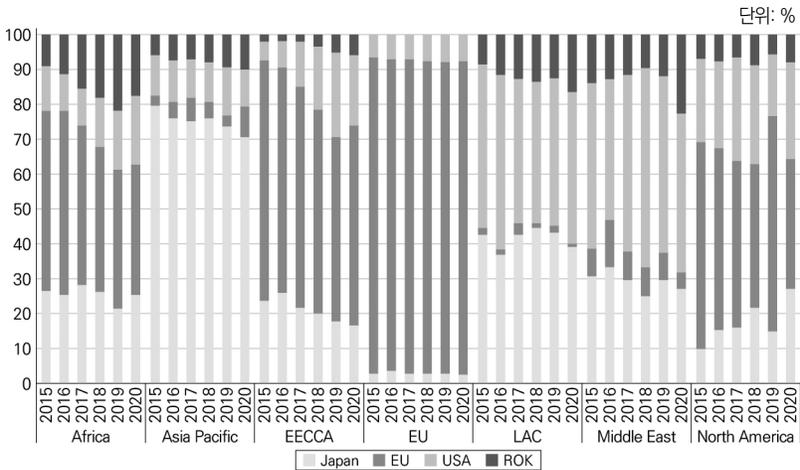
- 우리나라의 지역별 점유율은 중동 지역(22%), 라틴아메리카(16%), 아시아-태평양 지역(9.2%), 동유럽 및 중앙아시아 지역(6%) 순으로 나타났으며 아프리카에서는 미국보다 다소 높은 점유율을 보임.

○ 한편, 하이브리드, PHEV(plug-in hybrid electric vehicle), EV(electric vehicle) 등 친환경 중고 차량의 수출도 지역별로 증가하고 있음.

- 2017~2020년 기간 동안 EU, 일본 및 대한민국은 전 세계적으로 총

20) 지역(국가별) 수출, 수입 중고 차량에 대한 자세한 수치 및 지역 분포는 UNEP(2021) 보고서 참조(pp. 9-16).

〈그림 2-7〉 지역별 중고차 수출 시장 점유율



자료: UNEP(2021)에서 재인용(p. 12).

76만 139대의 친환경 중고차를 수출함.²¹⁾

- 많은 개발도상국과 전환기 경제국들에는 중고차 수입을 제한하기 위한 규제가 약하거나 없음.
- UNEP 보고서에서 조사한 146개 중고차 수입 국가 중에서 배기가스 배출 기준을 비롯한 수입 중고차에 대한 품질 규정이 있는 국가는 2021년 기준 62개국으로 2020년 이전 47개국에 비해 증가함.

(2) 일본의 중고차 수출 시장 동향

□ 일본의 중고차 수출 시장 특성

- 일본 정부가 자동차 연식이 오래될수록 누진세를 적용하는 「자동차

21) 우리나라와 EU 통계는 LDV 기준, 일본은 LDV와 버스를 포함하였으며, 미국의 친환경 중고차 수출 통계는 집계되지 않음.

리사이클법」을 제정(2005)하고, 폐차 시 비용 부담을 늘리면서 중고차 수출이 늘었다고 함.²²⁾

○ 일본 중고 차량은 ‘우핸들 차량’이지만 ‘좌핸들’ 국가로도 수출이 되고 있음.²³⁾

- 우회 혹은 경유 수출 경로로 프리존이 설치되어 있는 좌핸들 국가를 이용하는 경우, 우핸들 차량 운행이 허용되는 좌핸들 국가로 수출하는 경우

□ 일본의 중고차 수출 관련 정보

○ 일본 재무성 무역통계를 이용하여 수출 대상 국가별, 차군별 월별/연도별 수출 현황(수출대수, 대당 수출금액 등) 파악이 가능함.

- 일본 중고자동차협동조합에서 월별 중고차 수출 통계(판매량 기준)를 게시함.

○ 수출 대상 국가의 중고차 수입 규제 관련 정보는 매년 업데이트되는 정보는 아니지만 일본 중고차 판매 업체 홈페이지에 일부 정리된 사항이 있음.²⁴⁾

- JETRO에서도 무역 투자상담 Q&A 코너에 일부 내용을 업데이트하고 있음.

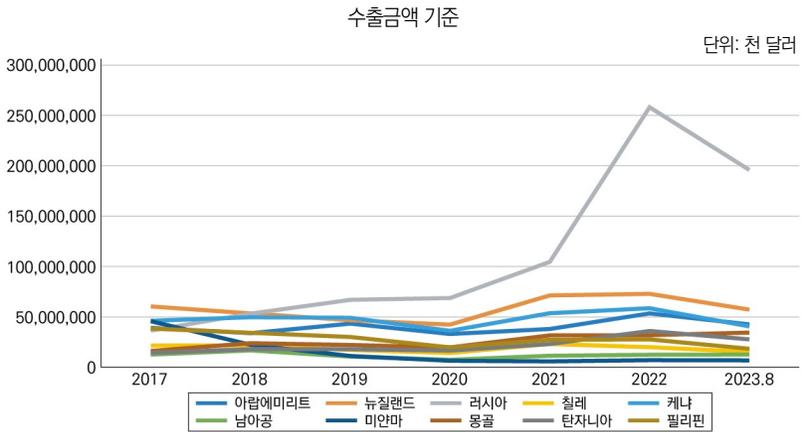
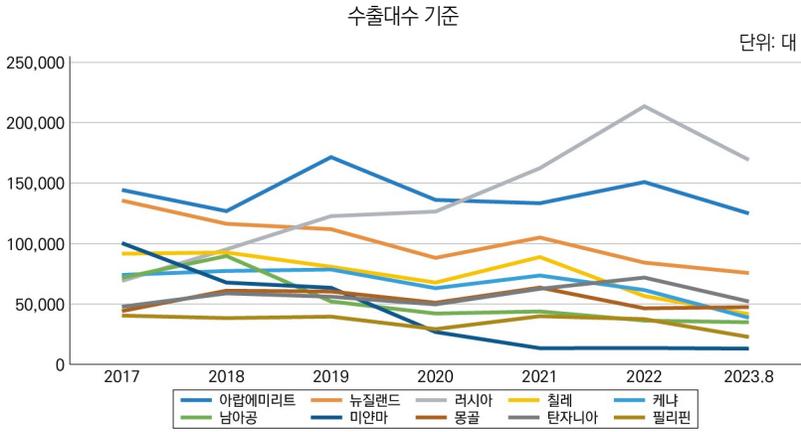
○ 중고차 수출 관련 민간 협회

22) 인천 투데이(2014. 10. 20), “일본 중고차 수출산업, 전자경매로 시장신뢰 구축”(https://www.incheontoday.com/news/articleView.html?dxno=29025, 접속일: 2023. 7. 25).

23) 신현도 대표의 자문 내용 및 블로그(신현도의 중고차 리서치) 참조.

24) Carused.jp(2021), “Used car import regulations”(https://carused.jp/blog/usedcar-import-regulations/, 접속일: 2023. 8. 10).

〈그림 2-8〉 일본의 주요 수출 대상 국가별 연도별 추이



자료: 신현도 블로그 제공자료를 이용하여 저자 작성.

- 일본중고차수출업협동조합(JUMVEA): 도난 차량, 불법개조 차량 등 불법거래를 방지하고 중고차 수출산업의 질서 확립 및 발전을 목표로 설립되었으며, 각 국가의 수입조합, 정부기관과 교류하여 각 국가의 개정된 법, 규정에 대한 정보 제공 역할 수행

〈표 2-7〉 수출 중고차 인증 기관

기관명	설명
JAAI	· 스리랑카, 모리셔스, 탄자니아, 방글라데시 수출용 중고차의 적합성 검사 시행
QISJ	· 케냐, 탄자니아 수출용 중고차의 적합성 검사 시행 · 케냐 표준청(KEBS), 탄자니아 표준청(TBS)의 요구사항 충족 여부
MAF	· 뉴질랜드 수출용 중고차의 적합성 검사 시행 · 특이점은 차량 내에 토양, 동식물, 곤충 알 등이 들어 있지 않은지에 대한 검사 항목이 있음
VCA	· 몰타 수출용 중고차의 적합성 검사 시행 · 몰타(ADT)의 요구사항 충족 여부를 평가하며 사외품이 장착되어 있으면 차량에 원부품으로 교체해야 통과 가능함
JEVIC	· 우간다, 잠비아로 수출하는 중고차의 적합성 검사 시행
INTERTECK	· 모잠비크로 수출하는 중고차는 INTERTECK 적합성 검사를 거쳐야 함 · 1대당 USD 약 265+ 소비세 · 모잠비크에서 검사 시 기본 검사비용에 차량 CIF의 10%가 추가로 발생함
EAA	· 탄자니아 및 우간다 수출용 중고차의 적합성 검사를 시행 · 탄자니아는 JAAI, 우간다는 JEVIC 과 검사증명서 상호 인정
BUREAU VERITAS	· 모리셔스, 스리랑카 수출 시 JAAI 대신 적합성 검사 가능. 즉, 현지 수입 신고 시 JAAI의 검사증명서와 동등한 유효성을 가짐 · JAAI는 자체 공장에 중고차를 반입해야 하지만 BUREAU VERITAS는 검사원이 주요 항구에 있어 검사를 진행하는 방식임 · 스리랑카 수출 시에는 신용장(L/C)에 의한 대금 결제가 필수임. 다만 이때 L/C에 검사기관이 지정된 경우도 있으니 확인 필요

자료: Planetcars의 내용을 이용하여 저자 작성(<https://planetcars.jp/index.php/ja/inspection>, 접속일: 2023. 7. 28).

