



**신업연구원**

<http://www.kiet.re.kr>

**中国韩国商会**

본 자료는 1월 9일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.  
<통신사 및 온라인은 8일(일) 오전 11시 이후 보도하여 주시기 바랍니다>

<b>배포일시</b>	2023년 1월 6일 (금)	<b>담당부서</b>	동향.통계분석본부 동향분석실 외
<b>담당자</b>	민성환 연구위원 (044) 287-3127, 홍성욱 연구위원 (044) 287-3192 중국한국상회 이유신 과장 (001-86-10-8453-9755 내선 219)		

## 중국 진출 한국 기업 경기실태조사 결과<sup>1)</sup>

### - 2022년 4분기 현황과 2023년 1분기 및 연간 전망 -

- 2022년 4분기 현황 : 시황(67) BSI 하락 전환, 매출(69) BSI '20년 1분기 이후 최저
- 주요 유형별 매출 현황 : 제조업·유통업은 100 하회 유지, 자동차·금속기계·섬유 의류 등 하락 전환, 대기업과 중소기업 각각 '20년 1분기와 2분기 이후 최저
- 2023년 1분기 전망 : 시황(74)·매출(84) BSI 100 하회 지속, 두 자릿수 하락세
- 주요 유형별 매출 전망 : 제조업 내 자동차 제외한 나머지 모든 업종 100 동반 하회, 유통업은 '20년 1분기 이후 최저치, 대/중소기업 전분기에 이어 추가 하락
- 코로나19 영향 : 전체 기업의 90%가 부정적 영향 응답('20년 1분기 이후 최고치)
- 2023년 전망 : 매출 전망치(107) 상승, 화학 제외한 제조업 내 모든 업종 100 상회

○ 산업연구원과 대한상공회의소 북경사무소 및 중국한국상회가 공동으로 중국에 진출하여 활동하고 있는 한국 기업들을 대상으로 2022년 11월 28일 ~ 12월 23일에 걸쳐 정기 설문 조사(제32차)를 수행하여, 총 7개 업종에서 최종적으로 210개 기업들이 응답

○ 경영실적(매출액.경상이익)과 판매(현지.한국.제3국), 비용(인건비.원자재구입.설비투자), 경영환경(영업환경.자금조달.제도정책), 애로요인 등에 대하여 조사하고, 각 항목별 조사 결과들을 통상적인 경기실사지수(BSI) 작성 방식에 따라서 0 ~ 200 사이의 값으로 산출

- 지수가 100을 초과 시 해당 항목에 대하여 긍정적으로 응답한 업

1) 본 통계는 국가승인통계가 아님을 밝히며, 응답 업체의 업종별 구성비 분포와 산식은 첨부 자료를 참고

체 수가 많음을, 100 미만이면 그 반대를 의미

□ 2022년 4분기 현황 BSI, 시황 하락 전환, 매출 '20년 1분기 이후 최저

- 전체 기업들의 2022년 4분기 현황 BSI가 시황(67)이 전분기와 달리 하락 전환하고, 매출(69) 역시 2020년 1분기 이후 최저치로 하락
  - 현지판매(78)가 전분기 대비 보합에 그치고, 설비투자(93)도 3분기 연속 100을 하회하는 가운데 영업환경(58)이 두 자릿수 하락 전환
  - 경영애로사항으로는 현지수요 부진(34.8%)의 어려움이 가중되고, 수출 부진(14.8%)이 여전한 데다, 원자재로 인한 어려움(10.5%)도 증가

