

본 자료는 4월 17일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
 <통신사 및 온라인은 14일(일) 오전 11시 이후 보도하여 주시기 바랍니다>

배포일시	2023년 4월 14일 (금)	담당부서	동향·통계분석본부 동향분석실 외
담당자	민성환 연구위원 (044) 287-3127, 홍성욱 연구위원 (044) 287-3192 중국한국상회 이유신 과장 (001-86-10-8453-9755 내선 219)		

중국 진출 한국 기업 경기실태조사 결과¹⁾

- 2023년 1분기 현황과 2분기 전망 -

- 2023년 1분기 현황 : 시황(75) BSI 상승 전환, 매출(77) BSI 5분기 만에 상승 전환
- 유형별 매출 현황 : 제조업·유통업은 100 하회 지속, 자동차·섬유·의류 등 제외하고 다수 업종 상승 전환, 대기업 3분기 연속 하락세, 중소기업 상승 전환
- 2023년 2분기 전망 : 시황(112)·매출(121) BSI 100 상회 전환, 두 자릿수 상승
- 유형별 매출 전망 : 제조업 내 전기전자 제외한 나머지 모든 업종 100 동반 상회, 유통업도 100 상회 전환, 대/중소기업 모두 3분기 만에 100 동반 상회
- 코로나19 영향 : 전체 기업의 48%가 부정적 영향 응답(조사 집계 이래 최저치)
 中 정부 방역 완화 조치에 따른 긍정적 체감 65%, 연내 경영활동 정상화 기대 76%

- 산업연구원과 대한상공회의소 북경사무소 및 중국한국상회가 공동으로 중국에 진출하여 활동하고 있는 한국 기업들을 대상으로 2023년 3월 1일 ~ 3월 27일에 걸쳐 정기 설문 조사(제33차)를 수행하여, 총 7개 업종에서 최종적으로 228개 업체들이 응답
- 경영실적(매출액·경상이익)과 판매(현지·한국·제3국), 비용(인건비·원자재구입·설비투자), 경영환경(영업환경·자금조달·제도정책), 애로요인 등에 대하여 조사하고, 각 항목별 조사 결과들을 통상적인 경기실사지수(BSI) 작성 방식에 따라서 0 ~ 200 사이의 값으로 산출
- 지수가 100을 초과 시 해당 항목에 대하여 긍정적으로 응답한 업체 수가 많음을, 100 미만이면 그 반대를 의미

1) 본 통계는 국가승인통계가 아님을 밝히며, 응답 업체의 업종별 구성비 분포와 산식은 첨부 자료를 참고

□ 2023년 1분기 현황 BSI, 시황 상승 전환, 매출 5분기 만에 처음 상승

- 전체 기업들의 2023년 1분기 현황 BSI가 시황(75)이 전분기와 달리 소폭 상승하고, 매출(77) 역시 2021년 4분기 이후 처음으로 상승
 - 현지판매(78)가 3분기 연속 보합에 그친 가운데 설비투자(87)가 추가 하락세를 보인 반면, 영업환경(78)에서는 두 자릿수 상승 전환
 - 경영애로사항으로 현지수요 부진(31.1%)과 수출 부진(14.0%)의 어려움이 여전하고, 현지에서의 경쟁 심화로 인한 어려움(13.6%)이 가중

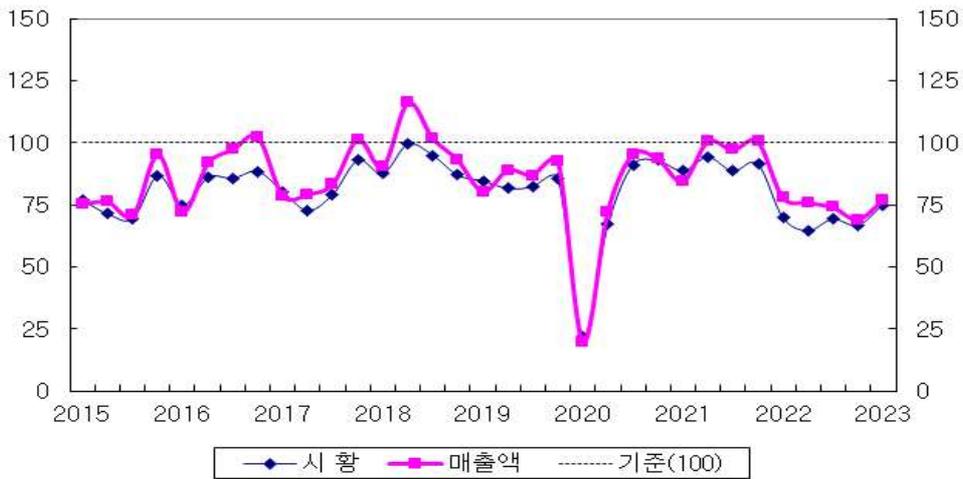
□ 2023년 2분기 전망 BSI, 시황·매출 100 상회, 두 자릿수 상승 전환