- 일본자동차사정협회(JAAI): 중고 자동차의 성능을 진단하고 이에 따라 차량 가격을 평가하는 역할을 하는 협회로, 수출할 중고차의 품질을 보장하고 상거래 간 신뢰를 높이기 위해 중고차 기능과 내외부에 대한 검사를 실시함.²⁵⁾
- 검사를 마친 차량에 패스 라벨과 영문으로 된 합격 증명서를 발급하며, 이 증명서는 해외 중개인/바이어들에게 중요한 참고 자료로 활용됨.

25) 일본 자동차사정협회(<http://www.jaai.or.jp/yushutsu.html>).

(3) 중국의 중고차 수출 시장 동향

□ 중국의 중고차 수출 사업

- 중국의 중고차 수출은 2019년부터 정식 시작되었으며, 이후 수출 규모 및 수출 지역이 꾸준히 증가하고 있음.²⁶⁾
 - ‘중고차 수출 업무 추진 지원 관련 통지문(关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知)’에 따르면²⁷⁾, 1차 중고차 수출 사업 지역으로 10개 지역이 선정됨.
 - 베이징, 톈진, 상하이, 저장성(타이저우), 산둥성(지닝), 광둥성, 쓰촨성(청두), 산시성(시안), 산둥성(칭다오), 푸젠성(샤먼) 등
 - 2019년 10개 시범 지역이 2020년 30개 지역으로 확대되었는데, 중국의 동부 해안 지역이 중국 내에서는 중고차 수출에서 절대적인 우위를 가지고 있음.
- 중국 정부는 중고차 수출 사업을 지원하고 규제하기 위한 일련의 정책 문서를 연속적으로 발표함.
 - 중고차 수출 사업 시범 개시 및 중고차 수출 허가 신청에 관한 공지(2019), 중고차 수출 국가별 지침(2021, 2022), 중고차 수출 및 신에너지차(전기차) 수출 통관 지침(2023) 등
- 정책 문서들의 내용은 중고차 수출 사업자들이 참고할 만한 정부의 정책이나 해외 시장 현황 등의 정보로 구성되어 있음.

26) 중국전문가포럼(CSF), “중 정부, 중고차 수출 작업 착수”(https://csf.kiep.go.kr/newsView.es?article_id=34071&mid=a20100000000, 접속일: 2023. 4. 25).

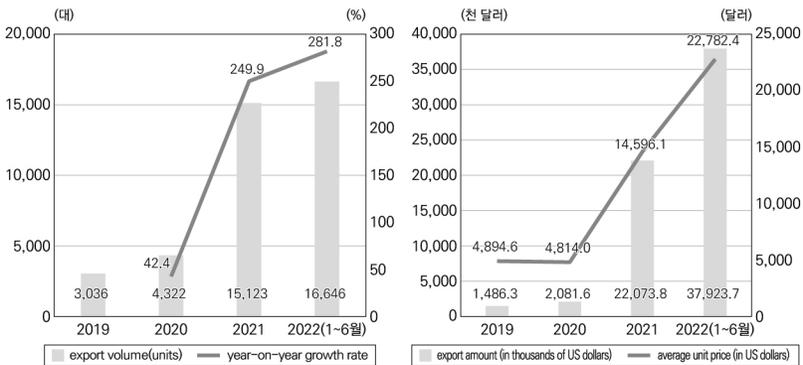
27) 중국 상무부(http://www.mofcom.gov.cn/article/h/redht/201905/20190502860102.shtml, 접속일: 2023. 9. 25).

- 예를 들면, 중고차 수출 국가별 지침은 중국의 중고차 수출 현황 및 정책, 글로벌 중고차 수출 시장, 중고차 주요 수출국인 한국과 일본의 중고차 수출 현황, 지역(대륙)별 중고차 주요 수입 국가 현황 등의 내용으로 구성됨.
- 더불어 중국 정부의 중고차 수출 정책 요약, 중고차 수출에 대한 주요 관리 정책, 중고차 수출에 대한 주요 지원 정책, 중고차 수출에 대한 표준 및 규정, 중고차 수출 기준 및 규정 등의 정보도 포함되어 있음.

□ 중국의 중고차 수출 규모

- 중국의 중고차 수출 대상 주요 국가는 아시아를 중심으로 한 ‘일대일로’(One Belt and One Road) 연선 국가들임.²⁸⁾
- 아랍에미리트, 요르단, 우즈베키스탄, 우크라이나, 나이지리아 등이 2021년과 2022년 상반기 기준 중국의 중고차 수출 상위 5개국임.

〈그림 2-9〉 중국의 연도별 중고차 수출 추이



자료: Li et al. (2023)에서 재인용(p. 25).

28) 해관총서 데이터에 따르면, ‘일대일로’ 연선 국가에의 중고차 누적 수출량은 전체 수출량의 97%를 차지하는 것으로 알려짐(The Beijing News(新京报), 2022. 12. 16).

- 중국은 중고차 수출을 시작한 2019년 이후 현재까지 25개 성(省)에서 80여 개 국가 혹은 지역에 중고차 수출 실적을 가지고 있음.

□ 중국의 중고차 수출 특징

- 중국이 수출하는 중고 차종은 2021년 하반기 이후 전기차 등 신에너지 차량 비중이 빠르게 증가하고 있음.
 - 중국의 경우 전기차는 신차급 중고차(등록만 하고 운행이 없는 '마일리지 0' 차량) 수출을 하는 경우도 있으며, 신에너지 차량을 중심으로 유럽 시장을 개척하려고 노력 중
 - 대다수 국가들은 배출등급과 연식에 따라 중고차 수입에 관세 제약이 있는 반면, 신재생에너지 중고차에 대해서는 거의 무관세를 적용하기 때문임.
- Li et al.(2023)은 중국의 중고차 수출 동향 및 특징을 다음과 같이 제시함.
 - 신에너지 차량(전기차)의 수출 증가: 전기차를 중심으로 한 신에너지 차량은 신차와 중고차 공동으로 수출이 증가하고 있는 상황이며 계속해서 증가할 것으로 전망
 - 활발한 판매 채널 확장 및 해외 시장 개척: 두바이에서 중국 중고차 수출 해외 전시회 개최, 온라인 판매 플랫폼 활용, 해외 마케팅 네트워크 구축 등 중고차 수출을 위한 새로운 시장 개척 노력
 - 해외 중고차 수출 지원 서비스 강화: 해외 중고차 서비스 시스템 구축, 사후 서비스 네트워크, 해외 딜러 및 사후 서비스 제공 업체와의 협력, 그리고 해외 사후 유지보수 인력 양성 등을 통해 수출 차량의

부품 공급 및 사후 서비스 보장 노력

- 표준화를 통한 수출 중고차의 품질 향상: 기업 단위의 자체적인 기업 표준 수립 및 수출 위원회가 “중고차 수출 준비 서비스 규격” 프로젝트를 공식적 출시
- 새로운 통합 수출 모델 창출: 지방 정부 수출 기업의 협력을 통한 중고차 수출 기지 구축 및 중고차 수출 사업의 공동 개발 촉진



1. 대기업의 중고차 시장 진입

- 대기업의 중고차 수출 시장 참여는 영세한 중고차 판매업자 측면에서는 부정적인 영향이 있을 수 있으나 시장 선진화 및 소비자 신뢰 제고 측면에서는 긍정적인 영향이 될 수 있음.
 - 최근 중고차 판매 대기업들은 온라인 중개 플랫폼 서비스를 이용한 인증 중고차 판매에 집중하며 소비자 신뢰 제고와 중고차 거래 방식의 온라인 전환을 유도하고자 노력함.
- 업계 관계자에 따르면 중고차 시장에 진출한 대기업은 중고차 수출 시장보다는 우선 내수 중고차 시장에 더 큰 관심이 있는 것으로 보임.
 - 현대 글로비스(오토벨)의 경우 중고차 수출 관련 물류 인프라(선박, 국제 네트워크(해외 지점), 차량 거래 플랫폼 등)의 강점을 활용하는 차원에서 중고차 수출 시장 진입을 결정(2019)하였으며, 2022년 기준 약 1만 대의 중고차 수출 실적을 보임.²⁹⁾

- 한편, 자동차 렌탈 대기업인 롯데렌탈은 중고차 소매시장 진출을 보류함.³⁰⁾
- 초기에 대기업의 시장 진입에 대한 영세 중고차 수출 업체의 반발이 있었으며, 수출 물량 확보를 위한 중고 차량 매입 단계에서 대기업과 영세 중고차 수출 업체와의 상충 문제가 일부 발생하기도 하지만 현재 큰 반발은 없는 것으로 파악됨.³¹⁾
- 기본적으로 중고차 시장은 공급자의 마케팅에 의한 수요 창출이 어려운 수요자 주도 시장이기 때문이라고 할 수 있음.
- 한편, 차량 연식이 얼마 안 된 우수 품질의 중고차가 대량으로 해외로 수출될 경우 해당 국가에서는 수입 신차 판매가 영향을 받을 수 있다는 의견도 있음.
- 이에 따라 국내 신차 제조사들은 중고차 해외 수출 사업에 대해 소극적인 입장이라고 할 수 있음.
- 따라서 영세 중고차 수출 사업자들의 대기업 중고차 판매 시장 진입에 대한 입장은 대기업의 진입 이전과 비교해 변화가 있는 것으로 볼 수 있음.

29) 현대 글로벌비스 인천 수출센터 관계자 면담 내용임.

30) 한국경제(2023. 6. 30), “롯데렌탈, 중고차 소매시장 진출 보류…”(<https://www.hankyung.com/article/202306305039i>, 접속일: 2023. 9. 15).

31) 현대 글로벌비스 인천 수출센터 관계자 면담을 통해 전해 들은 내용임.