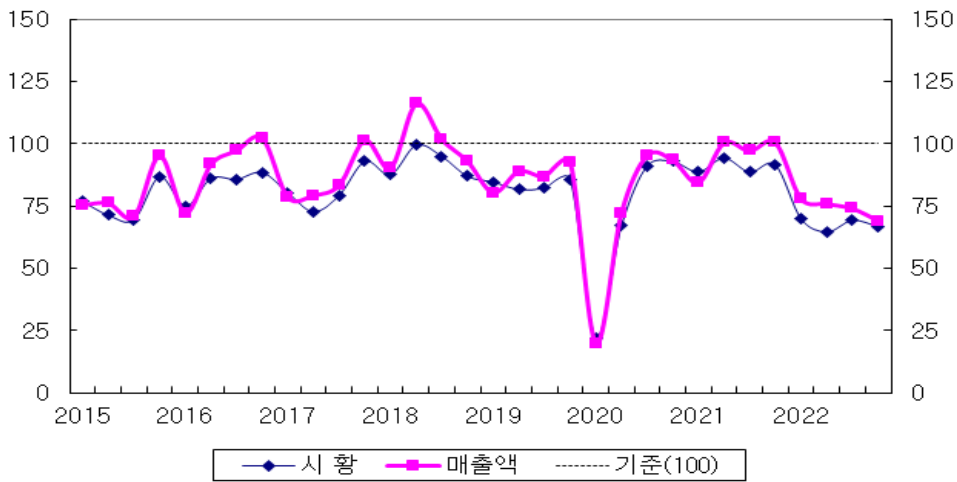
□ 2023년 1분기 전망 BSI, 시황·매출 100 하회 지속, 두 자릿수 하락세

- 전체 기업들의 2023년 1분기 전망 BSI는 시황(74)과 매출(84)이 100을 상당폭 하회하는 가운데 2분기 연속 두 자릿수 하락세
  - 현지판매(84) 전망치가 2분기 연속 100을 하회하고, 설비투자(96) 역시 100을 여전히 하회하는 가운데 영업환경(80)도 추가 하락