- 전체 기업들의 2023년 2분기 전망 BSI는 시황(112)과 매출(121)이 각각 4분기와 3분기 만에 100을 상회하는 가운데 큰 폭 상승 전환
 - 현지판매(124) 전망치가 3분기 만에 100을 상회하고, 설비투자(97)는 100을 아직 하회하나, 영업환경(115)에서 7분기 만에 100 상회

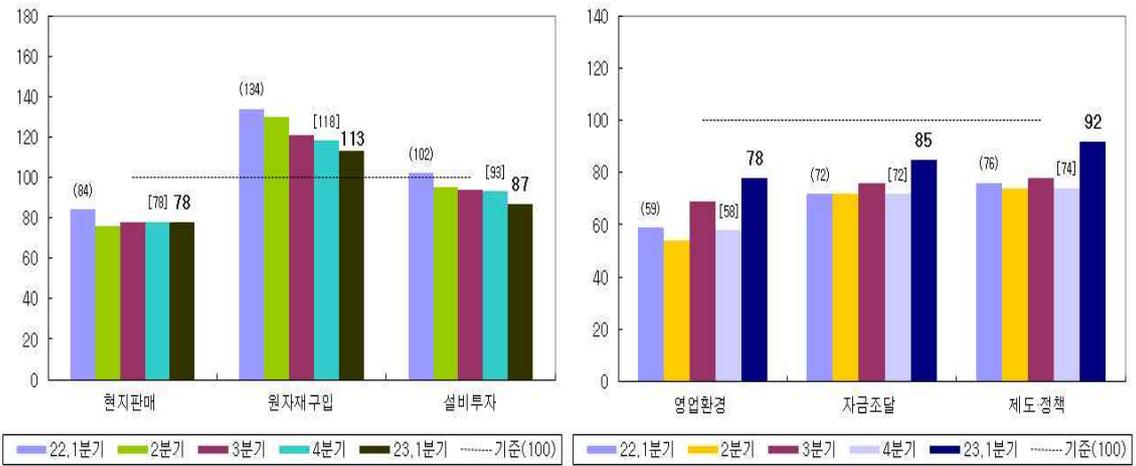
<표 1> 전체 기업의 부문별 현황 및 전망 BSI, 경영애로사항

	현황 BSI					전망 BSI					
	지수 기준			전기비 기준		지수 기준			전기비 기준		
	2022년 3분기	2022년 4분기	2023년 1분기	2022년 4분기	2023년 1분기	2022년 4분기	2023년 1분기	2023년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기	
시 황	69	67	75	(-2)	(+8)	85	74	112	(-11)	(+38)	
경영 실적	매출액	74	69	77	(-5)	(+8)	95	84	121	(-11)	(+37)
	경상이익	66	60	71	(-6)	(+11)	83	74	110	(-9)	(+36)
판매	현지판매	78	78	78	(0)	(0)	96	84	124	(-12)	(+40)
	한국재판매	88	86	68	(-2)	(-18)	93	101	114	(+8)	(+13)
	제3국판매	76	89	93	(+13)	(+4)	84	89	112	(+5)	(+23)
비용	인건비	128	123	128	(-5)	(+5)	129	132	137	(+3)	(+5)
	원자재구입	121	118	113	(-3)	(-5)	127	123	135	(-4)	(+12)
	설비투자	94	93	87	(-1)	(-6)	93	96	97	(+3)	(+1)
경영 여건	영업환경	69	58	78	(-11)	(+20)	82	80	115	(-2)	(+35)
	자금조달	76	72	85	(-4)	(+13)	78	83	100	(+5)	(+17)
	제도정책	78	74	92	(-4)	(+18)	80	87	104	(+7)	(+17)
경영애로사항 (응답 비중)	■ 현지 수요 부진(4분기 34.8% → 23년 1분기 31.1%) ■ 수출 부진(14.8% → 14.0%) ■ 경쟁 심화(8.1% → 13.6%) ■ 인력난/인건비 상승(7.6% → 5.3%) ■ 현지 정부 규제(6.7% → 3.9%) ■ 원자재 조달난/가격 상승(10.5% → 8.3%)										