2. 해외의 중고차 수출 규제 강화 움직임

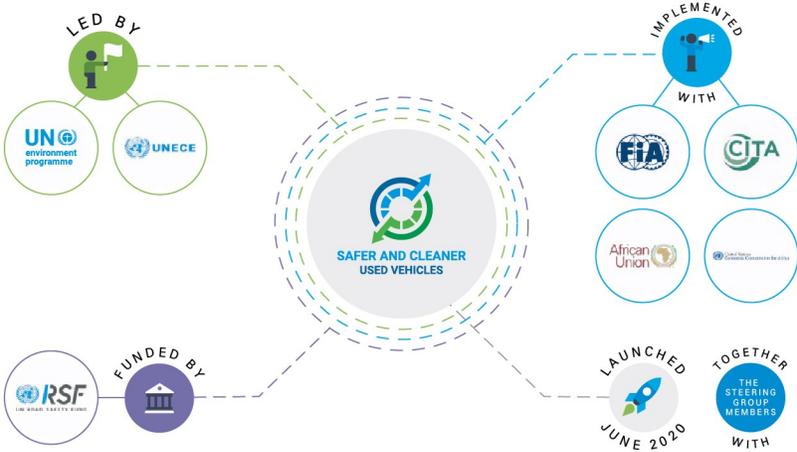
□ 규제 강화 움직임의 배경

- 전 세계 차량 구성 비중에서 중고 차량은 점차 높은 비중을 차지하고 있는데, 중고차의 증가는 대기오염 및 기후 변화와 교통안전 문제의 주요 원인 중 하나이기도 함.
 - 이동 수요의 증가로 수입 중고차가 계속해서 증가하는 저개발국에서 안전 기준을 충족하지 않는 중고차로 인한 교통사고 사망자와 부상자가 증가하고 있음.
 - 아프리카에서 연간 약 24만 6,000명의 도로교통 사망자를 기록함.
- 또한 오래된 중고차는 효율적인 연료 소비를 지원하지 않을 뿐만 아니라, 더 많은 배기가스를 배출하면서 대기오염을 증가시킬 수 있음.
 - 수입 국가 입장에서는 깨끗하고 안전한 중고차의 수입을 촉진하고 오래된 차량의 수입 제한을 검토할 수 있음.

□ 규제 강화를 위한 국제기구 협력

- 이에 UNEP를 비롯한 다양한 국제기구가 연합하여 '아프리카를 위한 더 안전하고 더 깨끗한 중고차'(Safer and Cleaner Used Vehicles for Africa) 프로젝트를 진행함.
 - UNEP 외에 국제자동차연맹(FIA, Federation Internationale d'Automobile), UN 유럽경제위원회(UNECE, UN Economic Commission for Europe), 국제자동차검사위원회(CITA, International Motor Vehicles Inspection Committee), UN 도로안전기금(UNRSF, United Nations

〈그림 3-1〉 글로벌 중고차 수입 규제 강화를 위한 국제 협력 프로그램



자료: UNEP(<https://www.unep.org/>, 접속일: 2023. 7. 10).

Road Safety Fund) 등이 참여

- 아프리카 지역 내 중고차 수출 업체와 함께 워크숍 개최(2020), 웹 세미나 개최(2021), 아프리카 중고차 수입 업체 회의 개최(2021) 등

○ CITA는 국제기구 간 협력을 통해 규제 강화를 위한 보고서 발간(2021)

- 데이터 지원과 중고 차량 정보 공유 시스템(used vehicles information sharing systems with data support) 구축³²⁾
- 중고 차량 검사 및 모니터링 시스템(used vehicles inspection and monitoring framework and implementation compliance system) 구축³³⁾

32) CITA(2021. 3. 30), “Used Vehicles Information Sharing Systems with Data Support” (https://citainsp.org/wp-content/uploads/2021/11/CITA-activity1_final.pdf, 접속일: 2023. 8. 25).

33) CITA(2021. 7. 19), “Used Vehicles Inspection and Monitoring Framework and Implementation Compliance System”(https://sustmob.org/unrstf/CITA-activity2_final.pdf, 접속일: 2023. 8. 25).

- 그 결과, 중고차 수입 관련 규제 강화를 한 국가는 2020년 47개국에서 62개 국가로 증가함.
- 프로젝트의 목표는 중고차 수출입 거래 패러다임을 변경하고 중고차의 수출 및 수입에 대한 정책과 기준 개발을 촉진하는 것임.
- 수출국과 수입국은 중고 차량의 부정적 영향을 최소화하기 위해 중고 차량을 개선하고 규제하기 위한 공동 책임하에 중고차 수입 관련 규정, 기준 및 절차를 마련하는 등 협력적인 노력이 필요함.
- 물론 저개발국에서는 교통인프라 개선과 운전자 교육을 강화하여 교통안전을 향상하는 것이 중요하며, 친환경 자동차 기술과 교통안전 기술의 도입을 촉진하여 중고차의 환경 영향과 교통안전 문제를 해결하는 데 기여할 수 있음.

□ 규제 유형 및 규제 수준

- 중고차 수입 관련 규정은 완전한 수입 금지, 차량(vehicle age) 제한, 재정적 인센티브, 라벨링 및 차량 정보 인식 요구사항 등 다양한 형태로 나타날 수 있음.³⁴⁾
- UNEP(2021) 자료에 따르면 중고 차량에 대한 수입을 전면적으로 금지하는 국가는 18개국으로 그리 많지 않음.
- 최근에는 선택적 기술 금지 차원에서 디젤엔진 차량 수입 금지 등의 조치를 취하는 국가가 일부 있음.

34) 본 보고서에서 인용하여 정리한 UNEP 보고서의 조사내용이 UNEP의 조사 시점과 본 보고서의 발간 시점의 차이로 다소 차이가 있을 수 있음. 비관세 조치, 기술장벽(TBT) 규제, 해외 수입요건 등 관세 이외의 무역규제 정보는 한국무역협회의 무역규제 정보페이지(trade navi)에서 국가별로 최신 규제정보를 검색할 수 있음.

〈표 3-1〉 중고차 수입 금지 국가

	지역	국가
금지 (18)	아프리카(4)	이집트, 남아프리카, 세이셸, 수단
	아시아-태평양(6)	부탄, 인도, 인도네시아, 네팔, 필리핀, 태국
	동유럽-중앙아시아(1)	터키
	남아메리카(7)	아르헨티나, 브라질, 칠레, 콜롬비아, 에콰도르, 우르과이, 베네수엘라

자료: UNEP(2021)의 자료를 이용하여 재정리함.

- 차량(vehicle age) 제한은 차량의 모델 연식이 특정 연도 미만인 경우에만 현지 등록이 가능하도록 규제하는 것인데, 차량 제한이 없는 국가(61개국)도 많이 있음.
- 가장 대표적인 환경 규제는 배기가스 배출 기준으로 유로 표준(Euro standard)이 가장 널리 사용되는 국제 배출 기준인데, 배출 기준 규제가 없는 국가도 100개국이나 됨.
- 한편, 중고차 수입 관련 인센티브로는 차량 또는 엔진 크기를 기반으로 한 관세 및 등록 요금의 차등 적용, 차량 배출 기준이나 기술에 따라 하이브리드 또는 전기차에 대해 부가가치세 면제 등이 있음.
- 중고차 수입 규제를 일부 국가는 엄격하게 시행하고 일부 국가는 거의 시행하지 않는 등 규정의 실행과 집행의 국가별 편차가 존재하는 것이 사실임.
 - 중고 차량의 흐름을 조화시키기 위한 지역 또는 글로벌 협정은 현재 없음.
- UNEP는 지금까지 언급한 중고차 수입 규제 환경에 대한 종합 평가를 실시하였는데, 대다수의 저개발국가는 규제 환경에 취약한 것으로 평가됨.

〈표 3-2〉 국가별 중고차 수입 연식 제한

	지역	국가
3년 이하 (9)	아프리카(2)	알제리아, 모리셔스
	아시아-태평양(3)	파키스탄, 싱가포르, 스리랑카
	중동(4)	이란, 이라크, 이스라엘, 아랍에미리트
4~ 5년 (29)	아프리카(7)	차드, 코트디부아르, 가봉, 레소토, 모리타니, 모로코, 튀니지
	아시아-태평양(7)	방글라데시, 브루나이 다루살렘, 피지, 말레이시아, 몰디브, 동티모르, 베트남
	동유럽-중앙아시아(2)	카자흐스탄, 러시아
	남아메리카(10)	앤티가바부다, 바하마, 바베이도스, 벨리즈, 버뮤다, 볼리비아, 도미니카 공화국, 자메이카, 페루, 트리니다드 토바고
	중동(3)	바레인, 쿠웨이트, 사우디아라비아
6~ 8년 (11)	아프리카(5)	앙골라, 지부티, 케냐, 나미비아, 세네갈
	아시아-태평양(2)	뉴질랜드, 사모아
	남아메리카(3)	엘살바도르, 가이아나, 온두라스
	중동(1)	레바논
9년 이상 (18)	아프리카(6)	부룬디, 콩고민주공화국, 리비아, 나이지리아, 우간다
	동유럽-중앙아시아(6)	알바니아, 보스니아헤르체고비나, 마케도니아, 키르기스스탄, 몬테네그로, 타지키스탄
	남아메리카(4)	과테말라, 멕시코, 니카라과, 파라과이
	중동(2)	요르단, 카타르
연령 제한 없음 (61)	아프리카(30)	베냉, 보츠와나, 부르키나파소, 카메룬, 카보베르데, 중앙아프리카공화국, 코모로, 콩고, 적도 기니, 에리트레아, 에스와티니, 에티오피아, 감비아, 기니, 기니비소, 라이베리아, 마다가스카르, 말라위, 말리, 모잠비크, 니제르, 르완다, 상투메프린시페, 시에라리온, 소말리아, 남수단, 탄자니아, 토고, 잠비아, 짐바브웨
	아시아-태평양(8)	아프가니스탄, 캄보디아, 라오스, 몽골, 미얀마, 나우루, 팔라우, 파푸아뉴기니
	동유럽-중앙아시아(9)	아르메니아, 아제르바이잔, 벨라루스, 조지아, 몰도바, 세르비아, 투르크메니스탄, 우크라이나, 우즈베키스탄
	남아메리카(13)	아루바, 코스타리카, 쿠바, 도미니카, 프랑스령기아나, 그레나다, 아이티, 파나마, 세인트키츠 네비스, 세인트루시아, 세인트빈센트그레나딘, 수리남, 터크스 케이커스
	중동(1)	오만

자료: UNEP(2021)의 자료를 이용하여 재정리함.

