



2015년 6월 12일 제 72호



주미합중국대한민국대사관은 미국 내의 우리 지상사 및 특파원 여러분들을 위해 미국의 주요 경제 동향 동향을 정리하여 매주 금요일 메일로 발송해 드리고 있습니다. 운영과 관련한 의견을 보내 주시면 적극 반영해 나가도록 하겠습니다. 이메일로 발송된 최근 미국 동향은 대사관 홈페이지에서 다시 확인하실 수 있습니다.

(<http://usa.mofa.go.kr/korean/am/usa/policy/condition/usacondition/index.jsp>)

주미합중국대한민국대사

### 최근 동향

[美코셔식품] **쿼츠(Quartz), 美 포장식품 코셔 표시 증가 추세 보도 (6.8):** △'09년, 코셔 식품업계 규모 약 170억불 추정, △미국내 유대인 인구 중 코셔 준수 유대인은 15~20%에 불과, 이에 반해 '14년 코셔 표시 포장식품 41%로 증가

\* 코셔(Kosher): 유대교 전통 식사 율법인 카사룻(Kashrut)에 의하여 먹기에 적합한 음식으로 결정된 것을 의미

[통계] 미국의 일일 경제지표

## 미국 코셔 인증식품 관련 동향(언론보도)

※ 미국내 코셔 인증식품 붐에 관한 경제전문 인터넷 매체 퀴츠(Quartz)의 6.8(월) 보도

- 코셔(Kosher) : 유대교 전통 식사 율법인 카사룻(Kashrut)에 의하여 먹기에 적합한 음식으로 결정된 것을 의미
  - 유대교 율법에서는 먹을 수 있는 동물(소, 닭 등)과 먹을 수 없는 동물(돼지, 조개 등)을 구분하고, 도축과 조리 방법도 규율하며, 심지어는 육류와 낙농품을 같이 섞지 않도록 규율하고 있음.
- 미국내 유대인 인구 비중은 2% 미만이고, 그 중 일부만이 유대교 식품 율법인 코셔(Kosher)를 준수하는데 반해 미국 포장식품과 음료의 무려 40% 가량이 코셔를 표시
  - 시장조사업체 Mintel에 따르면 코셔 표시가 알리지 표시를 앞지르고 식음료의 가장 흔한 강조 표시(label claim)로 떠올랐음.
    - \* 식음료 강조표시 비중 : 코셔(41%) > 알리지(25%) > 윤리적·환경친화적 포장(22%) > 무첨가제·무방부제(19%) > 글루텐 무함유(10%) > 윤리적·환경친화적 제품(7%) > 유당 관련(3%)
- 코셔식품으로 인증받기 위해 식품회사는 Orthodox Union 같은 인증기관(코셔 인증의 65~71% 가량 차지)으로부터 인증을 받기 위해 많은 서류작업과 현장점검을 감수하고 인증비용도 지불해야 함.
- 2009년 시장조사업체 Packaged Facts는 코셔 식품업계 규모를 170억불 가량으로 추산한 바 있으며, 2009년 포장식품의 29%를 차지하던 코셔 표시가 2014년에는 41%로 증가하는 등 코셔 식품 표시는 점점 인기를 더해가고 있음.
- 한편, 미국 인구의 2% 미만을 차지하고, 더구나 80~85%에 달하는 유대인들이 코셔를 준수하지 않는 것으로 알려져 있는 가운데 누가 코셔 식품을 구매하는 것인가에 대해서는 의견이 엇갈림.

- 시장조사업체 Mintel 관계자에 따르면 무슬림이 코셔 식품의 주소비층으로, 미국내 무슬림 비중은 유대인 보다 작지만 2007년 0.4%에서 현재 0.9%로 점차 증가하고 있고, 무슬림 식품 율법인 할랄(Halal)도 있지만 할랄식품을 찾을 수 없는 경우 코셔식품을 찾는다고 언급함.
- 그러나 할랄인증기관인 Islamic Food and Nutrition Council of America 관계자에 따르면 코셔식품을 찾는 무슬림에 대한 정확한 통계는 없으며, 오히려 많은 소비자들은 종교와 관계없이 건강이나 맛, 또는 채식을 이유로 코셔를 찾거나 특정 알러지 성분이나 조개류를 피하기 위해 찾는 경우가 많다고 언급하고, 사람들이 코셔에 대한 정확한 이해를 바탕으로 코셔 식품을 구매하고 있다고는 볼 수 없다고 언급함.

