

안녕하십니까? 미한국상공회의소(KOCHAM) 사무국입니다.

아래 경제 기사와 보고서 참고하시기 바랍니다.

[미국 경제]

- WSJ: 계약직 감원하는 기업들...노동시장에 경고
- WSJ: 가장 큰 인상 폭은 흑인, 청년층, 저임금 노동자에게
- Bloomberg: 미국 기업활동 7월째 위축, 물가는 상승 중
- CNBC: 2022년 달걀 가격 60% 상승...가격 담합 의혹

[미국 금융]

- Bloomberg: 부채한도 위협 증가... 연준긴축에도 리스크 커져
- WSJ: 부자들이 저금리를 제공하는 은행으로부터 돈을 회수하고 있다.

[에너지]

- Bloomberg: 청정 에너지로의 전환, 공짜 아니다

[비즈니스와 기업 동향]

- CNN Business: 빅테크 실적 발표, 투자자들 예의주시 중
- WSJ: 마이크로소프트, 전 분기 실적 하락 가능성
- CNBC: SpaceX, 로켓 첫 궤도 발사로 대형 우주선 테스트 완료
- The Economist: MZ세대를 끌어들이기 위해 피해야 되는 요소들

[미국 경제]

WSJ: Companies Cut Temp Workers in Warning Sign for Labor Market 계약직 감원하는 기업들...노동시장에 경고

- 2022년 8~12월 동안 미 고용주들이 11만 8백명의 계약직 근로자를 감원해 2021년 초 이후 최대 규모를 기록했다. 많은 이코노미스트들이 이것을 더 광범위한 일자리 감소와 고용시장 침체에 대한 경고 신호로 보고 있는 상황이다.
- 계약직 직원에 대한 감원은 기업들이 비용 절감을 원하고 있다는 증거이다. 미 노동 시장은 여전히 강세이지만, 둔화되고 있다. 지난 12월 추가된 일자리는 22만 3천개로 2년 만에 가장 적었다.
- 하지만 계약직 근로자의 감소는 일부 2021~2022년 급증한 단기 인력 고용 이후 정상화를 반영하는 것일 수 있다. 또 미 노동 시장의 12월 실업률은 3.5%로 5년만에 최저치를 기록한 만큼 정규직 고용이 늘어난 것으로도 볼 수 있다.

WSJ 기사

WSJ: Biggest Pay Raises Went to Black Workers, Young People and Low-Wage Earners

가장 큰 인상 폭은 흑인, 청년층, 저임금 노동자에게

- 지난해 주당 평균 소득은 7.4% 증가해 인플레이션을 앞질렀다. 일부 계층은 두 자릿수 증가율을 기록했다.
- 정규직으로 고용된 흑인노동자의 평균 임금 인상률은 전년 대비 11.3%였다. 16세에서 24세 사이의 근로자들의 주급이 10% 이상 올랐고 주급 570달러 정도를 버는 하위 10위의 임금 근로자들은 거의 10% 정도 임금이 인상되었다.
- 임금 상승과 광범위한 인플레이션은 소비자 지출과 함께 냉각되기 시작했는데 이는 수요를 억제하고 인플레이션을 낮추려는 연준의 노력이 들어간 것.
- 교육과 인종, 나이대별로 분류한 임금상승률은 아래와 같다.

WSJ 기사

Bloomberg: US Business Activity Shrinks for a Seventh Month, Prices Rise

미국 기업활동 7월째 위축, 물가는 상승 중

- 1월 S&P 글로벌 종합지수는 1.6포인트 상승하여 46.6 (지수가 50미만이면 하락세를 의미하지만 완만한 추세를 보인다)
- 공장과 서비스 제공업체의 생산 종합 수치가 4개월만에 개선되고 악화 속도가 둔화되었으나 물가 지수의 상승은 기업들이 여전히 인건비와 일부 자재에 대한 비용 상승으로 인해 어려움을 겪고 있음을 나타낸다.
- 기업들은 공급과 노동력 부족에 대한 지속적이 우려와 더불어 물가 상승과 금리 상승의 지속적인 영향에 대해 우려하고 있다.
- 그럼에도 투입 가격 게이지가 5월 이후 처음 상승하였고 향후 6개월간 생산 기대가 9월 이후 최고치로 올라 기업들이 수요 전망에 더 낙관적이다.