〈표 3-3〉 차량 배출 기준

	지역	국가
Euro 5+ (4)	아시아-태평양(1)	싱가포르
	동유럽-중앙아시아(3)	알바니아, 러시아, 우크라이나
Euro 4 (14)	아프리카(2)	모로코, 르완다
	아시아-태평양(5)	브루나이, 다루살렘, 말레이시아, 뉴질랜드, 스리랑카, 베트남
	동유럽-중앙아시아(4)	아제르바이잔, 벨라루스, 카자흐스탄, 타지키스탄
	라틴아메리카(3)	코스타리카, 멕시코, 페루
Euro 3 이하 (10)	아프리카(2)	가나, 나이지리아
	아시아-태평양(2)	방글라데시, 파키스탄
	동유럽-중앙아시아(4)	보스니아헤르체고비나, 마케도니아, 몬테네그로, 세르비아, 우즈베키스탄
	라틴아메리카(1)	볼리비아
배출 기준 없음 (100)	아프리카(46)	알제리, 앙골라, 베냉, 보츠와나, 부르키나소, 부룬디, 카메룬, 카보베르데, 중앙아프리카공화국, 차드, 코모로, 콩고, 콩고민주공화국, 코트디부아르, 지부티, 적도 기니, 에리트레아, 에스와티니, 에티오피아, 가봉, 감비아, 기니, 기니비소, 케냐, 레소토, 라이베리아, 리비아, 말라위, 말리, 모리타니, 모리셔스, 모잠비크, 나미비아, 니제르, 상투메프린시페, 세네갈, 시에라리온, 소말리아, 남수단, 탄자니아, 토고, 튀니지, 우간다, 잠비아, 짐바브웨
	아시아-태평양(10)	아프가니스탄, 캄보디아, 피지, 라오스, 몰디브, 몽골, 미얀마, 나우루, 팔라우, 파푸아뉴기니, 사모아, 동티모르
	동유럽-중앙아시아(5)	아르메니아, 조지아, 키르기스스탄, 몰도바, 투르크메니스탄
	라틴아메리카(26)	앤티가바부다, 아루바, 바하마, 바베이도스, 벨리즈, 버뮤다, 쿠바, 도미니카, 도미니카공화국, 엘살바도르, 프랑스령기아나, 그레나다, 과테말라, 가이아나, 아이티, 온두라스, 자메이카, 니카라과, 파나마, 파라과이, 세인트키츠 네비스, 세인트루시아, 세인트빈센트그레나딘, 수리남, 트리니다드 토바고, 터크스 케이커스
	중동(11)	바레인, 이란, 이라크, 이스라엘, 요르단, 쿠웨이트, 레반논, 오만, 카타르, 사우디아라비아

자료: UNEP(2021)의 자료를 이용하여 재정리함.

〈표 3-4〉 국가별 중고차 규제 환경 평가

	지역	국가
매우 우수 (11)	아프리카(2)	알제리, 모리셔스
	아시아-태평양(3)	파키스탄, 싱가포르, 스리랑카
	동유럽-중앙아시아(2)	알바니아, 우크라이나
	중동(4)	이란, 이라크, 이스라엘, 아랍에미리트
우수 (51)	아프리카(22)	베냉, 부르키나파소, 카보베르데, 차드, 코트디부아르, 가봉, 감비아, 가나, 기니, 기니비사우, 레소토, 라이베리아, 말리, 모리타니, 모로코, 니제르, 나이지리아, 르완다, 세네갈, 시에라리온, 토고, 튀니지
	아시아-태평양(9)	방글라데시, 브루나이, 피지, 말레이시아, 몰디브, 뉴질랜드, 파푸아뉴기니, 동티모르, 베트남
	동유럽-중앙아시아(5)	아제르바이잔, 벨라루스, 카자흐스탄, 타지키스탄, 러시아
	남아메리카(11)	앤티가 바부다, 바베이도스, 바하마, 버뮤다, 볼리비아, 코스타리카, 도미니카공화국, 자메이카, 멕시코, 페루, 트리니다드 토바고
	중동(4)	바레인, 쿠웨이트, 카타르, 사우디아라비아
취약 (15)	아프리카(4)	앙골라, 지부티, 케냐, 나미비아
	아시아-태평양(2)	캄보디아, 사모아
	동유럽-중앙아시아(4)	보스니아 헤르체고비나, 세르비아, 마케도니아, 우즈베키스탄
	남아메리카(4)	엘살바도르, 가이아나, 온두라스, 수리남
	중동(1)	레바논
매우 취약 (51)	아프리카(22)	보츠와나, 부룬디, 카메룬, 중앙아프리카공화국, 코모로, 콩고, 콩고민주공화국, 적도 기니, 에리트레아, 에스와티니, 에티오피아, 리비아, 마다가스카르, 말라위, 모잠비크, 상투메 프린시페, 소말리아, 남수단, 탄자니아, 우간다, 잠비아, 짐바브웨
	아시아-태평양(6)	아프가니스탄, 라오스, 몽골, 미얀마, 나우루, 팔라우
	동유럽-중앙아시아(6)	아르메니아, 조지아, 키르기스스탄, 몰도바, 몬테네그로, 투르크메니스탄
	남아메리카(15)	아루바, 벨리즈, 쿠바, 도미니카 공화국, 프랑스령기아나, 그레나다, 과테말라, 아이티, 니카라과, 파나마, 파라과이, 세인트키츠 네비스, 세인트루시아, 세인트빈센트그레나딘, 터크스 케이커스
	중동(2)	요르단, 오만

자료: UNEP(2021)의 자료를 이용하여 재정리함.

3. 중국의 글로벌 중고차 수출 시장 진입

□ 중국 정부의 정책적 지원

- 중국 정부는 중고차 대외 수출의 목적은 대외 무역의 발전과 안정적 성장 도모 및 자동차산업의 발전 촉진이라고 밝히고 있으며, 중고차 수출 사업을 지원하기 위한 정책을 지속적으로 발표함.
 - 신에너지 차량 구매 관련 재정 및 조세 지원 정책, ‘중고차 유통관리 대책’ 개정 공포, 관세 신고 통합 시스템을 활용한 중고차 수출 시장 확대 장려, 엄격한 수출 중고차 품질 관리, 중고차 수출세 환급 정책 등
- 특히, 중국 정부 차원에서 친환경 중고 차량(전기차)의 수출에 대한 관심을 많이 가지고 있으며 관련 지원 정책을 발굴하고 있음.
 - 중국 상무부는 중고차 수출 환경의 개선을 위하여 향후 중고차 수출 관리 시스템을 구축할 예정이라고 밝힘.
 - 지방 정부도 재정, 세무, 금융, 기술 혁신 차원에서 적극적인 정책적 지원을 모색함.

□ 중국 중고차 수출 사업자들의 공격적 마케팅

- 중국의 공식적인 중고차 해외 수출 허용(2019) 이후 중고차 수출 차량이 지속적으로 증가하였음.
 - 2019년 3,036대, 2020년 4,703대, 2021년 1만 5,300대, 2022년 8만 대 정도가 수출된 것으로 파악됨.³⁵⁾

35) 중국자동차유통협회(CAAM)(<http://www.caam.org.cn>, 접속일: 2024. 7. 29).

- 이는 중국 중고차 수출 사업자들의 조직적이며 공격적인 마케팅 노력의 결과도 일부 있다고 할 수 있음.
- 중국 중고차 수출 사업자들은 중국 중고차 수출 해외 전시회 및 설명회(예: 텐진 중고차 수출 서밋 포럼)를 운영하거나 방문단을 조직하여 해외 마케팅을 위하여 노력함.
- 중국 텐진시의 중고차 수출 및 병행 수입 협회 관계자들이 해외 시찰 및 학습 교류 목적으로 우리나라 중고차 매매단지 방문하기도 하였음(2023년 7월).
- 한국 중고차를 수입하여 제3국으로 재수출하는 사업 협력 방식에도 관심을 가지고 있음.

□ 중국의 중고차 수출 시장 진입에 따른 영향

- 중국 내연 중고차에 대한 수입국들의 평가가 좋지 않은 편이라 당분간 중국 중고차 수출이 위협이 되지는 않을 것이나 중고 전기차의 경우 중국의 경쟁력이 예상됨.
- 중국의 중고차 수출 시장 진입과 친환경 차량을 중심으로 한 공격적인 수출 전략은 중국의 중고차 수출 시장 점유율 증가 및 중국의 중고차 수출 규모의 지속적인 성장으로 이어질 가능성이 높음.
- 중국의 친환경 차량과 기술 혁신이 중국 중고차산업을 주도할 것으로 예측되고, 글로벌 중고차 시장에서 계속 성장하며 중요한 역할을 하게 될 것으로 전망됨.
- 중국은 현재 세계에서 자동차 보유량이 가장 많으며, 중고차 거래량이 꾸준히 증가하고 있어 중국은 중고차 수출 물량 차원에서 충분한

공급원이 될 것으로 전망됨.

- 한국 자동차 시장이 중국 자동차 시장에 영향을 받듯이 우리나라 중고차 수출산업은 중국 중고차 수출산업과 경쟁이 불가피함.
- 한편, 중국의 중고차 수출 시장 참여로 중국 내 신차 수요가 증가한다면 우리나라 신차 수출에는 긍정적 영향이 될 수도 있음.