/끝/

※ 내용 관련 문의 : 김준걸 수의검역관 (202-641-8698, bluepine31@gmail.com)

## 미국 등 일일경제지표(15.6.12 금)

**DOW(0.22% 상승) KOSPI(0.22% 하락) 달러 환율(0.53% 상승)**

### [주가]

재경관실

미국 증시) 미국 소비가 이틀째 상승했으나 그리스의 구제금융 협상이 중단됐다는 소식에 주가 소폭만 상승

	'13말	'14말	15.3말	4말	5말	6.10	6.11	6.12	전일비	전월비	전년비
DOW	16,576.66	17,983.07	17,976.31	17,840.52	18,010.68	17,764.04	18,000.40	<b>18,039.37</b>	0.22%	0.16%	0.31%
Nasdaq	4,176.59	4,777.44	4,947.44	4,941.42	5,070.03	5,013.87	5,076.69	<b>5,082.51</b>	0.11%	0.25%	6.39%
S&P 500	1,848.36	2,080.35	2,086.24	2,085.51	2,107.39	2,080.15	2,105.20	<b>2,108.86</b>	0.17%	0.07%	1.37%
KOSPI (한)	2,011.34	1,915.59	2,041.03	2,127.17	2,114.80	2,051.32	2,056.61	<b>2,052.17</b>	-0.22%	-2.96%	7.13%
NIKKEI (일)	16,291.31	17,450.77	19,206.99	19,520.01	20,563.15	20,046.36	20,382.97	<b>20,407.08</b>	0.12%	-0.76%	16.94%
FTSE100 (영)	6,749.09	6,547.00	6,891.43	6,960.63	6,984.43	6,753.80	6,830.27	<b>6,846.74</b>	0.24%	-1.97%	4.58%
DAX (독)	9,552.16	9,805.55	12,086.01	11,454.38	11,413.82	11,001.29	11,265.39	<b>11,332.78</b>	0.60%	-0.71%	15.58%

### [금리]

(단위: %)

	'13말	'14말	15.3말	4말	5말	6.10	6.11	6.12	전일비	전월비	전년비
T/NOTE (3년)	0.78	1.1	1.01	0.91	0.94	1.12	1.15	<b>1.12</b>	-0.03	0.18	0.02
T/NOTE (10년)	2.99	2.20	2.03	2.05	2.12	2.42	2.50	<b>2.39</b>	-0.11	0.27	0.19
T/NOTE (30년)	3.90	2.76	2.63	2.75	2.88	3.15	3.22	<b>3.11</b>	-0.11	0.23	0.35
LIBOR (Dollar, 3월)	0.25	0.26	0.26	0.28	0.28	0.29	0.29	<b>0.29</b>	0.00	0.00	0.03
Mortgage Rate (30년 고정)	4.63	3.86	3.77	3.82	3.96	4.13	4.18	<b>4.11</b>	-0.07	0.15	0.25

### [환율]

	'13말	'14말	15.3말	4말	5말	6.10	6.11	6.12	전일비	전월비	전년비
₩ / US\$	1,055.40	1,090.95	1,098.40	1,072.40	1,108.20	1,108.20	1,108.80	<b>1,114.70</b>	0.53%	0.59%	2.18%
Y / US\$	105.30	119.55	119.17	118.58	123.87	122.69	123.17	<b>123.41</b>	0.19%	-0.37%	3.23%
US\$ / EUR	1.3736	1.2128	1.1214	1.1091	1.0950	1.1305	1.1301	<b>1.1240</b>	-0.54%	2.65%	-7.32%
CNY / US\$	6.0628	6.2184	6.2696	6.1997	6.2011	6.2047	6.2068	<b>6.2070</b>	0.00%	0.10%	-0.18%

### [유가]

	'13말	'14말	15.3말	4말	5말	6.10	6.11	6.12	전일비	전월비	전년비
WTI선물 (\$/배럴)	98.42	54.12	48.17	59.63	60.30	60.14	61.43	<b>60.77</b>	-1.07%	0.78%	12.29%
Dubai (\$/배럴)	107.88	53.60	58.42	62.69	60.83	59.64	62.66	<b>63.44</b>	1.24%	4.29%	18.36%

\* 최종종가 기준 작성