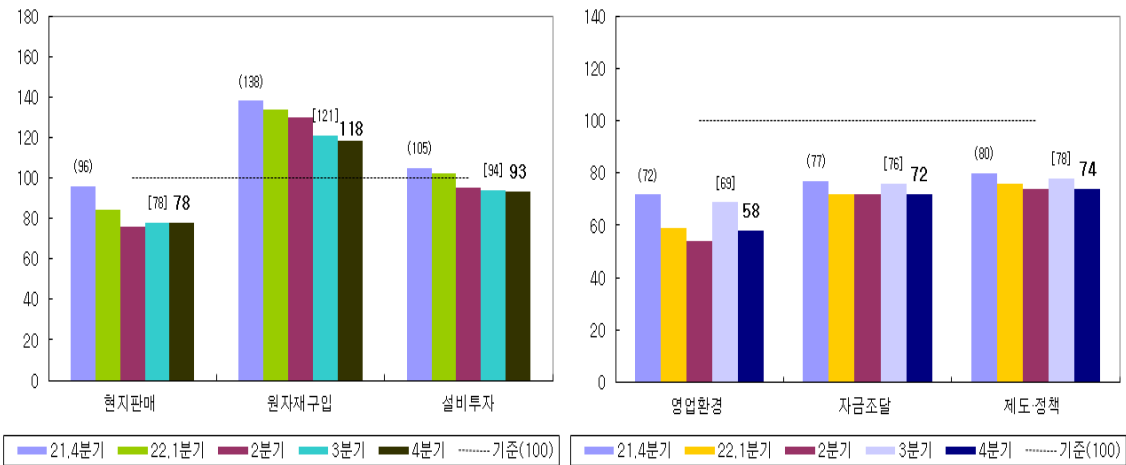
<표 1> 전체 기업의 부문별 현황 및 전망 BSI, 경영애로사항

	현황 BSI					전망 BSI					
	지수 기준			전기비 기준		지수 기준		전기비 기준			
	2022년 2분기	2022년 3분기	2022년 4분기	2022년 3분기	2022년 4분기	2022년 3분기	2022년 4분기	2023년 1분기	2022년 4분기	2023년 1분기	
시 황	64	69	<b>67</b>	(+5)	<b>(-2)</b>	100	85	<b>74</b>	(-15)	<b>(-11)</b>	
경영 실적	매출액	76	74	<b>69</b>	(-2)	<b>(-5)</b>	113	95	<b>84</b>	(-18)	<b>(-11)</b>
	경상이익	62	66	<b>60</b>	(+4)	<b>(-6)</b>	95	83	<b>74</b>	(-12)	<b>(-9)</b>
판매	현지판매	76	78	<b>78</b>	(+2)	<b>(0)</b>	108	96	<b>84</b>	(-12)	<b>(-12)</b>
	한국재판매	84	88	<b>86</b>	(+4)	<b>(-2)</b>	108	93	<b>101</b>	(-15)	<b>(+8)</b>
	제3국판매	85	76	<b>89</b>	(-9)	<b>(+13)</b>	97	84	<b>89</b>	(-13)	<b>(+5)</b>
비용	인건비	124	128	<b>123</b>	(+4)	<b>(-5)</b>	131	129	<b>132</b>	(-2)	<b>(+3)</b>
	원자재구입	130	121	<b>118</b>	(-9)	<b>(-3)</b>	139	127	<b>123</b>	(-12)	<b>(-4)</b>
	설비투자	95	94	<b>93</b>	(-1)	<b>(-1)</b>	99	93	<b>96</b>	(-6)	<b>(+3)</b>
경영 여건	영업환경	54	69	<b>58</b>	(+15)	<b>(-11)</b>	94	82	<b>80</b>	(-12)	<b>(-2)</b>
	자금조달	72	76	<b>72</b>	(+4)	<b>(-4)</b>	88	78	<b>83</b>	(-10)	<b>(+5)</b>
	제도정책	74	78	<b>74</b>	(+4)	<b>(-4)</b>	88	80	<b>87</b>	(-8)	<b>(+7)</b>
경영애로사항 (응답 비중)	■ 현지 수요 부진(22년 3분기 28.0% → 4분기 <b>34.8%</b> ) ■ 수출 부진(14.7% → <b>14.8%</b> ) ■ 경쟁 심화(7.6% → <b>8.1%</b> ) ■ 인력난/인건비 상승(7.6% → <b>7.6%</b> ) ■ 현지 정부 규제(4.7% → <b>6.7%</b> ) ■ 원자재 조달난/가격 상승(8.5% → <b>10.5%</b> )										

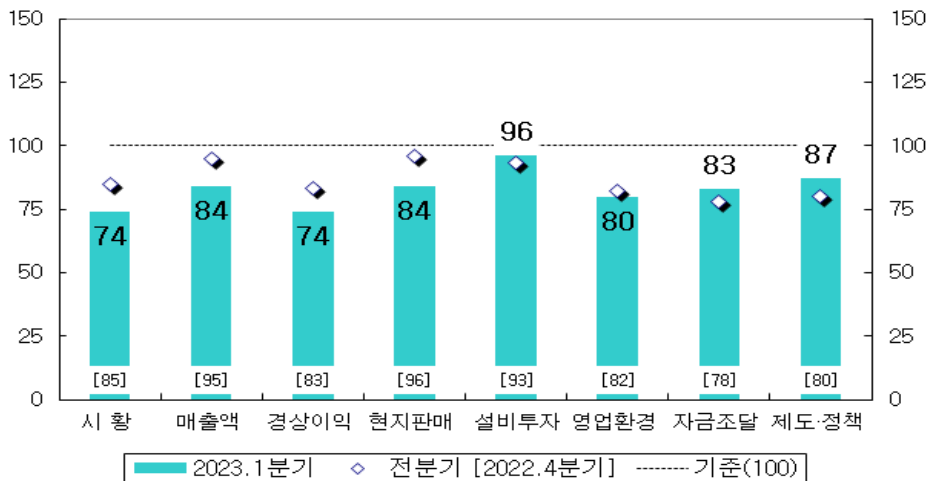
<그림 1> 전체 기업의 시황 및 매출 현황 BSI 추이



<그림 2> 전체 기업의 주요 항목별 현황 BSI



<그림 3> 전체 기업의 주요 항목별 전망 BSI



□ 주요 유형별 매출 현황 : 제조업·유통업 100 하회 유지, 자동차·금속기계·섬유의류 등 하락 전환, 대/중소기업 2020년 초 이후 최저

- 업종별 매출 현황 BSI는 제조업(70)에서 4분기 연속 하락하고, 자동차(77)와 금속기계(70), 섬유의류(70) 등에서 전분기와 달리 하락 전환
  - 유통업(63)은 100을 큰 폭 하회하나, 5분기 만에 소폭 상승 전환
- 종사자규모별 매출은 대기업(71)이 2020년 1분기 이후 최저치로 추가 하락하고, 중소기업(69) 역시 2020년 2분기 이후 최저치로 하락