4. 친환경 중고차 수출 시장

□ 친환경차(전기차) 글로벌 시장 동향

- 전기차 최대 생산 및 등록 국가인 중국은 차량 제작사에 보조금을 지급함.
 - 또한, 중국은 전기차 수출조건으로 보조금을 지급하는데, 중고차 수출 업체는 이를 위해서는 실적 제출이 필요함.
- 중고차 시장에서도 친환경차에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있음.³⁶⁾
 - 우리나라의 전기차 해외 수출은 계속해서 증가하는 추세이며, 2022년 1만 7,000대 이상의 전기차가 중고시장에서 거래됨.
 - 우리나라의 경우 화물차의 전기차 전환 속도가 다른 차종에 비해 빠르게 진행되고 있어 중고 화물 전기차 물량이 증가할 것으로 전망됨.
- 저개발국가의 전기차 수요
 - 아시아 저개발국가들의 경우 재생에너지를 이용한 충전 인프라가 가

36) 한겨레(2022. 5. 9), “수출 몸값 높아진 중고전기차…친환경차 보급 걸림돌 되나”(https://www.hani.co.kr/arti/economy/car/1042054.html, 접속일: 2023. 9. 30).

능하여 중고 전기차에 대한 수요가 증가하고 있음.

- 유럽산 중고 전기차의 경우 가격이 높은 수준이라 저개발국의 수요는 그리 많지는 않을 것으로 예상됨.
- 중고 전기차에 보조금을 지급하기는 어려우나 내연기관 중고차와 전기 중고차의 가격과 운행 비용을 비교하여 구매 수요가 발생함.

□ 친환경차(전기차) 중고시장 이슈

○ 전기차의 경우 화재 문제가 중요한 이슈

- 보통 배터리 부분의 화학반응으로 인해 발생하고 최근 차량 수출용 선박에서 전기차 화재가 발생하기도 하였음.³⁷⁾
- 이로 인해 화재 검지(detection) 시스템에 대한 요구가 증가하고 있으며, 주차장에서도 전기차 주차에 대한 규제가 강화되고 있음.

○ 국내 전기차의 보조금 이슈

- 전기차 보조금은 2년 운행 의무 기간이 있으며, 5년 내 수출 또는 2년 내 폐차 시 보조금을 환수함(수출 관련 보조금 환수 조항은 없음).
- 보조금 관리는 환경부에서 하고 있으나 차량 등록은 국토부, 중고차 수출은 산업부 관리 업무인데 환경부에 차량 관리체계가 없어서 중고 전기차 수출 여부를 파악하지 못해 보조금 지급에 따른 의무 운행 기간이 종료되기 전에 수출된 사례도 있다고 함.

37) 녹색경제신문(2023. 7. 31), “해운사들, ‘EV가 선박 화재 주원인’ 지적”(https://www.greeneed.kr/news/articleView.html?idxno=305336, 접속일: 2023. 9. 29).

제4장

중고차 수출 경쟁력 제고를 위한 정책적 시사점



1. 우리나라의 중고차 수출 경쟁력 분석

(1) SWOT 분석

- 우리나라의 중고차 수출산업은 국내 자동차산업의 글로벌 경쟁력 및 인지도와 국제 시장의 수요 증가를 통해 성장의 기회를 가지고 있지만, 글로벌 시장의 경쟁 심화와 환경 규제 등의 도전에 대비해야 함.

□ 강점(Strengths)

- 자동차산업 성장 경험 및 경쟁력
 - 현대자동차, 기아자동차 등 글로벌 경쟁력이 있는 자동차 제조사가 있으며 중고차 시장에서 높은 품질의 자동차 제공이 가능함.
 - 국내에서 사용되고 있는 다양한 차량 제품군(차종, 모델)을 활용하여 해외 바이어들의 요구를 충족할 수 있음.

○ 자동차산업의 기술 혁신

- 국내 자동차산업은 기술 분야에서 혁신적인 발전을 이루고 있으며, 전기 자동차와 연료전지 기술 등 신차 생산에 적용되는 최신 기술을 중고차 시장에 적용하여 경쟁력을 확보할 수 있음.

○ 수출 인프라 및 글로벌 유통 네트워크

- 중고차를 국제 시장으로 원활하게 수출할 수 있는 해운, 항만 인프라 등 수출 인프라가 잘 구축되어 있음.
- 중고차 딜러 및 수출 업체들은 광범위한 글로벌 유통 네트워크를 갖추고 있어 다양한 시장에 진출 가능함.

□ 약점(Weaknesses)

○ 영세한 시장 구조와 후진적인 사업 방식

- 영세한 중고차 수출 사업자들이 많으며 사업 방식 역시 오프라인 중심의 전통적인 방식에 의존하는 비중이 높음.

○ 인증제도 부재에 따른 품질 변동성

- 중고차 수출 시장에 존재하는 다양한 차량의 품질이 제각각이며, 이로 인해 소비자 신뢰성 문제가 발생할 수 있음.
- 실제로 중고차 시장에서는 부정행위와 사기 사례가 종종 발생하기도 하며, 이러한 윤리적 문제는 소비자의 신뢰 문제를 야기할 수 있음.

□ 기회(Opportunities)

○ 글로벌 중고차 수요 증가

- 개발도상국을 중심으로 한 글로벌 중고차 수요가 지속적으로 증가하고 있음.

○ 친환경 자동차 수요 증가

- 신차 시장에서 전기 자동차 및 수소 연료전지 자동차 등의 친환경 차량 비중이 증가하면서 중고차 시장에도 친환경 차량 수요 증가가 예상되며, 이는 친환경 중고차의 수출 성장 기회가 됨.

○ 온라인 판매 비중 증가

- 중고차 판매 거래구조의 변화로 인터넷을 통한 중고차 판매 및 수출이 증가하고 있으며, 이를 통해 글로벌 고객에게 더 쉽게 접근할 수 있음.

□ 위협(Threats)

○ 환경 규제 강화

- 환경 문제에 대한 관심과 규제가 강화되면서 중고차 시장에서도 배기가스 기준 적용 등 환경 규제와 친환경 차량 공급 요구가 증가하고 있음.

○ 글로벌 경제 불안 및 국제 무역 규제

- 글로벌 경제의 불확실성이 확대되면서 국제 무역 규제나 무역 분쟁이 발생할 경우 관세와 무역 제한 등의 제약이 있을 수 있으며, 이는 중고차 수출에 비용 증가 및 다른 부정적인 영향을 미칠 수 있음.

○ 글로벌 경쟁 심화

- 중국의 글로벌 중고차 수출 시장 진입과 공격적 마케팅으로 기존 주

요 수출 국가 외에 경쟁국이 추가되어 글로벌 경쟁이 심화될 가능성이 있음.

(2) SWOT 분석 대응 전략

○ SWOT 분석 결과의 강점을 강화하는 동시에 약점은 개선하고, 기회요인을 활용한 맞춤형 성장 전략 및 위협요인 극복 방안이 필요함.

- 강점과 기회를 적극 활용하기 위한 전략(SO 전략)으로는 브랜드 인지도 및 가격 경쟁력 확보, 다양한 수출 시장 확대, FTA 활용 등이 있음.
- 약점을 극복하고 기회를 적극 활용하기 위한 전략(WO 전략)으로는

〈표 4-1〉 우리나라 중고차 수출 역량 SWOT 분석 및 전략

대내적 측면 대외적 측면	강점(S)	약점(W)
	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드(현대/기아) 인지도 · 가격 대비 품질 수준(가격 경쟁력) · (친환경 차량 포함) 다양한 차량 제품군 · 글로벌 물류 네트워크 	<ul style="list-style-type: none"> · 중고차 수출 업체의 영세성 및 후진적 사업구조 · 수출 중고차 품질인증 시스템 부재 · 수출 중고차 온라인 플랫폼 시스템 미비 · 중고차 수출 복합단지 등 인프라 미비
기회(O)	강점×기회 (SO 전략)	약점×기회 (WO 전략)
<ul style="list-style-type: none"> · 저개발 신흥국의 중고차 수요 증가 · 친환경차 수요 증가 · 환율(낮은 원화가치) · 낮은 해상운송 운임 수준 	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 인지도 및 가격 경쟁력 홍보 · 다양한 수출 시장 확대 노력 · 친환경 차량 기술 제고를 통한 친환경 중고 차량 시장 선점 · FTA 활용 중고차 수출 확대 	<ul style="list-style-type: none"> · 중고차 수출 복합전문단지 조성 · 주요 국가 맞춤형 수출 지원 전략 · 온라인 수출 판매시스템 구축 · 수출 중고차 품질인증제도 도입 · 컨테이너 이용한 수출 방식 확대
위협(T)	강점×위협 (ST 전략)	약점×위협 (WT 전략)
<ul style="list-style-type: none"> · 국제기구의 환경 규제 강화 움직임 · 중국의 중고차 수출 시장 진입 · 글로벌 경제의 변동성 	<ul style="list-style-type: none"> · 해외의 중고차 수입 규제 정보 공유 시스템 구축 · 중국과의 협력을 통한 시장 개척 및 물량 확보 · 친환경 중고 차량 수출 확대 	<ul style="list-style-type: none"> · 중고차 수출 지원 정책 강화 · 수출 행정 절차 간소화 · 영세한 중고차 수출산업 선진화

자료: 저자 작성.

국내 중고차 수출 시장에 미비한 중고차 수출 복합전문단지 조성, 수출입 품질인증제도 도입, 온라인 수출 판매시스템 구축 등이 있음.

- 강점을 활용하면서 위협요인을 극복하기 위한 전략(ST 전략)으로는 해외 수출 시장 정보 공유 시스템, 친환경 중고차 수출 확대 등이 있음.
- 약점 및 위협 요인을 극복하기 위한 전략(WT 전략)으로는 중고차 수출 지원 정책 강화, 중고차 수출 행정절차 간소화 등이 있음.

2. 중고차 수출 경쟁력 제고를 위한 정책적 시사점

- 본 절에서는 앞에서 검토한 SWOT 전략들을 다시 크게 인프라 지원, 정보화 지원, 행정적 지원 등으로 구분하여 구체적인 정책적 시사점을 제안하고자 함.