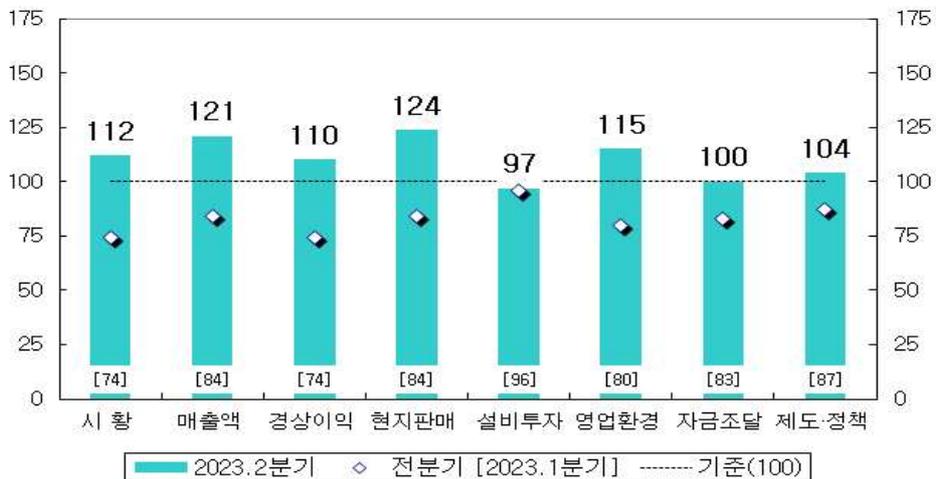
<그림 1> 전체 기업의 시황 및 매출 현황 BSI 추이



<그림 2> 전체 기업의 주요 항목별 현황 BSI



<그림 3> 전체 기업의 주요 항목별 전망 BSI



□ 유형별 매출 현황 : 제조업·유통업 100 하회 지속, 자동차·섬유의류 등 제외하고 상승 전환, 대기업 하락세·중소기업 상승 전환

- 업종별 매출 현황 BSI는 제조업(78)에서 5분기 만에 상승하고, 자동차(67)와 섬유·의류(60) 등을 제외한 다수 업종에서 전분기 대비 상승
 - 유통업(69)은 100을 여전히 큰 폭 하회하지만, 2분기 연속 상승세
- 종사자규모별 매출은 대기업(67)에서 3분기 연속 하락한 반면에, 중소기업(78)에서는 2021년 4분기 이후 최고치로 상승 전환

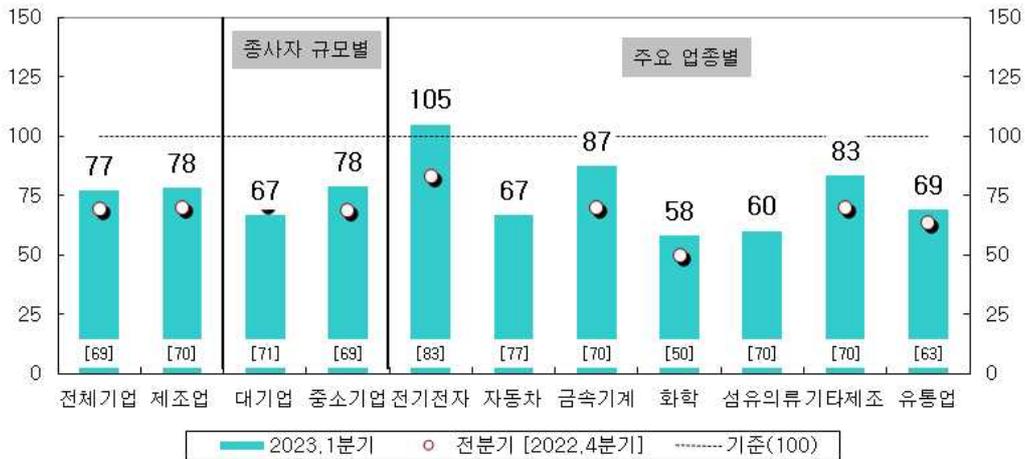
□ 유형별 매출 전망 : 제조업 3분기 만에 100 상회, 전기전자 제외한 나머지 업종 100 상회, 유통업 100 상회, 대/중소기업 100 상회