Bloomberg 기사

CNBC: Egg prices rose 60% in 2022. One farm group claims it's a 'collusive scheme' by suppliers

2022년 달걀 가격 60% 상승...가격 담합 의혹

- 미 노동 통계국의 소비자 물가지수 발표에 따르면 2022년 달걀 가격이 모든 종류에 걸쳐 평균 60% 상승한 것으로 나타났다.
- 업계는 2022년 닥친 미국 역사상 최악의 조류 인플루엔자를 원인으로 꼽고 있다. 이에 수많은 암탉이 목숨을 잃어 12월 암탉 개체수가 전년 대비 5% 줄었고, 계란 생산은 6.6% 줄었다.
- 하지만 이같은 수치가 달걀 가격의 엄청난 상승률을 설명하기에는 역부족이라는 의견도 존재한다. 주요 공급 업체들이 가격 담합을 했을 수도 있다는 것이다. 하지만 전문가들은 사료, 인건비, 연료비, 포장 비용 등의 전반적인 상승도 영향을 주며 연쇄적 반응이 일어났기 때문이라는 분석이다.

CNBC 기사

[미국 금융]**Bloomberg: Debt-Limit Fight Risks Early End to Fed Quantitative Tightening****부채한도 위협 증가... 연준긴축에도 리스크 커져**

- 일부 경제학자들과 채권 시장 관계자들에 따르면, 미국 정치인들이 국가 부채 한도를 인상하는 것을 두고 논쟁을 벌이면서 연준의 양적 긴축(QT)이 조기 종료될 위험이 나타나고 있다.
- 중앙은행은 매달 최대 950억 달러의 채권 포트폴리오를 축소함으로써 인플레이션을 통제하기 위한 전투에서 금리 인상을 보완하는 등 미국 금융 시스템에서 유동성을 고갈시키고 있다. 미국에 전면적인 디폴트가 발생할 위험과 신용 및 채무 등 금융시장을 혼란으로 몰아넣을 수 있을 가능성을 우려하고 있는 것.
- 연준의장 Jerome Powell은 최근 중앙은행이 예상하는 QT 일정에 대한 업데이트를 제공하지 않았다. 시장 분석가들과 전직 정부 관료들은 미국이 디폴트에 직면하게 될 경우 그 여파는 상당할 수 있다고 경고하고 있다.

Bloomberg 기사

WSJ: Rich Customers Pull Money From Banks Offering Paltry Interest Rates**부자들이 저금리를 제공하는 은행으로부터 돈을 회수하고 있다**

- 수익률이 높은 머니마켓의 펀드로 예금을 옮기고 있다.
- 대형 은행들은 연준의 가파른 금리 인상에도 불구하고 여전히 낮은 이자를 지불하고 있다.

- 연방예금보험공사에 따르면, 일반적인 저축 계좌는 0.33%의 금리를 지불하지만 국채, 머니마켓펀드 및 양도성예금증서는 모두 4-5% 금리를 지불한다.
- Charles Schwab과 JPMorgan같은 대형 투자은행들은 부유한 고객들에게 더 높은 금리를 제공함으로써 현금 유출을 막고 있다. JPMorgan의 경우, 1년짜리 CD에 10만불 이상 넣으면 이자는 3.75%까지 올라간다.

WSJ 기사

[에너지]

Bloomberg: Clean Energy Transition Won't Be Free 청정 에너지로의 전환, 공짜 아니다

- 청정 에너지에 대한 세계적인 경쟁이 과열되면서 투자가 급증하고 저축이 줄어들며 “그린플레이션Greenflation” 이 닥칠 수 있다는 우려가 커지고 있다.
- 바이든 행정부는 지난해 청정 에너지 사업을 활성화하고 온실가스 배출을 줄이기 위해 약 3천 7백억 달러의 보조금과 세금 감면 혜택을 추진했고, 일본, 중국, 유럽도 유례없는 규모의 투자를 시작하고 있는 상황이다.
- 전문가들은 앞으로 3~5년간 신규 투자가 계속될 것이라고 보고 있다. 따라서 금리를 높여 인플레이션을 조절하는 것도 훨씬 어려워질 수 있다는 것이다.

Bloomberg 기사

[비즈니스와 기업 동향]

CNN Business: Tech earnings could wreck Wall Street's party 빅테크 실적 발표, 투자자들 예의주시 중

- 시장은 역사상 최악의 해 중 하나에서 벗어나고 있는 추세로 2023년의 첫 몇 주 동안 긍정적인 모습을 보였다. 이번 주에는 마이크로소프트, 테슬라, 인텔 등 3개의 빅테크 실적발표가 있는데 어두운 전망에 변화가 있을지가 관건인 것.
- 마이크로소프트는 작년 7천3백70억 달러의 시장 가치(market value) 손실을 입었는데, 이는 S&P 500에서 세 번째로 큰 감소이다. 거기다 2분기에 있었던 직원 1만명 감원에 따른 12억 달러 혐의도 있어 주당 수익에 12센트의 영향을 미쳤다.
- 월스트리트는 마이크로소프트가 5백29억9천만달러의 수익으로 주당 2.30달러를 벌어들일 것으로 예상했다. 1년 전 분기의 수익은 주당 2.48달러

러, 수익은 5백17억3천만 달러였다. 한편 새로운 챗봇인 ChatGPT를 개발한 OpenAI에 "수십억 달러" 투자를 하고 있다는 소식이 있었다.