(1) 인프라 지원

1) 중고차 수출 복합전문단지(클러스터) 조성

□ 필요성

- 중고차 수출 관련 행정·금융·정비시설·물류 서비스 등 원스톱 서비스가 가능한 수출 복합전문단지를 조성하여 중고차 수출 업무 효율 제고 및 시장 구조 선진화 도모 필요
- 그런데 우리나라 중고차 수출산업은 수출 규모에 걸맞는 복합 수출단지 인프라를 갖추지 못하였고 야적장이 매우 부족함.

- 중고차 수출 물동량의 80% 정도를 처리하는 인천 지역도 전용 수출 단지가 없어 열악한 환경의 임시 하치장을 사용하고 있음.
 - 인천 지역은 중고차 수출 사업자들에게는 중고차 수출 전문단지 ‘스마트 오토밸리’ 조성사업이 가장 중요한 이슈이나 사업이 계속 지연되고 있음.
- 인천 이외에 군산, 평택, 속초 등 여러 지자체에서 중고차 수출 전문단지(클러스터) 조성을 위한 방안을 모색하였으나 실제 조성사업으로 이루어지지 않고 있음.
- 가장 많은 중고차 수출 물동량을 처리하는 인천항에 중고차 수출 효율화를 위한 복합단지 조성 요구는 과거부터 있었으나, 최근 환율 및 금리가 수출단지 구성에 어려운 요소로 작용하며 사업성 문제로 민간 자본의 참여가 쉽지 않음.
 - 현재 인천항만공사는 우선협상 대상자(카마존(가칭) 컨소시엄)와 본 계약 체결을 추진 중³⁸⁾

□ 중고차 수출단지 기능 및 필요 시설

- 중고차 수출 복합전문단지의 주요 기능은 중고차 매집, 차량 보관 및 전시, 품질 검사, 수출 작업을 위한 차량 점검 및 품질 검사와 수리 등의 기능을 수행함.
- 차량 매집 과정에서 중고차 경매, 차량 점검 및 수리 과정을 위한 중고부품센터의 기능도 수행 가능함.

38) 아시아경제(2023. 5. 15), “인천항 ‘스마트 오토밸리’ 조성 본격화”(https://www.asiae.co.kr/article/2023051510162206806, 접속일: 2023. 10. 5).

〈표 4-2〉 중고차 수출 물류단지의 주요 기능 및 필요시설

주요 기능	관련 업무	필요시설
보관 및 장치	차량 매집	주차장/하차장
수리 및 점검	차량 수리, 품질 검사	부품센터, 정비소
컨테이너 적입	쇼링(화물고정작업)	쇼링장
차량 전시	홍보, 판매	차량 전시장
행정처리	등록말소, 수출입 신고 등	행정 사무공간
경매	차량 경매	경매장
부품 관리·유통	부품 판매 및 유통	부품센터, 물류센터

자료: 손병석 외(2007)의 내용을 토대로 저자 수정 작성.

○ 이러한 기능을 위해 필요한 주요 시설은 경매장, 검사장, 쇼링(shoring) 장³⁹⁾, 중고차 부품센터, 자동차 수리, 자원 재생센터 등이 필요함.

- 이 외에 수출 복합단지 운영을 지원하는 지원시설 및 공공시설이 필요함.

□ 기대 효과

○ 중고차 수출 복합전문단지 조성을 통한 중고차 수출 활성화

- 규모의 경제를 통한 수출 프로세스의 소요 시간 단축, 업무 간소화 등 중고차 수출 관련 기능을 집적화함에 따라 전체 소요 비용 절감 및 업체의 수익성 극대화 기대

- 안정적인 수출 물동량 확보와 지속적인 성장을 위한 전략으로 수출 공동화를 통한 신규 시장 개척 교두보 역할

39) 쇼링(shoring) 작업은 화물 컨테이너에 화물을 적재할 때 외부 충격이나 제품 손상을 방지하기 위해 목재나 철재를 이용하여 화물을 고정시키는 화물 고정작업을 의미함.

- 자동차 수출입은 모두 항만 물류 서비스를 이용하므로 항만 시설에 대한 접근성이 높을수록 운영 효율성이 높아짐에 따라 항만 시설과의 연계를 통한 중고차 수출단지 활성화 기대

2) 중고차 성능 점검 및 품질인증 시스템 구축

□ 필요성

- 현재 우리나라 중고 자동차 수출은 업체 간 매물 차량 혹은 개인 매물 차량 등 중고차 수출업자가 매입한 중고 차량을 해외로 바로 수출하거나, 해외 바이어 요구에 맞추어 자동차의 구조나 장치를 일부 변경하여 수출하는 방식으로 진행됨.
- 우리나라에서는 「자동차관리법」에 수출 차량에 대한 수출 말소 및 수출 이행신고 등 형식적인 절차를 규정하고 있으나(법 제13조 및 시행령 제32조), 수출 차량에 대한 체계적인 점검시스템은 구축되어 있지 않음.
- 미국, 독일, 일본 등 자동차산업 선진국에서는 완성차 업체가 직접 중고차를 판매하는 인증 중고차(Certified Pre-Owned vehicle: 약칭 CPO) 시장이 활성화되어 있으며, 중고차에 대한 관리체계나 점검시스템 역시 잘 구축되어 있음.
 - 차량에 대한 사고 경력뿐만 아니라 주행거리나 차량 상태 및 기타 수리에 대한 검증과 더불어 전반적인 이력이 투명하게 관리됨.

□ 수출 중고차 품질인증 시스템 구축 및 운영 방안

- 품질인증 시스템 기본 방향

- 자동차 주행 및 정비 이력을 지속적으로 축적하여 상품의 투명성을 높이고, 수출 대상 차량에 대해서는 별도의 품질인증을 실시함.
- 수출 중고차 평가체계와 품질인증 시스템을 통하여 중고차 매매 단계마다 중고차의 품질 정보를 제공하여 해외 바이어의 국내 수출용 중고차 품질에 대한 신뢰도 제고

○ ‘자동차 종합 정보 제공 서비스’(자동차 365)와 연계 운영

- 정부가 운영하는 ‘자동차 365’(<https://www.car365.go.kr/>) 사이트에서 매매용 차량 이력 조회 서비스를 유료로 제공하고 있음.
- ‘자동차 365’의 통합 이력정보 서비스는 「자동차관리법」에 따라 의무 전송되는 차량의 점검, 정비 내용 및 중고차 성능 상태 점검기록부 등의 정보를 축적하여 관리함.⁴⁰⁾
- 중고차와 관련해서는 중고차 시세, 중고차 매물 차량 검색, 중고차 이력 조회, 종사자 조회, 중고차 매매요령 등의 정보를 제공함.
- 중고차 수출과 관련해서는 사이트의 “폐차” 하위 메뉴에서 차대 번호(VIN, Vehicle Identification Number)를 입력하여 중고 수출차량 정보를 조회할 수 있음.

○ 수출 중고차 품질인증제도가 도입되면 인증 관련 정보를 ‘자동차 종합 정보 제공 서비스’에서도 손쉽게 확인할 수 있도록 연계 운영하는 것이 바람직함.

- 수출용 중고차 거래의 투명성과 신뢰성을 높이고 수출용 중고차에 대한 추적 및 향후 후속 처리를 위한 기초 정보 제공 역할

40) 자동차 365 통합이력 조회 서비스(<https://www.car365.go.kr/web/contents/totalhistory.do>, 접속일: 2023. 9. 10).

- 수출용 중고차에 대해서 최종 선적되기 전에 수입국 규제 수준에 맞는 맞춤형 최종 품질 검사 실시 및 결과 제공

(2) 정보화 지원

□ 중고차 수출 통합 업무시스템 구축

- 중고차 수출 사업자들의 중고차 매집, 보관, 차량 전시, 수리·점검 및 수출 물류 프로세스(통관, 지자체 행정업무 포함) 등의 통합 업무 지원 시스템 구축이 필요함.

- 중고차 수출 관할 세관 및 지자체의 관련 행정업무의 원스톱 서비스 제공을 통해 불필요한 행정 및 시간 비용 절감 가능

- 완성차 업체 및 부품 업체와의 협력을 통해 중고차 부품 수급 정보를 공유하고 수출용 중고차 점검 및 수리 작업에 활용 가능함.

- 중고차 수출 및 A/S 부품 업체의 해외 시장 진출을 위해 중고차 수출 목적국, 모델명 등의 데이터를 수집 관리할 필요

- 수출 대상 국가별로 차량 핸들 위치가 다르므로 중개 수출을 통한 핸들 개조 작업이 필요할 수도 있음.

- 일본 중고 차량의 경우 우핸들이라는 약점이 있어 수입 국가들을 대상으로 개조 후 수출하는 ‘중개수출’ 전략 모색 가능

○ 중고차산업 통계 정보 공유

- 관세청은 분기별로 “승용차 교역 현황”을 발표하는데, 중고차 교역 현황은 제외되어 있음.

- 자동차산업 전반 및 자동차 라이프 사이클의 전체적인 중고차 수출 동향을 포함한 승용차 교역 현황으로 수출 동향 파악이 가능하도록 중고차 수출 통계를 포함하여 관리할 필요가 있음.

□ 해외 시장 수출 동향 및 수입 규제 동향 정보 제공

- KOTRA에서 발행한 「해외 중고차 수입규제 현황 및 수출확대 방안」(2005) 보고서에 지역별(주요 국가별) 중고차 수입 규제 현황과 국산 중고차 수출 확대 방안을 제시하고 있음.⁴¹⁾

- 그러나 이후 일부 중고차 수출 대상 국가에 대한 정보는 업데이트되고 있지만⁴²⁾, 전체적인 업데이트가 되고 있지 않음.