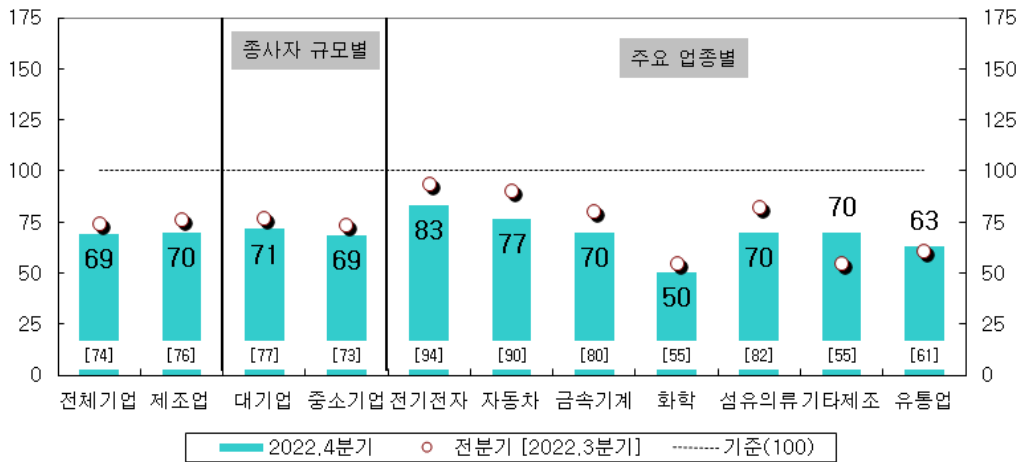
□ 주요 유형별 매출 전망 : 제조업 100 하회 지속, 자동차 제외한 나머지 업종 100 하회, 유통업 100 하회, 대/중소기업 추가 하락세

- 매출 전망 BSI는 제조업(84)에서 100을 여전히 하회하는 가운데 자동차(113)를 제외한 나머지 다수 업종들이 100을 하회하고, 유통업(80)도 지난 2020년 1분기 이후 처음으로 100을 하회
- 대기업(71)은 통계 집계 이래 최저치, 중소기업(86)도 추가 하락세

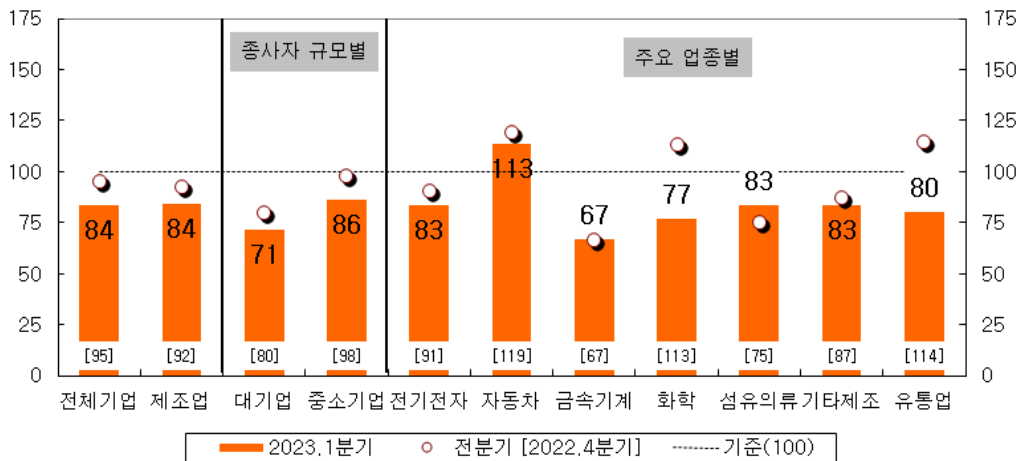
<표 2> 주요 유형별 매출 현황과 전망 BSI

		현황 BSI					전망 BSI				
		지수 기준			전기비 기준		지수 기준		전기비 기준		
		2022년 2분기	2022년 3분기	2022년 4분기	2022년 3분기	2022년 4분기	2022년 3분기	2022년 4분기	2023년 1분기	2022년 4분기	2023년 1분기
전체 기업		76	74	69	(-2)	(-5)	113	95	84	(-18)	(-11)
업 종 별	제 조 업	77	76	70	(-1)	(-6)	110	92	84	(-18)	(-8)
	전기전자	110	94	83	(-16)	(-11)	123	91	83	(-32)	(-8)
	자동차	61	90	77	(+29)	(-13)	123	119	113	(-4)	(-6)
	금속기계	70	80	70	(+10)	(-10)	83	67	67	(-16)	(+0)
	화 학	87	55	50	(-32)	(-5)	119	113	77	(-6)	(-36)
	섬유의류	67	82	70	(+15)	(-12)	100	75	83	(-25)	(+8)
	기타제조	66	55	70	(-11)	(+15)	110	87	83	(-23)	(-4)
	유통업	70	61	63	(-9)	(+2)	133	114	80	(-19)	(-34)
종사자 규모별	대 기 업	113	77	71	(-36)	(-6)	113	80	71	(-33)	(-9)
	중소기업	71	73	69	(+2)	(-4)	113	98	86	(-15)	(-12)