- 매출 전망 BSI는 제조업(120)에서 3분기 만에 100을 상회한 가운데 전기전자(95)를 제외한 나머지 모든 업종에서 100을 동반 상회하고, 유통업(125)에서도 전분기와 달리 100을 다시 상회
- 대기업(103)와 중소기업(124) 역시 3분기 만에 100을 동반 상회

<표 2> 주요 유형별 매출 현황과 전망 BSI

		현황 BSI					전망 BSI				
		지수 기준			전기비 기준		지수 기준			전기비 기준	
		2022년 3분기	2022년 4분기	2023년 1분기	2022년 4분기	2023년 1분기	2022년 4분기	2023년 1분기	2023년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기
전체 기업	74	69	77	(-5)	(+8)	95	84	121	(-11)	(+37)	
업 종 별	제 조 업	76	70	78	(-6)	(+8)	92	84	120	(-8)	(+36)
	전기전자	94	83	105	(-11)	(+22)	91	83	95	(-8)	(+12)
	자동차	90	77	67	(-13)	(-10)	119	113	145	(-6)	(+32)
	금속기계	80	70	87	(-10)	(+17)	67	67	119	(+0)	(+52)
	화 학	55	50	58	(-5)	(+8)	113	77	126	(-36)	(+49)
	섬유의류	82	70	60	(-12)	(-10)	75	83	130	(+8)	(+47)
	기타제조	55	70	83	(+15)	(+13)	87	83	110	(-4)	(+27)
	유통업	61	63	69	(+2)	(+6)	114	80	125	(-34)	(+45)
종사자 규모별	대 기 업	77	71	67	(-6)	(-4)	80	71	103	(-9)	(+32)
	중소기업	73	69	78	(-4)	(+9)	98	86	124	(-12)	(+38)

<그림 4> 주요 업종별 및 종사자규모별 매출 현황 BSI



<그림 5> 주요 업종별 및 종사자규모별 매출 전망 BSI



□ 경영애로사항 : 제조업에서 현지수요 부진과 원자재 문제 등 어려움 다소 둔화, 섬유의류 업종은 수출 부진의 어려움 가중, 경쟁 심화 문제는 제조업 다수 업종과 유통업, 대/중소기업 등 전반에 걸쳐 현저

- 제조업과 유통업에서 현지수요 부진의 어려움이 전분기보다 약간 완화되고, 원자재 문제(4분기 11.4% → 1분기 9.7%)로 인한 어려움이 소폭 완화된 반면, 경쟁 심화(8.9% → 12.8%) 어려움이 가중
- 제조업은 자동차, 금속기계 등에서 현지수요 부진의 어려움이 다소 완화된 반면, 섬유의류 업종에서는 수출 부진의 어려움이 가중되고, 경쟁 심화 문제도 제조업·유통업, 대/중소기업 등 전반에 걸쳐 현저

<표 3> 주요 업종별 및 종사자규모별 경영애로사항 (2023년 1분기)