- 지역별/국가별 중고차 수출 시장 동향을 정기적으로 분석·공유하고, 중고차 수출박람회 등을 통해 해외 바이어 신규 발굴 지원

- 국가별 중고차 거래 규모, 수요 및 공급 패턴, 중고차 가격 동향 등 다양한 국가 및 지역별 중고차 시장 정보 제공 필요

- 또한, 중고차 시장 트렌드 및 해외 소비자 수요 동향 조사 분석을 통해 차종/차급별로 차별화된 수출 시장 확대 전략 모색 가능

- 해외 소비자의 중고차 구매 행동 및 시장 트렌드 조사, 브랜드별 중고차 가격 동향, 고급 중고차 시장 동향 등

41) KOTRA(2005), “해외 중고차 수입규제 현황 및 수출확대 방안”(https://dl.kotra.or.kr/pyxis-api/2/digital-files/c16960ef-edc0-018a-e053-b46464899664, 접속일: 2023. 8. 23).

42) 수출 비중이 큰 국가를 중심으로 관련 업데이트가 비정기적으로 되고 있음(예: KOTRA(2023), “규모 커지는 요르단 중고 전기차 시장”(https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=243&bbsSn=243&pNttSn=200310, 접속일: 2023. 7. 25)).

□ FTA 활용 가능 정보 지원: 중고차 원산지 증명 시스템⁴³⁾

- FTA 협정관세를 적용받기 위해서는 수출되는 물품에 대한 원산지 증명서를 수입국에 제출해야 함.
 - 원산지 증명서 발급을 위해서는 FTA 관세법령 등에 따라 해당 물품이 국내산임을 증명하는 증빙자료(개별 부품의 세번(품목번호) 기재 서류, 소요부품 원가명세서(BOM) 등)가 필요함.
 - 그런데 중고차의 경우 협정관세 적용 대상임에도 불구하고 증빙자료 작성·관리가 어려워 FTA 활용사례가 거의 없음.
- 중고차를 수출하는 경우에도 FTA 협정관세를 적용받을 수 있도록 중고차에 대한 원산지 증명 간소화 방안이 필요함.
 - 국내 생산한 차량 중 수출 실적이 있는 차종과 모델에 대해서는 제조사의 수출 실적 및 원산지 증명 관련 자료를 정부가 지정한 기관에서 보관 및 관리하도록 제도화
 - 이후 중고차 수출 업체의 원산지 증명 발급 요청이 있는 경우, 원산지 간이확인제도를 통하여 중고차의 원산지 증명서를 신속 발급
 - 중고차 수출 사업자가 원산지 증명을 요청하는 차종의 수출이력과 원산지 증명 자료의 존재 여부를 대조 확인하여 발급
- 법령이나 지침 등이 필요한 경우 원산지 증명 관련 자료의 보관, 관리 및 증명서 발급 주체를 명시하여 지정하도록 제·개정 검토

43) 기획재정부·관세청(2023)의 내용을 발췌하여 정리함. 자료에 따르면, 원산지 증명 충족 기준은 부가가치 기준으로 자국에서 생산 조립된 물품의 비율이 전체 상품의 40%를 초과하는 물품이며, 원산지 증명을 발급받으면 FTA 규정에 의하여 관세 혜택을 받을 수 있음(원산지 증명 충족 부가가치 비율은 각 FTA 협정에서 HS 코드별로 상이할 수 있음).

- 실질적인 FTA 수혜를 위해서는 중고차용 부품 원산지 증명도 병행하여 관리할 필요가 있음.

(3) 행정적 지원

□ 수출이행신고제도 개선 등 행정업무 간소화

○ 수출이행신고제도(Export Declaration System)는 국내 기업이나 개인이 해외로 제품, 서비스, 기술 등을 수출할 때 해당 거래를 정부에 신고하는 제도로, 수출 거래의 투명성을 유지하고 국가의 대외 무역 통계를 관리하기 위해 도입된 제도임.

○ 현재 제도는 중고차 수출 사업자가 수출하기 위해 매입한 차량의 등록말소(수출 말소) 후 9개월 이내에 수출 이행신고를 해야 함(「자동차등록령」 제32조).

- 수출 이행신고 기한을 초과하는 경우 100만 원 이하의 과태료가 부과됨.

○ 중고차 수출업계는 중고차 수출 이행신고 기한 연장 및 과태료 부과 사전고지를 요청하고 있음.

- 수출 이행신고 기한(9개월)이 경과하면 자동적으로 과태료가 부과되고 있으며, 중고차 수출업계 관계자에 따르면 이의신청은 가능하나 절차가 복잡하여 실제 면제받는 사례가 거의 없다고 함.

□ 단기수출보험제도 활용 대상 확대

○ 단기수출보험제도는 국내 기업이 해외로 제품, 서비스 또는 기술을 수출할 때 발생할 수 있는 비즈니스 리스크와 금융 손실을 보호하고

지원하는 제도임.

- 단기수출보험제도는 수출 대금 미수금 및 부도로 인한 손실, 대외 거래 계약 위반에 따른 손실, 상품 파손, 훼손 또는 유실에 대한 손실 등 다양한 리스크에 대한 보상을 제공함.
- 중고차 수출 무역 특성을 고려하여 중고차 수출업자를 대상으로 한 무역금융 활용 방안 확대 검토 필요⁴⁴⁾
 - 중고차 수출자가 단기수출보험 부보를 통해 보험가입증명서를 근거로 거래 은행으로부터 대출을 받아 차량 매집 자금으로 활용하는 방식으로 운영
- 그 외에 신용보증기금이나 한국무역협회의 수출중소기업 지원 프로그램 지원 대상에 중고차 수출 사업자를 포함하는 방안 검토

□ 수출 말소 업무 효율화 등 행정업무 효율화

- 자동차를 수출하는 경우에는 「자동차관리법」 제13조 2항에 따라 수출자가 해당 자동차의 (수출) 말소등록 신청이 가능함.
 - 그러나 수출 계획의 취소로 해당 차량을 다시 내수용으로 등록하여 판매하려면 수출 말소 이전 차주의 개인정보서류(인감증명서)를 구비해야만 차량등록이 가능함.⁴⁵⁾
- 중고차 수출 업체는 차량 가격을 지불한 후 차량을 매입이전하였으

44) 한국무역신문(2023. 3. 7), “중고차 수출에 단기수출보험 이용 길 열리나”(https://www.weeklytrade.co.kr/m/content/view.html?section=1&category=5&no=85835, 접속일: 2023. 7. 15).

45) 차량 말소등록일로부터 9개월 이내 신규 등록(부활등록) 신청이 가능함(「자동차등록령」 제20조 3호).

므로 실질적인 소유권이 수출 업체로 이관된 것으로 볼 수 있음.

- 따라서 부활 등록할 때 말소 이전 차량등록증 기준 최종 소유주의 인감증명서를 요구하는 행정적 불합리성을 개선할 필요가 있음.

○ 말소 신청 업무를 위해서는 행정기관(시청, 구청 등)을 방문하여 행정처리를 하여야 하며 현재 온라인 신청은 가능하지 않음.

- 그리고 현재는 수출 목적으로 매입한 차량에 대해 등록 말소 신청 시 수출신용장 또는 수출계약서 등의 서류를 제출해야 하는데, 수출계약서는 나라마다 양식이 달라서 관할 등록 관청에서 추가서류를 요구하는 사례가 많음.

- 이처럼 수출 말소등록 행정절차에 중고차 수출업자의 시간비용 및 행정비용이 소요되며 행정처리가 지연될수록 선적 지연 및 적치 문제 등 중고차 수출 준비에 어려움이 발생함.

○ 행정업무 효율화를 위해 중고차 수출업자들이 밀집된 지역에 수출 말소 출장소를 설치하거나 중고차 수출 조합이나 협회를 통한 업체 관리 및 말소 행정업무 협력을 고려해 볼 수 있음.

○ 수출 말소등록 시 필요서류의 일원화, 지역 간 차별적인 행정업무의 통합 전산화 등 행정사무의 간소화를 통한 행정지원이 필요함.

- 이 외에도 관계부처별 협의를 통해 중고차 수출 과정에 필요한 다양한 행정업무의 간소화 방안 검토 필요

□ 기타(향후 과제)

○ 앞에서 제시한 정책적 시사점은 관련 사업자 인터뷰 및 문헌자료에 근거하여 정리한 것으로 중고차 수출과 관련한 조사 연구를 통해 지

속적인 정책적 시사점 발굴 노력이 필요함.

- 또한, 본 연구에서는 수집 가능한 중고차 수출 통계 자료의 한계로 수행하지 못한 다양한 통계 분석의 한계를 수집 가능한 통계 및 정성적 자료의 확대로 다양한 시각에서의 분석과 의견수렴을 통한 정책적 시사점 모색을 위한 노력이 필요함.

○ 환경 문제가 중요한 요소로 부각되면서 중고차의 환경 및 에너지 효율성에 대한 연구도 중요해짐.

- 따라서 중고차의 배출 가스 및 연비를 평가하고 개선하는 연구는 수출 시장에서 경쟁력을 확보하는 데 기여할 수 있음.

○ 중고차 수출의 무역 규제 관련 연구

- 중고차 수출에는 다양한 국제 무역 협정 및 규제가 관련되므로 국제 무역 규정 및 관세, 수출 절차 및 법적 요구사항에 대한 분석을 수행하여 수출 시장에 대한 이해를 높일 수 있음.

○ 중고차 수출 시장 개발 및 진출 전략

- 중고차 수출 시장 개발 및 시장 진출 전략을 통해 파트너십을 구축하며, 수출 전략을 수립할 수 있는지에 대한 가이드라인 마련이 필요함.

○ 중고차 수출 관련 거버넌스

- 국토부, 산업부, 중기부 등 관련 부처의 협력적 거버넌스를 통한 중고차 수출 확대 전략을 모색할 필요가 있음.