<그림 4> 주요 업종별 및 종사자규모별 매출 현황 BSI



<그림 5> 주요 업종별 및 종사자규모별 매출 전망 BSI



□ 경영애로사항 : 제조업은 현지수요 부진(자동차.전기전자.금속기계.섬유의류)과 원자재 문제(화학) 등 어려움 가중, 유통업도 현지수요 부진 응답 증가, 대기업은 수출 부진, 중소기업은 현지수요 부진 지속

- 제조업과 유통업에서 모두 현지수요 부진의 어려움이 전분기보다 더욱 가중되고, 원자재 문제(3분기 8.5% → 4분기 10.5%)와 현지정부 규제(4.7% → 6.7%) 등으로 인한 어려움을 응답한 비중도 확대
- 제조업은 자동차, 전기전자, 금속기계 등에서 현지수요 부진의 어려움이 많아지고, 원자재 문제로 인한 어려움은 화학 업종에서 현재, 대기업과 중소기업은 각각 수출 부진과 현지수요 부진 등이 지속

<표 3> 주요 업종별 및 종사자규모별 경영애로사항 (2022년 4분기)

단위 : %, 응답 비중

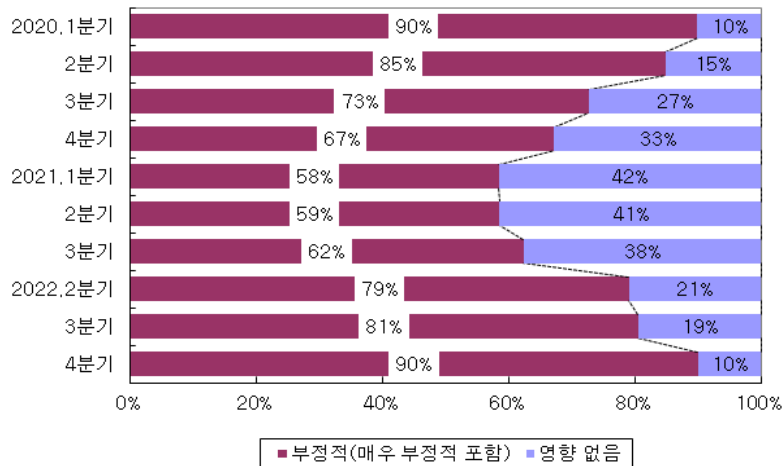
		현지 수요 부진	수출 부진	인력난 / 인건비 상승	노무 관리 (파업 등)	자금 애로	경쟁 심화	원자재 조달난 / 가격 상승	환율 변동	현지 정부 규제	경쟁력 약화	기타 및 없음
전체 기업		34.8	14.8	7.6	0.5	1.9	8.1	10.5	2.9	6.7	3.8	8.6
업종별	제조업	33.3	14.4	7.2	0.6	2.2	8.9	11.1	2.8	6.7	3.9	8.9
	전기전자	33.3	16.7	6.7	-	-	16.7	6.7	6.7	3.3	3.3	6.7
	자동차	40.0	13.3	13.3	-	-	6.7	3.3	-	6.7	6.7	10.0
	금속기계	33.3	20.0	6.7	3.3	6.7	6.7	6.7	3.3	-	3.3	10.0
	화학	26.7	6.7	-	-	-	10.0	26.7	3.3	16.7	3.3	6.7
	섬유의류	33.3	13.3	16.7	-	-	6.7	13.3	3.3	6.7	-	6.7
	기타제조	33.3	16.7	-	-	6.7	6.7	10.0	-	6.7	6.7	13.3
	유통업	43.3	16.7	10.0	-	-	3.3	6.7	3.3	6.7	3.3	6.7
종사자 규모별	대기업	20.0	28.6	14.3	2.9	-	2.9	5.7	-	11.4	2.9	11.4
	중소기업	37.7	12.0	6.3	-	2.3	9.1	11.4	3.4	5.7	4.0	8.0

주 : 회색 음영은 각 업종별로 가장 많이 응답한 비중 또는 최대 수치를 의미.