단위 : %, 응답 비중

		현지 수요 부진	수출 부진	인력난 /인건비 상승	노무 관리 (파업 등)	자금 애로	경쟁 심화	원자재 조달난 /가격 상승	환율 변동	현지 정부 규제	경쟁력 약화	기타 및 없음
전체 기업		31.1	14.0	5.3	0.9	2.6	13.6	8.3	4.4	3.9	4.4	11.4
업종별	제조업	29.6	13.8	5.1	1.0	3.1	12.8	9.7	4.1	4.6	4.1	12.8
	전기전자	29.3	4.9	9.8	-	2.4	14.6	12.2	7.3	4.9	7.3	7.3
	자동차	36.4	9.1	12.1	-	6.1	12.1	6.1	-	6.1	-	9.1
	금속기계	35.5	9.7	3.2	6.5	-	12.9	9.7	6.5	6.5	-	16.1
	화학	19.4	9.7	-	-	3.2	19.4	16.1	3.2	3.2	6.5	19.4
	섬유의류	26.7	33.3	3.3	-	-	6.7	3.3	3.3	6.7	6.7	10.0
	기타제조	30.0	20.0	-	-	6.7	10.0	10.0	3.3	-	3.3	16.7
	유통업	40.6	15.6	6.3	-	-	18.8	-	6.3	-	6.3	3.1
종사자 규모별	대기업	30.3	30.3	-	3.0	-	9.1	9.1	9.1	-	3.0	9.1
	중소기업	31.3	11.3	6.2	0.5	3.1	14.4	8.2	3.6	4.6	4.6	11.8

주 : 회색 음영은 각 업종별로 가장 많이 응답한 비중 또는 최대 수치를 의미.

□ 코로나19 사태의 영향 : 전체 기업의 절반 이하 부정적 영향 응답

- 코로나19의 영향에 관한 설문에서는 전체 기업의 48%(매우 부정적 34%, 부정적 56%)가 부정적 영향을 응답하여 2019년 조사 집계 이래 최저치를 기록하고, '영향 없다' 응답이 절반을 상회(52%)

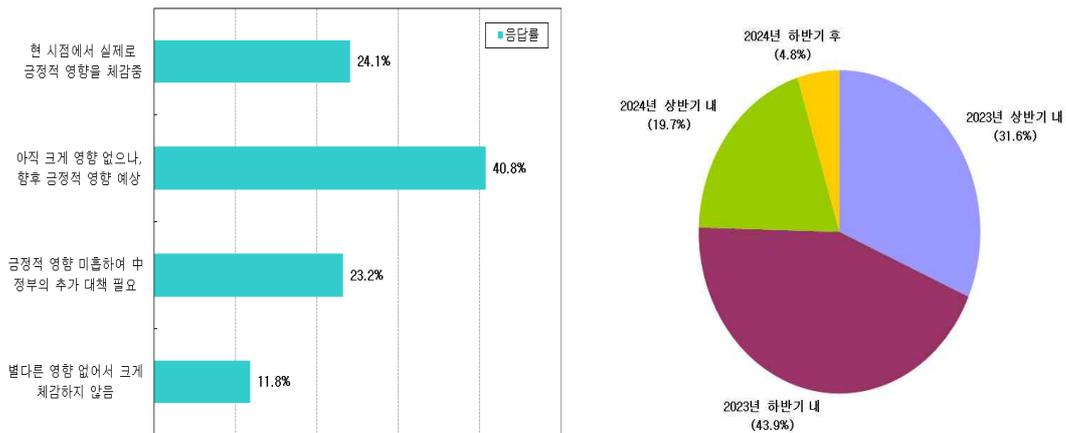
<그림 6> 코로나19 사태의 영향 관련 설문 결과



- 2022년 말 중국 정부의 코로나19 방역 완화 조치에 따른 체감 정도와 관련해서는 ‘아직 크게 영향이 없지만, 향후 긍정적 영향을 예상’(41%) 응답이 가장 많아 중국 현지의 회복 가능성과 기대감을 시사
 - ‘현 시점에서 실제로 긍정적 영향을 체감한다’는 응답도 전체 기업의 약 1/4 정도로 나타난 반면에, ‘별다른 영향이 없어서 크게 체감하지 않는다’는 응답은 10%에 그친 것으로 조사
- 중국 정부의 코로나19 방역 완화 조치로 중국 현지의 경제활동 정상화 기대감이 커지는 가운데 향후 경영활동의 정상화가 이루어지는 예상 시점과 관련해서는 ‘2023년 내’(상반기 32%, 하반기 44%)를 가장 많이 응답하고, ‘2024년 하반기 후’(5%)를 응답한 비중은 미미

<그림 7> 중국 정부의 코로나19 방역 완화 조치 평가

(a) 중국 현지에서의 체감 정도 (b) 경영활동의 정상화 예상 시점



※ 별첨 : “중국 진출 한국 기업들의 경기실태조사 결과”
(2023년 1분기 현황과 2분기 전망)