- 해외 현지 육상 물류 체계 개선을 위한 글로벌 물류 네트워크를 활용하기 위한 정책당국의 노력도 필요함.

참고문헌

- 강근효(2021), “FTA 시대 우리나라 중고차수출 증대를 위한 물류시스템 개선방안에 관한 연구”, 청운대학교 대학원 석사학위논문(무역학과).
- 국토교통부, “자동차등록현황보고”, 국토교통 통계누리, <https://stat.molit.go.kr/portal/cate/statMetaView.do?hRsId=58>(접속일: 2023. 9. 10).
- 기획재정부 · 관세청(2023), “수출 중고차 원산지증명 개선을 위한 원산지 간이 확인제도 도입방안”(참고자료).
- 녹색경제신문(2023), “해운사들, ‘EV가 선박 화재 주원인’ 지적”, 보도자료, <https://www.greened.kr/news/articleView.html?idxno=305336>(접속일: 2023. 9. 29).
- 삼성증권(2022), “모빌리티(OVERWEIGHT)”, Sector Update.
- 손병석 · 전일수 · 송일석(2007), “우리나라 중고 자동차 수출물류 혁신방안”, 『한국항만경제학회지』, 23(3), pp. 1-27.
- 신광섭(2013), “인천항을 통한 중고자동차 수출 산업 활성화를 위한 물류서비스 혁신 방안에 관한 연구”, 『로지스틱스 연구』, 21(2), pp. 1-16.
- 신현도(2014), 「실전 중고차 매매업 경영과 마케팅」, 오토북스.
- _____(2021), “신현도의 중고차 리서치”, 네이버 블로그, <https://blog.naver.com/hdshin7/>(최종접속일: 2023. 10. 6).
- 아시아경제(2023), “폐차 안하고 그냥 타렵니다”, 보도자료, <https://www.asiae.co.kr/article/2023011917102412934>(접속일: 2023. 6. 10).
- _____(2023), “[클릭으로 車 산다]① 중고차 시장 활기…국내 완성차 온라인 시대 열리나”, 보도자료, <https://www.asiae.co.kr/article/2023050914052049311>(접속일: 2023. 7. 25).
- _____(2023), “인천항 ‘스마트 오토밸리’ 조성 본격화”, 보도자료, <https://www.asiae.co.kr/article/2023051510162206806>(접속일: 2023. 10. 5).
- 연합뉴스(2022), “완성차업계 중고차시장 진입해도 점유율 최대 13% 불과”, 보도자료, <https://www.yna.co.kr/view/AKR20220210052800003>(접속일: 2023. 5. 10).

- 인천투데이(2014), “일본 중고차 수출산업, 전자경매로 시장신뢰 구축”, 보도자료, <https://www.incheontoday.com/news/articleView.html?idxno=29025>(접속일: 2023. 7. 25).
- 자동차신문(2023), “2023 중고차 시장 소비자 설문조사’ 결과”, 보도자료, http://kaan.co.kr/bbs/board.php?bo_table=news&wr_id=2032
- 조영진(2020), “중고차 수출활성화 요인에 관한 연구”, 인천대학교 동북아물류대학원 석사학위논문(물류시스템학과).
- 중국전문가포럼(CSF)(2019), “中 정부, 중고차 수출 작업 착수”, 보도자료, https://csf.kiep.go.kr/newsView.es?article_id=34071&mid=a20100000000(접속일: 2023. 4. 25).
- 중소벤처기업부(2022), “중고차판매업, 생계형 직업업종 미지정 의결”, 참고자료, <https://www.mss.go.kr/site/smba/ex/bbs/View.do?cbIdx=86&bcIdx=1032516&parentSeq=1032516>(접속일: 2023. 7. 25).
- _____(2022), “중기부, 현대차·기아차에 사업조정 권고”, 참고자료, <https://www.mss.go.kr/site/smba/ex/bbs/View.do?cbIdx=86&bcIdx=1033524&parentSeq=1033524>(접속일: 2023. 7. 25).
- 한겨레(2022), “수출 몸값 높아진 중고전기차…친환경차 보급 걸림돌 되나”, 보도자료, <https://www.hani.co.kr/arti/economy/car/1042054.html>(접속일: 2023. 9. 30).
- 한국경제(2023), “롯데렌탈, 중고차 소매시장 진출 보류…”, 보도자료, <https://www.hankyung.com/article/202306305039>(접속일: 2023. 9. 15).
- 한국무역신문(2023), “중고차 수출에 단기수출보험 이용 길 열리나”, 보도자료, <https://www.weeklytrade.co.kr/m/content/view.html?section=1&category=5&no=85835>(접속일: 2023. 7. 15).
- 한국무역협회(2023), 「알기쉬운 무역실무 길라잡이」.
- 한국무역협회 무역실무매뉴얼, <https://www.kita.net/cmmrcInfo/cmmrcPrcafsMnl/chapters/06/verse0502.do>(접속일: 2023. 9. 15).
- 한국소비자원(2019), 「중고차 거래 실태조사」.
- 한국자동차산업협회(KAMA)(2023), “2022년 기준 세계 자동차 통계”.

- 현대경제연구원(2019), “중고차시장 제도개선과 양질의 일자리 창출방안”, 일자리기획단.
- 황상규(2021), “자동차 애프터마켓 활성화 방안 및 추진과제: 중고차 시장을 중심으로”, 『월간 교통』, 2021년 1월호, 한국교통연구원.
- KBS뉴스(2023), “인천항 중고차 수출 ‘사상 최대’…‘컨테이너 운송’ 효과”, 보도자료, <https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=7729294>(접속일: 2023. 9. 23).
- KOTRA(2005), “해외 중고차 수입규제 현황 및 수출확대 방안”, <https://dl.kotra.or.kr/pyxis-api/2/digital-files/c16960ef-edc0-018a-e053-b46464899664>(접속일: 2023. 8. 23).
- _____(2023), “규모 커지는 요르단 중고 전기차 시장”, 보도자료, https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=243&bbsSn=243&pNttSn=200310(접속일: 2023. 7. 25).
- CITA(2021), “Used Vehicles Information Sharing Systems with Data Support”, https://citainsp.org/wp-content/uploads/2021/11/CITA-activity1_final.pdf(접속일: 2023. 8. 25).
- _____(2021), “Used Vehicles Inspection and Monitoring Framework and Implementation Compliance System”, https://sustmob.org/unrstf/CITA-activity2_final.pdf(접속일: 2023. 8. 25).
- Kojima and Sakata(2021), *International Trade of Secondhand Goods: Flow of Secondhand Goods, Actors and Environmental Impact*, Palgrave Macmillan.
- Li, J., L. Zhao, and F. Zhang(2023), “Development status of the used car export industry”, *Journal of Innovation and Development*, 2(3), pp. 24-27.
- UNEP(2019), “Addressing the Used Vehicles Market: Potential Strategies for Importing and Exporting Countries to Improve Safety, Fuel Economy and Emissions Impacts”.
- _____(2020), “Used Vehicles and the Environment: A Global Overview of

Used Light Duty Vehicles - Flow, Scale and Regulation”.

- UNEP(2021), “Used Vehicles and the Environment: A Global Overview of Used Light Duty Vehicles - Flow, Scale and Regulation - Update and Progress 2021”.
- _____, “Regulating Used Vehicles”, <https://www.unep.org/explore-topics/transport/what-we-do/regulating-used-vehicles>(접속일: 2023. 7. 10).
- 中华人民共和国商务部(중국 상무부)(2019), 关于加快推进二手车出口工作有关事项的通知.
- _____(2021), 中国二手车出口国别指南.
- _____(2022), 中国二手车出口国别指南.
- _____(2023), 二手车出口及新能源车出口通关指南.
- 관세법령정보포털, <https://unipass.customs.go.kr/>(접속일: 2023. 8. 10).
- 국토교통 통계누리, <https://stat.molit.go.kr/>(접속일: 2023. 10. 10).
- 일본 자동차사정협회, <http://www.jaai.or.jp/yushutsu.html>(접속일: 2023. 8. 10).
- 자동차 365, <https://www.car365.go.kr/>(접속일: 2023. 9. 10).
- 중고차 수출협의회 트위터, twitter.com/77667777(접속일: 2023. 12. 30).
- 중국자동차유통협회(CAAM), <http://www.caam.org.cn>(접속일: 2023. 8. 17).
- 통계청(KOSIS), “서비스업 조사”, <https://kosis.kr/>(접속일: 2023. 6. 10).
- 한국과학기술정보연구원(KISTI), 산업 · 시장 분석 예측 시스템, <https://kmaps.neo.kisti.re.kr/>(접속일: 2023. 10. 10).
- 한국무역협회, “K-stat 무역통계”, <https://stat.kita.net/>(최종접속일: 2023. 10. 10).
- Carused.jp(2021), “Used car import regulations”, <https://carused.jp/blog/usedcar-import-regulations/>(접속일: 2023. 8. 10).
- The Beijing News(新京报), <http://www.bjnews.com.cn/>(최종접속일: 2023. 10. 5).

연구진

연구책임자 김천곤 산업연구원 서비스산업연구본부 선임연구위원

기타 기여자

연구자문 신현도 유카 대표(네이버 블로그: 중고차 리서치)

박영화 한국중고자동차 수출조합 회장

이규화 현대 글로벌비스 인천수출센터

ISSUE PAPER 2024-13

중고차 수출 시장 주요 이슈와 정책적 시사점

발행일 2024년 7월 16일

발행인 주현

발행처 산업연구원

등록 1983년 7월 7일 제2015-000024호

주소 30147 세종특별자치시 시청대로 370

세종국책연구단지 경제정책동

전화 044-287-3114

팩스 044-287-3333

문의 044-287-3146

인쇄처 (주)유성사

값 4,000원

ISBN 979-11-93768-45-7 93320

내용의 무단 복제와 전재 및 역재를 금합니다.