□ 코로나19 사태의 영향 : 전체 기업의 약 90% 부정적 영향 응답

○ 코로나19 사태의 영향에 관한 설문에서는 전체 기업의 약 90%(매우 부정적 34%, 부정적 56%)가 부정적 영향을 응답하여 2020년 1분기 이후 최고치를 기록한 반면, ‘영향이 없다’는 응답은 10%에 불과

<그림 6> 코로나19 사태의 영향에 대한 설문 결과



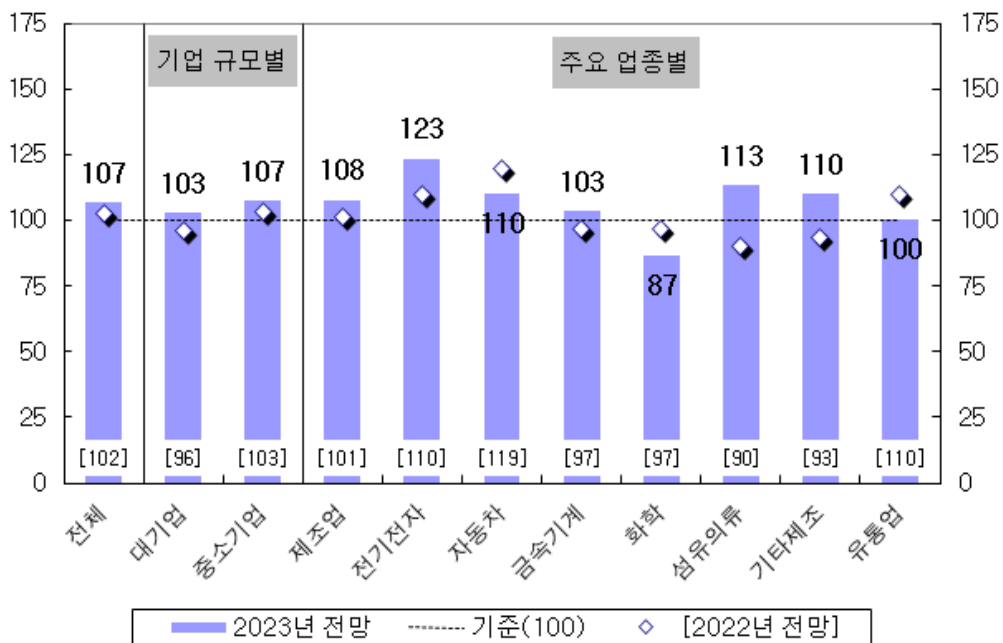
□ 2023년도 연간 전망 : 전체 기업 매출 전망은 2022년도 전망치보다 상승(102 → 107), 대기업은 다시 100 상회, 중소기업은 100 상회 유지, 제조업 내 화학 업종을 제외한 나머지 업종 모두 100 상회, 유통업은 지난 2019년도 전망치(90) 이후 최저치로 하락

○ 전체 기업의 2023년도 매출 전망 BSI(107)가 지난 2022년도 전망치(102)보다 소폭 상승하면서 다소나마 낙관적 기대감을 시사

- 종사자규모별로는 대기업(103)의 매출 전망치가 다시 100을 상회하고, 중소기업(107)도 100 상회 수준을 유지. 제조업(108)은 전년도 전망치(101)보다 상승하나, 유통업은 기준치로 하락(110 → 100)

○ 제조업에서는 화학(87) 업종이 유일하게 100을 하회하고, 전기전자(123)와 자동차(110)를 비롯한 금속기계(103), 섬유 의류(113) 등 나머지 업종들이 모두 100을 상회하고, 유통업(100)은 4년 만에 최저치

<그림 7> 전체 기업과 종사자규모별 및 업종별 2023년 매출 전망 BSI



첨부 : <참고 부표> 중국 진출 한국 기업들의 경기실태조사 결과 (2022년 4분기 현황과 2023년 1분기 및 연간 전망)