- 테슬라는 수요일에, 인텔은 목요일에 각각 발표가 있을 예정이다.

CNN Business 기사

WSJ: Microsoft Earnings Likely Slid Last Quarter Amid Economic Concerns

마이크로소프트, 전 분기 실적 하락 가능성

- 마이크로소프트가 경기 침체 우려 속에 소프트웨어 및 클라우드 서비스에 대한 수요가 냉각되면서 지난 분기 6년만에 가장 낮은 성장률을 기록했을 수 있다는 분석이 나오고 있다. Xbox 등 게임 산업도 팬데믹 이후 침체기인 상황이다.
- 재무분석가들에 따르면 12월 31일까지 3개월간의 수익 증가율이 전년 동기 대비 3% 줄어들고, 순이익은 8% 이상 감소할 것으로 예상했다.
- 한편 마이크로소프트는 세계 경제 침체에 대비해 지난 주 1만명을 감원할 계획임을 밝히며 8년 만에 최대 규모의 해고를 발표한 바 있다.

WSJ 기사

SpaceX completes major Starship test in prep for rocket's first orbital launch attempt

SpaceX, 로켓 첫 궤도 발사로 대형 우주선 테스트 완료

- SpaceX는 최신 우주선의 주요 테스트를 완료했다고 발표했다.
- 스타쉽 프로토타입 24는 텍사스에 있는 SpaceX의 스타베이스 시설에서 연료를 공급받아 테스트하였다.
- 스타쉽의 궤도 발사 시도는 로켓 비행 테스트의 다음 단계를 의미한다.
- SpaceX는 마지막으로 스타쉽 비행 테스트를 실시한 지는 2년이 지났으며, 그만큼 이번 테스트에서는 발전된 성과를 보여 사람들의 많은 기대를 보여주고 있다.

CNBC 기사

The Economist: How to sell to the young MZ세대를 끌어들이기 위해 피해야 되는 요소들

미국 인구의 3분의 1을 차지하는 밀레니얼 세대와 Z세대 소비자들을 대상으로 하는 마케팅 전략들이 무수히 나와있지만 고정관념에 빠져 중요한 것들을 놓칠 수 있는 부분들이 많다.

1. 그 중 대표적인 것은 그들이 스마트폰에 집착해서 SNS의 광고를 노예처럼 따라한다는 것인데, 소셜미디어는 오히려 사람들이 브랜드를 발견하는 방식을 변화시켰을 뿐만 아니라 마케팅의 힘을 약화시켰다. 그만큼 브랜드 신뢰도, 충성도 구축이 어려워진 것.

2. 이와 비슷한 사례가 있다면 물리적인 가게는 더 이상 중요하지 않다는 시각이다. 가장 효과적으로는 디지털과 물리적 세계 모두를 적재적소에 활용하는 것인데 팬데믹 기간 동안 전 세계를 강타했던 Glossier 뷰티 브랜드를 예시로 들 수 있다.

3. 모든 젊은 고객들이 사회정의를 절대적으로 우선시한다고 보서는 안 된다. Z세대의 5분의 4는 계산 전에 브랜드의 지속 가능성과 사회적 영향을 고려한다는 조사가 있었는데 이는 브랜드에 굴복하는 것과 같지 않다. 소비자 보이콧에도 덜 관심이 있으며 값싼 '패스트 패션' 옷을 한번 입고 버리는 사람들이 주로 젊은 고객층에 속한다. 수많은 체인점들은 젊은이들 사이서 큰 사회적 비난 없이 영업을 하는 중이다.

4. 가장 중요한 것은 '위선'을 피해야 된다. 패스트 패션 회사인 Boohoo가 전용 제트기를 타는 사교계 명사인 Kourtney Kardashian을 '환경 지속가능성 대사'로 임명했을 때의 반발은 엄청난 비난과 파장을 불러일으켰던 만큼 온라인 상으로 보여지는 모습에 있어 상투적인 말을 피하고 이익을 최우선으로 할 때는 솔직해질 필요가 있다.

The Economist 기사

KOCHAM | 460 Park Ave, New York, NY 10022

[Unsubscribe office@kocham.org](mailto:unsubscribe@kocham.org)

[Constant Contact Data Notice](#)

Sent by office@kocham.org